RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021

Auchan | RETAIL
PORTUGAL

MILITANTES DO BOM,
SÃO E LOCAL

Auchan | RETAIL
PORTUGAL

ÍNDICE

04 **Introdução**
05 Sobre o Relatório
06 Mensagem do Diretor Geral
07 Auchan Retail Portugal
13 Destaques 2021

16 **Militantes por um Mundo Melhor**
17 O nosso contributo para o desenvolvimento sustentável e os ODS

20 **Militantes por uma** Alimentação saudável e combate ao desperdício alimentar
21 Produtos saudáveis e com qualidade nutricional
28 Impacte dos produtos no ambiente, transparência e rastreabilidade
36 Gestão do desperdício alimentar

43 **Militantes pelo** Combate à Poluição do Plástico
44 Redução de embalagens e zero resíduos

53 **Militantes pela** Redução da Pegada de Carbono
54 Pegada de Carbono

61 **Militantes pelas** Pessoas e Sociedade
A nossa equipa
62 Diversidade e luta contra a discriminação
67 Condições atrativas de trabalho, bem-estar, saúde e segurança dos colaboradores
Governance
75 Ativação da estratégia de Responsabilidade Social e Corporativa
82 Dever de vigilância, gestão de risco e combate à corrupção

87 **Caderno Técnico**
88 Matriz de Materialidade
92 Indicadores Económicos
93 Indicadores Ambientais
96 Indicadores Sociais
105 Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

LEGENDA
Ícones que pode encontrar ao longo do relatório:

links clicáveis (abre uma página web)

Vídeos (abre página de vídeo)

Quero saber mais (encaminha para website com toda a informação referente ao artigo)

INTRO-DUÇÃO

Sobre o relatório
Mensagem do Diretor Geral
Auchan Retail Portugal
Destaques 2021

Cereja do Fundão de Produção Controlada Auchan, com Certificação de Indicação Geográfica Protegida (IGP)

SOBRE O RELATÓRIO

A Auchan Retail Portugal publica o seu décimo quinto Relatório de Sustentabilidade, mantendo um ciclo de reporte anual.

O presente relatório constitui um ato de comunicação transparente para com os principais stakeholders da organização.

Divulga a estratégia, objetivos, as principais iniciativas e o desempenho económico, social e ambiental de 2021.

As tabelas do caderno técnico permitem ainda que o leitor realize uma avaliação do progresso de sustentabilidade num horizonte temporal mais alargado.

A informação incluída neste relatório tem por base os resultados do processo de aferição dos temas materiais, realizado em 2021. No caderno técnico deste relatório pode ser consultada informação detalhada sobre as etapas e metodologia utilizada, a matriz de materialidade e os temas materiais selecionados para integrar este documento.

O âmbito do relatório engloba as operações das lojas Auchan e My Auchan, das Gasolineiras, bem como dos serviços de apoio e plataformas logísticas.

Foi elaborado de acordo com os GRI Standards para a opção "De acordo Essencial".

Este relatório constitui, ainda, o Communication on Progress, evidenciando o compromisso para com os 10 Princípios do Global Compact (UNGC), que a empresa subscreve em 2011, assim como a atuação e alinhamento ao nível dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

Pedro Cid

DIRETOR GERAL
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

2021, um ano de resiliência, transformação e superação.

Graças ao empenho e determinação das nossas equipas, fomos capazes, uma vez mais, de responder ao desafio que o contexto pandémico nos trouxe, exigindo a alteração de processos e o **foco extremo na operação** de modo a garantir o negócio e a alimentação de qualidade que oferecemos aos portugueses.

Foi também um ano em que continuámos a nossa transformação e, enquanto comerciantes inovadores, continuámos a preparar os próximos 50 anos da empresa. O reforço da conveniência para os nossos clientes, o investimento contínuo no digital e em data são o centro da nosso investimento. Mas sem descurar o design de uma oferta variada, justa e responsável que responda às necessidades dos consumidores, que esperam do nosso setor uma resposta aos atuais desafios relacionados com a saúde e bem-estar da humanidade e do planeta.

A nossa resposta passou também por **diversificar a oferta** através de produtos únicos e integrados em novas tendências alimentares, apresentadas no palco Future Taste; pela disponibilização de cerca de 4000 referências das nossas marcas alimentares, mais de 2000 referências de produtos biológicos e mais 39% de referências ou artigos de produção controlada que têm uma proposta de valor baseada nos benefícios ambientais e sociais destes produtos face à produção tradicional.

2021, ano que recordaremos pela resiliência, transformação e esperança, mas também pela coragem de cada um de nós, para que, em equipa, nos pudéssemos superar

Em 2021 lançámos o **Auchan Live, um conceito que alarga o nosso propósito enquanto empresa,** posicionando-nos como marca plataforma, que se abre a produtores locais e marcas de especialidade e outros agentes económicos, envolvendo os consumidores em experiências únicas. Conceitos como este permitem-nos reforçar o apoio à produção e setor alimentar português, que em 2021 se refletiu em cerca de 85% das compras realizadas a fornecedores nacionais. Nos micro fornecedores, que têm a produção a menos de 50 km de uma loja Auchan, conseguimos alavancar o nível de envolvimento, disponibilizando mais 11% de artigos locais.

Sabemos, por outro lado, que as **alterações climáticas** são um risco, uma vez que comprometem a sustentabilidade do planeta, da nossa alimentação e da acessibilidade das pessoas aos bens. Neste sentido, focamos a nossa energia em **sermos parte da solução**, contribuindo para a descarbonização da nossa operação e cadeia de valor, sensibilizando colaboradores, parceiros e clientes. Trabalhamos para reduzir as emissões no parque de lojas e na logística, com a aquisição de eletricidade verde para 100% da nossa operação, com certificado de garantia, trabalhamos na oferta, com aumento da oferta de produtos locais e gama de produtos vegetais, que são uma alternativa à proteína e laticínios de origem animal. Nesta missão, destaco, ainda, o trabalho que temos feito para diminuir o **desperdício alimentar**, evitando o consumo de recursos naturais e a energia consumida na sua produção, transformação e transporte.

Reforçámos a valorização das nossas pessoas, o maior ativo da Auchan Retail Portugal. Em 2021, celebrámos 15 anos de certificação em responsabilidade social, segundo a norma SA8000, que nos tem ajudado a promover uma empregabilidade responsável interna e para com os nossos fornecedores. **Distribuimos parte dos resultados** gerados em 2020, num total de 17,8 milhões de euros. Investimos nos percursos profissionais das nossas equipas, através dos nossos 11 programas de talento e formação, assentes numa estratégia que prioriza o mérito e a igualdade de oportunidades entre todos. Atualmente contamos com 54% das mulheres em cargos de liderança e 40% de mulheres no board, números que refletem o ambiente respeitador e equitativo que se vive na nossa empresa.

Partilhamos com a comunidade envolvente a nossa solidariedade, a dos nossos colaboradores e clientes. Através da **Fundação Auchan para a Juventude** distribuímos cerca de 123 mil euros a instituições locais. Com os nossos clientes e colaboradores angariamos cerca de 840 mil euros através de 13 campanhas de solidariedade. Doámos mais de 3 100 000 € euros de excedentes a 150 instituições de norte a sul do país. Foi, também, o ano em que voltámos ao terreno com as nossas equipas para realizar ações de voluntariado na área de influência das nossas lojas.

Ao longo deste relatório, ficam expressas as iniciativas e resultados de sustentabilidade, divulgando a criação de valor social e ambiental do nosso negócio aos nossos stakeholders. Num ano que recordaremos pela resiliência, transformação e superação, **mas também pela coragem de cada um de nós para que nos pudéssemos superar.**

Um obrigado especial às nossas equipas.

Pedro Cid
Diretor Geral Auchan Retail Portugal

AUCHAN RETAIL PORTUGAL 2021

Com mais de 50 anos de existência, a Auchan tem como objetivo responder às necessidades de consumidores e cidadãos, cada vez mais exigentes na conveniência da compra omnicanal, na procura de soluções alimentares alinhadas com uma vida mais saudável e com menores impactos sobre o Planeta.

Com origem em 1969, quando o Grupo Pão de Açúcar abriu a primeira cadeia de supermercados em Portugal, a Auchan pertence a um grupo familiar e mundial, não cotado em Bolsa, é detido maioritariamente pela Associação Familiar Mulliez e pelos colaboradores da empresa.

1 Somos o comerciante com uma **oferta única e muito diversificada**, com variedade de sabores, origens, perfis nutricionais e tendências alimentares

2 Somos o comerciante que melhor escolhe os produtores locais, com a criação de um ecossistema de micro produtores, com **circuitos curtos, de menos de 50km entre a produção e a loja**.

3 Somos o comerciante que **melhor conhece os clientes** e que redesenha a oferta para responder às novas necessidades.

4 Somos o comerciante com espaços comerciais que funcionam como **plataformas abertas a produtores e marcas de especialidade.**

A NOSSA VISÃO

Acreditamos que um mundo que consome melhor é, seguramente, um mundo melhor.

Colaboradores, parceiros e clientes esperam um comércio mais sustentável. E todos esperam o compromisso da Auchan nesta missão.

É por isso que se compromete em melhorar o dia-a-dia de cada um, individualmente e globalmente, para uma humanidade e planeta mais prósperos.

VALORES

Confiança

É a chave para uma colaboração eficaz, benévola e portadora de sentido, para todos. Num mundo em constante evolução, **a confiança leva-nos a construir, todos os dias, relações ricas e duradouras.**

Abertura

É um estado de espírito que faz toda a diferença e torna a mudança possível. **Curiosidade, entusiasmo, capacidade de se questionar para reinventar o comércio de amanhã**, aquele que irá mudar a vida dos 8 mil milhões de habitantes do planeta.

Excelência

Exigência para consigo e para com os outros. Paixão pelo produto, pelos serviços, pela relação. A excelência guia-nos: **não nos contentamos em fazer melhor, temos a ambição de oferecer o melhor a cada um e a todos.**

BOM, SÃO E LOCAL

Somos um exemplo pela qualidade dos nossos produtos exclusivos, pela nossa oferta selecionada, pelos nossos preços discount, pela preferência por produtos de proximidade e pela excelência da experiência cliente.

Promovemos a saúde e bem-estar dos colaboradores e clientes e as nossas inovações e serviços simplificam a vida quotidiana e mudam a vida dos nossos clientes todos os dias, em todo o mundo.

Comunicamos de forma transparente, para que os clientes possam fazer escolhas informadas e conscientes e possam optar por estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis.

Ao colocar a relação humana, o bem-estar e a paixão no serviço no centro de todas as nossas ações, **queremos mudar a vida de todos: dos clientes, dos colaboradores, mas também dos produtores**, com quem construímos relações sólidas e das comunidades locais que apoiamos.

Comércio multiformato *digital*

Combinamos as vantagens do digital com as lojas físicas e criamos experiências de compra personalizadas.

Promovemos ainda experiências únicas, que levam aos nossos Clientes a nossa paixão e cultura alimentar.

MY Auchan
Ultra-proximidade
A escolha de todos os dias

Auchan Hipermercados
A experiência integral

Auchan Pick & Go
Toda a oferta do hipermercado auchan.pt ao lado da sua casa

Auchan Online
Tudo à distância de um clique

Auchan Supermercados
Tudo o que me faz falta

Serviços

Compras online
· Recolha na loja 1h
· Ponto de recolha
· Drive
· Em casa

Lojas físicas
· Scan expresso
· Caixas expresso
· Serviço de entregas
· Ponto pick up da DPD

OFERTA

Com a melhor relação qualidade preço, permitimos aos nossos clientes, colaboradores e sociedade viver melhor num mundo melhor.

Oferta alimentar

Como empresa *culture food*, desenvolvemos produtos inovadores e uma oferta que procura contribuir para um estilo de vida mais saudável e ter um menor impacto no planeta.

As nossas marcas

Produtos irrepreensíveis relativamente à saúde, segurança, ética e qualidade. Garantimos o compromisso de qualidade e segurança alimentar de todas as receitas dos nossos produtos.

Garantem as origens sustentáveis e responsáveis, nomeadamente através de fileiras controladas.

Oferta não alimentar

No **não alimentar** desenvolvemos marcas e produtos exclusivos

Cosmia
(higiene e beleza)

Qilive
(multimédia e tecnologia)

Actuel
(decoração e lar)

InExtenso
(Têxtil)

OnetwoFun
(brinquedos)

Cup's
(desporto)

Gardenstar
(jardinagem)

Airport
(bagagem)

A AUCHAN E A SUA CADEIA DE VALOR

App Auchan

AUCHAN.PT

Loja online

- 67 Saúde e Bem-estar (30 parafarmácias e 37 armários venda medicamentos)
- 8 Ópticas
- 3 Lojas Pet / Auchan Natureza
- 21 Franchising
- 1 Auchan Gourmet
- 10 Auchan Tecnologia

OPERAÇÃO

- Resíduos e embalagens
- Emissões
- Equipa Auchan
- Diversidade e igualdade de oportunidade
- Pertença
- Desenvolvimento de Carreira
- Solidariedade Interna
- Oferta
- Programa Vida Saudável: foco na saúde de todos

COMUNIDADE

- Comunidade
- Desperdício alimentar
- Valor gerado e distribuído aos nossos stakeholders

FORNECEDORES

- Proximidade da produção
- Apoio à produção nacional
- Produtos de produção controlada:

OPERAÇÃO

Resíduos e embalagens

- 14 Lojas com certificação ambiental
- 66% Taxa de resíduos enviados para reciclagem
- 91% das nossas embalagens das embalagens das nossas marcas são reutilizáveis, recicláveis e compostáveis
- Clientes entregam-nos 127 toneladas de óleo alimentar nas Lojas, entre outros produtos, que encaminhamos para valorização (acumulado dos últimos 5 anos)

Emissões

- 28 699 Toneladas de emissões totais de CO_2e (diretas e indiretas)
  - 18 370 Toneladas de emissões de CO_2e diretas (gases refrigerantes e consumo de combustíveis)
  - 10 329 Toneladas de emissões de CO_2e indiretas (resíduos gerados na operação, frota contratada, deslocações
- Colaboradores casa-trabalho e viaturas leasing

Equipa Auchan

- 8 479 colaboradores
- 87% são colaboradores operacionais
- 39,4 média de idade dos colaboradores

Diversidade e igualdade de oportunidade

- 64% mulheres
- 27 Nacionalidades diferentes na nossa equipa
- 54% dos líderes são mulheres
- 2,2% colaboradores com deficiência

Pertença

- 17,8 Milhões de Euros distribuídos a colaboradores, como Prémio pelos Resultados de 2020
- 7 802 Colaboradores acionistas

Desenvolvimento de Carreira

- 42,76 média de horas de formação por colaborador

Solidariedade Interna

- 581 Mil Euros Euros de apoio dado pela Fundação Pão de Açúcar Auchan aos colaboradores

Oferta

- 3 898 referências produtos pássaro, da nossa marca própria
- Mais 235 produtos das nossas marcas
- Lançamento de 168 produtos produção controlada
- Mais 15% referências de produtos biológicos frescos
- 38% produtos com Nutri Score A e B
- 93% dos produtos com Nutri Score
- 450 receitas reformuladas para menos sal, açúcar ou gordura

Programa Vida Saudável: foco na saúde de todos

- 316 964 utilizadores únicos do site Auchan&Eu viram informação para um estilo de vida mais saudável
- 176 704 visualizações únicas das páginas de receitas saudáveis

COMUNIDADE

Comunidade

- Mais de 55 600 beneficiários dos 13 projetos apoiados pela Fundação Auchan para a Juventude
- 859 Colaboradores participaram em ações de voluntariado

Desperdício alimentar

- 3 145 126 euros de doações de excedentes alimentares e não alimentares

Valor gerado e distribuído aos nossos stakeholders

- 1 472 812 903 euros de valor económico gerado
- 142 261 Mil euros pagos de salários e benefícios para colaboradores
- 536 Mil euros de pagamentos a fornecedores de capital
- 105 810 Mil euros pagos de impostos ao Estado
- 1 009 Mil euros, valor do investimento e donativos à comunidade

FORNECEDORES

Proximidade da produção

- Mais 92 novos produtos locais frescos, face a 2020.
- 11% crescimento do número de artigos locais, produzidas a menos de 50Km da Loja, num total de 919 artigos

Apoio à produção nacional

- 87,4% das compras são feitas a fornecedores portugueses
- 88% valor das vendas de produtos frescos são de produtores nacionais
- 4 198 referências das nossas marcas são produzidas em Portugal

Produtos de produção controlada:

- 315 referências ou artigos de produção controlada
- Lançamento de 168 produtos de produção controlada

DESTAQUES 2021

Um ano de transformação, superação e coragem

Conheça as iniciativas que marcaram um ano que foi de superação e de coragem para a Auchan e para cada um dos portugueses:

Redesign oferta
Melhoria da oferta mais ajustada às necessidades do consumidor

Future Taste:
Lançamento de produtos que marcam a tendência da alimentação

Etiqueta nutricional:
Alargada a maior número de produtos

Certificações:
14.º loja com certificação ambiental; continuidade da nossa certificação em responsabilidade social

Para maior proximidade:
Reforço presença omnicanal, expansão de lojas de ultraproximidade e inovação nos serviços de entregas

Digitalização:
Reforço da digitalização de processos internos e de interface com o cliente

Desperdício alimentar:
Sensibilização dos colaboradores; Mais de 100 000 refeições salvas com a Too Good To Go

Formação Alimentar,
Que responde à necessidade formativa dos colaboradores de uma empresa que é *culture food*

Transformação Cultural:
Programa de vivência, alinhamento e dos valores e comportamentos Auchan

Cada vez mais próximos dos portugueses, em formato figital

- Inauguração 1ª fase das obras de Cascais
- Reinauguração da Loja Auchan de Aveiro e Gondomar
- Abertura da 30ª loja My Auchan, junto à Maternidade Alfredo da Costa
- Inauguração My Auchan Campo de Ourique
- Abertura Loja Auchan Supermercado em Arcozelo e Barcelos (Franchising)
- Aberturas My Auchan na Cepsa de Chelas e Ramada; Conversão em Penamacor para Auchan Supermercado (Franchising)

Prémios e Reconhecimentos do Mercado

Escolha do Consumidor 21/22 categoria hiper e supermercado

Prémio Cinco Estrelas

Prémio Melhor Equipa de Segurança Corporativa

Superbrands 2021

Prémio Expresso Imobiliário para a Sede Auchan

Marca Recomendada 2021

Líder oferta vegan (estudo da Associação Vegetariana Portuguesa - AVP)

Melhor Loja Online de Portugal (Retailer of the Year)

A Nossa Resposta à COVID-19

Durante 2021 continuámos a demonstrar capacidade para ultrapassar as adversidades, com uma gestão da mudança que nos permitiu dar resposta às necessidades dos consumidores, garantindo a continuidade do funcionamento do ecossistema e do abastecimento alimentar.

Como no ano anterior, preocupámo-nos em assegurar a segurança dos colaboradores e clientes.

Controlo do número de pessoas nas lojas

Medidas e sinalização de espera

Acrílicos nas caixas

Utilização de equipamento de proteção

Colaboradores

- Equipamentos de proteção individual
- Testagem gratuita
- Linha de apoio psicológico
- Comité de Emergência e Coordenação

Comunicação

- Plataforma que reúne todas as medidas direcionadas aos RH's: linha de atendimento, formações online
- Site Auchan Covid-19
- Lojas e sede com selo Safety Covid por ALS
- Selo APCER – COVID SAFE, para o Centro Distribuição Nacional em temperatura ambiente

MILITANTES POR UM MUNDO MELHOR

O NOSSO CONTRIBUTO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E OS ODS

O NOSSO CONTRIBUTO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E OS ODS

No desenvolvimento da sua atividade, a Auchan Retail Portugal procura um relacionamento de confiança com todas as partes interessadas, tendo sido definida a nível internacional uma Política de Responsabilidade Social Empresarial.

O objetivo passa por responder aos novos desafios globais e às expectativas dos consumidores e de toda a sociedade, garantindo, ao mesmo tempo, um crescimento sustentável da empresa.

A Política de RSE da Auchan prioriza dois eixos de intervenção:

1 Alimentação saudável e impacte ambiental .

Dada à importância e urgência de contribuir para os desafios ambientais e sociais e para obter o máximo impacto das suas ações, decidiu mobilizar internacionalmente todos os colaboradores para três compromissos coletivos:

- Promoção de uma alimentação saudável e o combate ao desperdício alimentar
- Combate à poluição por plástico
- Redução da Pegada de Carbono

2 Colaboradores comprometidos e apaixonados pela sua profissão

O segundo eixo visa incentivar a responsabilidade e o compromisso dos colaboradores como forma de promover o sentimento de orgulho pela sua profissão.

Este abrange duas questões: por um lado, as ações integradas no âmbito das políticas locais de RSE e de solidariedade da Auchan, por outro, as práticas de emprego responsáveis que a empresa promove e que priorizam o talento, o mérito, a diversidade, a saúde e bem-estar das suas equipas.

Para operacionalizar a Política de RSE, inclui Políticas e Sistemas de Gestão implementados que são estratégicos no desenvolvimento da sua atividade, nomeadamente:

- Política de Qualidade
- Política de Recursos Humanos
- Política de Segurança
- Política e Sistema de Gestão Ambiental
- Política de Comércio Sustentável de Pescado
- Política e Sistema de Gestão de Responsabilidade Social

Certificação em Responsabilidade Social SA 8000 - Única Empresa de distribuição

Certificação Ambiental ISO 14 001 em 14 Lojas

Certificação de Serviço de Fabrico e Comercialização de Produtos Frescos Qualicert em 6 Lojas

Safety Covid - Em 76 lojas, Sede, 2 Colégios Rik&Rok e Plataforma de Pescado

Covid Safe - No Centro Distribuição Nacional da Azambuja

#NA PR1MEIRA PESSOA

Ana Oliveira

PRODUCT MANAGER, RESPONSIBLE BUSINESS SERVICES
SGS PORTUGAL

15 Anos de Certificação SA8000 Auchan

Em Portugal, a certificação da Auchan Retail Portugal na norma SA8000 foi um marco importante na história da certificação em Responsabilidade Social, constituindo-se como uma das primeiras entidades em Portugal a obtê-la que, ainda hoje, é a única com esta certificação na grande distribuição.

No dia 28 de julho de 2006, iniciámos o primeiro ciclo de certificação, na Norma SA8000:2001, em que demonstrámos a respetiva conformidade do sistema implementado e reconhecemos o trabalho desenvolvido pela equipa liderada pelo Dr. Jorge Filipe, que sempre acreditou neste projeto e nas boas práticas de Responsabilidade Social, uma realidade já existente no Grupo.

Por outro lado, acreditamos que a certificação SA8000 teve um grande impacto na demonstração ao mercado das boas práticas de responsabilidade social do Grupo Auchan, impulsionando, influenciando e monitorizando não só boas práticas a nível interno, mas também ao longo de toda a sua cadeia de valor.

A SGS, olhando para o caminho já percorrido, anseia pelos novos desafios como o parceiro com o qual a Auchan Retail Portugal pode contar.

Carina Pires

VIGILANTE
AUCHAN OLHÃO

O ano de 2021 foi marcante para a Auchan de Olhão!
Obter a certificação ambiental foi o resultado do trabalho de uma equipa empenhada em melhorar continuamente o seu desempenho ambiental.

Para mim, em particular, enquanto membro da equipa ambiental da loja, ajuda-me a organizar e a planear o meu trabalho, sentindo que estou a contribuir ativamente para os resultados da loja e para uma causa global tão importante nos dias de hoje."

#FOCO2021

Parcerias

O percurso da Auchan Retail Portugal em sustentabilidade tem sido feito em parceria com diversas instituições, das quais é membro subscritor, ou associado::

- UN Global Compact
- Fórum Organizações para a Igualdade - igen
- APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial
- REDE RSO PT
- GRACE
- NETMENTORA – LISBOA
- Nova SBE - Inclusive Community Forum (ICF)
- Carta Portuguesa para a Diversidade
- GS1 - programa LEAN&GREEN

Compromissos, Metas e Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A transição a que assistimos na economia e sociedade tem impactado o nosso setor, alterando o modelo de negócio. Reforçamos o nosso posicionamento omnicanal e realinhamos a oferta para que esta fique alinhada com consumidores que valorizam a saúde e o bem-estar, a diversidade e inovação alimentar, os sabores únicos e frescos, a sustentabilidade das pessoas e do planeta.

Os nossos compromissos de sustentabilidade mostram a ambição que temos para o futuro, indicando os ODS associados.

METAS

1 Alimentação saudável e combate ao desperdício alimentar

- 100% dos produtos próprios com rótulo nutricional até 2022
- 50% dos produtos próprios com rótulo nutricional e notação A e B, em 2025
- Aumentar em 19% a venda dos produtos locais no total de produtos alimentares, em 2022
- Crescimento de fileiras de 15% ao ano
- Crescimento, em valor, de 6,4% produtos bio, em 2022
- Crescimento das doações para consumo humano em 10%, em 2022

2 Combate à poluição do plástico de uso único

- 100% de embalagens reutilizável, reciclável ou compostável até 2025 (produtos marca própria e embalagens de loja)
- Eliminação dos sacos de plástico nas frutas e legumes e pão, em 2023
- 94% de valorização dos resíduos produzidos em 2022

3 Redução da pegada de carbono

2030
- Redução de 46% das emissões Scope 1&2, face a 2019
- redução de 25% das emissões Scope 3, face a 2020

2043
- Neutralidade carbónica (Scope 1&2)

4 Comprometidos com as pessoas e a sociedade

- 5 projetos apoiados pela Fundação Auchan para a Juventude, em 2022
- 1000 colaboradores em ações de voluntariado em 2022
- 100% das lojas abrangidas pela certificação SA 8000 em 2022
- 2% de colaboradores com deficiência em 2022
- 50% de mulheres líderes em 2022
- 40% de mulheres no top management em 2022
- 4,32% de taxa de sinistralidade para 2022
- 100% de fornecedores auditados socialmente num ciclo de 3 anos em 2022
- 100% de fornecedores de produto assinaram o Código de Ética em 2022
- Cumprimento 100% do processo de resposta à Linha Alerta em 2022

MILITANTES POR UMA **ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL**

Produtos saudáveis
Impacto dos produtos no ambiente
Gestão do desperdício

Louripóvoa, legumes com a frescura do Atlântico

#FOCO2021

PRODUTOS SAUDÁVEIS E COM QUALIDADE NUTRICIONAL

Melhores produtos, mais escolha

Uma oferta que responde a diferentes perfis e necessidades alimentares.

Entendemos que o exercício responsável da nossa atividade passa pela construção de uma oferta que democratiza o acesso aos alimentos e à inovação alimentar, tornando-os um direito de todos. Por isso, hoje a Auchan é uma marca militante do **"Bom, São e Local"**.

BOM SÃO LOCAL

BOM, porque oferece **produtos e serviços de qualidade ao melhor preço**, com a transparência necessária que nos permite fazer escolhas conscientes. E as nossas marcas com a qualidade que nos caracteriza.

SÃO, porque promove a **saúde e o bem-estar** de todos e porque trabalha para o equilíbrio e sustentabilidade da comunidade e do ambiente.

LOCAL, porque, em primeira instância, escolhe o que é **próximo**, **valorizando tudo o que é português, quer sejam produtos, pessoas, projetos, hábitos ou culturas**, porque está empenhada numa relação sólida com produtores locais de pequena escala, que entregam loja por loja e estão localizados numa proximidade local com os pontos de venda.

#FOCO2021

Pão com sal da Posidónia

Criámos um pão com menos 25% de sal

#A CRIAR O FUTURO

Na Auchan somos militantes do São e procuramos oferecer aos nossos clientes produtos mais saudáveis. Na secção padaria e pastelaria, onde apostamos na produção própria, avaliamos de forma sistemática a possibilidade de transformarmos as receitas em opções mais saudáveis. Foi o que fizemos em alguns dos pães que produzimos, substituindo parte do sal tradicional por sal líquido da posidónia. Oriundo da região de Formentera, tem uma concentração de sódio cinco vezes menor que o tradicional. Sendo o pão um dos produtos base da alimentação portuguesa, e o consumo excessivo de sal um dos fatores de risco da doença cardiovascular, vimos na redução do sal do pão uma oportunidade de oferecer um produto mais saudável.

LIDERANÇA NA OFERTA DE PRODUTOS VEGAN

Posicionamo-nos como uma cadeia que tem uma oferta alimentar para todos. Entendemos que é nossa responsabilidade construir uma oferta que disponibiliza cabazes alimentares para os diferentes perfis e necessidades alimentares.

FUTURE TASTE
Inovação alimentar para todos

#A CRIAR O FUTURO

Lançado no final de 2021, o Future Taste é um projeto que pretende aproximar os portugueses da inovação alimentar, facilitando o acesso a produtos inovadores e exclusivos e aos seus benefícios, criando novas experiências alimentares. Numa época em que os desafios ambientais nos obrigam a repensar num plano alimentar com menor impacto sobre os recursos naturais, os processos de inovação para a criação de alternativas alimentares assumem um papel crítico na resposta a este desafio.

#NA PR1MEIRA PESSOA

Filipe Santos

RESPONSÁVEL DE MERCADO DA PADARIA AUCHAN COIMBRA

"É muito importante a empresa apostar em pães diferenciadores, com vários tipos de sementes e cereais, sem a aplicação de "E" nas farinhas, permitindo assim um melhor sabor na massa final e, acima de tudo, melhor qualidade para a saúde dos nossos clientes! Dentro de toda a gama de produtos de produção própria, os produtos mais diferenciadores são o pão de milho girassol, o pão de cereais e o pão de fibras. Estes pães têm várias sementes e cereais que possuem diversos benefícios para a saúde. São produzidos com sal da posidónia, sal que faz melhor à saúde e são referências que não são tão comuns encontrar na concorrência. De uma forma geral, o pão com sal da posidónia tem tido muito boa aceitação. Cada vez mais os clientes se preocupam com a alimentação e sendo este pão feito com o sal 100% natural e, que contém cinco vezes menos sódio do que o sal tradicional, os clientes têm curiosidade em experimentar, concluindo que tem praticamente o mesmo sabor com a vantagem que não faz tão mal a saúde.

#FOCO2021

LANÇAMENTO DA AUCHAN LIVE

Um espaço de experiências e aprendizagens, que revoluciona o papel do supermercado na vida dos consumidores

O nosso compromisso em melhorar a qualidade de vida dos portugueses passa também pela oferta de novas experiências marcantes dentro da sua loja de sempre. O Auchan Live é palco de uma agenda de eventos que criam experiências inovadoras e memoráveis para os consumidores. Trouxe às lojas espaços com uma programação de eventos regular, uma Academia que promove a literacia em alimentação e cozinha, um videowall com espaço dedicado para palestras e uma zona de exposição de produtos locais.

Palco Auchan Live

Reúne as seguintes tipologias de eventos e experiências

Auchan Live Cookings para aprender técnicas de confeção de comida para aprender técnicas de cozinha com Chefs, conhecer novas receitas, as diferentes gastronomias do mundo, assim como dietas alternativas.

Auchan Live Taste com a participação de produtores e ou especialistas que dão a conhecer os seus produtos desde a origem e diferentes fases de produção, culminando com a degustação dos produtos.

Auchan Live Talks com palestras ou conferências com especialistas sobre determinado tema de interesse para os clientes, desde a saúde e sustentabilidade até às finanças.

Auchan Live Demos com demonstrações de equipamentos tecnológicos, pequenos eletrodomésticos, jogos, artigos de moda ou outros.

+

#NA PR1MEIRA PESSOA

Filipa Almeida Azevedo

COORDENAÇÃO AUCHAN LIVE,
RESPONSÁVEL COMUNICAÇÃO E ATIVAÇÃO MARCA
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

"

Não esgotamos o nosso papel na oferta de produtos e cada vez seremos mais do que um mero local de compras transacional, porque entendemos que a relação com os nossos clientes passa também pela fruição de experiências marcantes em torno da alimentação e de temas relevantes para o dia-a-dia.

Nas degustações de novos produtos, nas palestras ou em workshops de cozinha vamos proporcionar a quem nos visita momentos inesquecíveis, num espaço privilegiado onde queremos convidar o nosso cliente a vivenciar connosco a nossa militância do Bom, do São e do Local.

OS NOSSOS R=SULTADOS

PRODUTOS SAUDÁVEIS E QUALIDADE NUTRICIONAL

87,4%
do valor de compras da Auchan Retail Portugal é feito a fornecedores nacionais. A Auchan apoia a economia portuguesa, garantindo frescura e qualidade alimentar.

+34%
Volume de vendas de produtos Vida Auchan/Viver Melhor

+39%
Referências de produtos Vida Auchan/Qualidade Sustentável

460
Receitas reformuladas ou desenvolvidas para ficarem livres de cor ou sabores artificiais

450
Receitas reformuladas para melhorar o perfil nutricional: menos açúcar, menos sal, menos gordura

2 125
N.º total de referências de produtos biológicos - mercado bio

+12%
Referências de produtos Vida Auchan/Viver Melhor sem Glúten

+15%
Referências de produtos biológicos frescos

6
Lojas com certificação dos serviços de produtos frescos**

** A certificação de produtos frescos assegura o cumprimento de procedimentos que asseguram a sua elevada qualidade

#TEMAS QUE IMPORTAM

Paulo Monteiro

DIRETOR DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

PRODUTOS SAUDÁVEIS E COM QUALIDADE NUTRICIONAL

"

Estamos empenhados em disponibilizar uma oferta alimentar ao serviço da qualidade de vida dos portugueses. O nosso dia-a-dia é focado na construção de uma oferta atrativa e diferenciada, com produtos de qualidade, saudáveis, e a bom preço. Este compromisso é crítico para a empresa, porque é uma exigência e tendência do mercado. A sua concretização traz bons resultados para as pessoas e para a empresa. Com ele possibilitamos que cada vez mais portugueses possam ter acesso a uma alimentação diversa e equilibrada, fundamental para uma vida mais feliz.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

O nosso investimento na vida saudável dos portugueses conta com boas práticas que implementamos há vários anos.

AJUDAR OS CLIENTES A COMPRAR MELHOR

Comprometidos em promover a literacia alimentar dos portugueses através do rótulo Nutri-Score e do Programa Vida Saudável

93%

dos produtos com Nutri-Score.

Sistema de rotulagem que sinaliza a qualidade nutricional dos alimentos alimentares processados das nossas marcas.

A etiqueta proporciona uma compreensão fácil e rápida do nível de qualidade nutricional, facilitando que os consumidores façam escolhas alimentares mais informadas, de forma fácil e prática.

38%

produtos com Nutri-Score A e B em 2021

100%

#METAS NUTRIS-CORE
produtos com etiqueta Nutri Score em 2022

50%

produtos com Nutri Score A e B em 2022

Previligiar consumo

Moderar consumo

Programa Vida Saudável

Há 13 anos que, sob o agora denominado Programa Vida Saudável, implementamos iniciativas para melhorar a vida dos portugueses. Destacamos as seguintes:

- **Auchan & EU:** site com grande repositório de informação de qualidade sobre alimentação e vida saudável, com conteúdos, notícias e receita
- **Rastreios de saúde**
- **Avaliações de nutrição**
- **Consultas de nutrição, exclusivas e gratuitas para colaboradores**
- **Degustação de produtos**
- **Eventos de sensibilização e formação em lojas e escolas**

316 964
utilizadores únicos do site Auchan&Eu, onde disponibilizamos conteúdos, atividades e receitas para um estilo de vida com mais saúde

176 704
visualizações únicas das páginas de receitas saudáveis

9 745
clientes envolvidos em iniciativas de alimentação saudável

1 891
consultas de nutrição a colaboradores Auchan, mais 138% que em 2020

2 589
clientes e colaboradores impactados por ações de atividade física

407
crianças abrangidas por ações de alimentação saudável

Os valores apresentados não refletem uma comparação com o ano de 2020, uma vez que que o período de confinamento em Portugal pelo contexto pandémico se mostrou totalmente atípico. A expetativa é que em 2022 se retomem atividades como rastreios a clientes e degustações; que mais lojas passem a disponibilizar consultas de nutrição e que, para além dos temas habitualmente abordados, se dê um maior enfoque à Saúde Mental de colaboradores e clientes através da publicação de artigos no site Auchan&Eu_Vida Saudável, de atividades em loja e de uma formação na plataforma de RH interna Me.Auchan.

QUALIDADE ALIMENTAR: PESSOAS E PROCESSOS

O encontro necessário para que a alimentação de qualidade aconteça

Foco nas Pessoas

Tudo começa com as pessoas. A construção de uma oferta alimentar saudável e de qualidade não é exceção.

1

A nossa equipa de desenvolvimento de produto procura criar produtos que respondem a novas necessidades alimentares dos consumidores, integrando as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS).

2

Nas receitas portuguesas, o nosso chefe, com o apoio da equipa de nutricionistas, cria receitas que aliam ao sabor as recomendações da EIPAS, a estratégia integrada para a promoção da alimentação saudável, para Portugal, coordenada pela DGS.

3

Uma equipa de 12 nutricionistas internos contribui para a qualidade nutricional.

4

A relação com produtores de confiança é fundamental na construção de uma oferta de qualidade.

Rigor nos processos

5

Uma equipa de técnicos assegura a qualidade através de análises laboratoriais a produtos e de auditorias aos locais onde são produzidos.

6

O controle de qualidade dos alimentos estende-se até às nossas lojas, seguindo procedimentos mapeados para mitigar riscos de degradação da qualidade dos produtos.

#NA PR1MEIRA PESSOA

Cátia Gouveia Miguel

NUTRICIONISTA AUCHAN,
ESPECIALISTA EM NUTRIÇÃO COMUNITÁRIA E SAÚDE PÚBLICA;
ORDEM DOS NUTRICIONISTAS N.º 1757N

"

Sinto que o meu trabalho e dos meus colegas é determinante na sensibilização e literacia alimentar interna e externa. São 13 anos a trabalhar nesta perspetiva formativa e informação. Hoje, o nosso programa Vida Saudável é um dos repositórios de referência, com muitos conteúdos, receitas, referências e dicas práticas para uma vida mais saudável e as campanhas informativas e rastreios nutricionais que desenvolvemos nas lojas assumem um papel importante na sensibilização e informação do consumidor.

Em 2021 não posso deixar de sublinhar as iniciativas que desenvolvemos para os nossos colaboradores, com centenas de consultas de nutrição gratuitas. A nossa atenção com a nossa equipa foi especialmente relevante num ano de pandemia, em que as pessoas estiveram mais atentas à sua saúde física e mental.

IMPACTE DOS PRODUTOS NO AMBIENTE, TRANSPARÊNCIA E RASTREABILIDADE

#TEMAS QUE IMPORTAM

José Cordeiro

RESPONSÁVEL DE QUALIDADE PRODUTOS, FORNECEDORES E FILEIRAS DE PRODUÇÃO CONTROLADA
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

Os problemas ambientais globais colocam uma grande pressão sobre o setor alimentar, representando um risco para a continuidade do abastecimento alimentar e para o preço dos produtos. Ao assegurarmos que os nossos produtos cumprem os requisitos de qualidade e segurança, com especificações ambientais e sociais, através da nossa produção controlada, certificações externas e auditorias aos nossos fornecedores, estamos a contribuir para uma maior e necessária sustentabilidade alimentar.

Investir na alimentação do futuro

As alterações climáticas representam um risco para o setor alimentar e tornam urgente a criação de alternativas alimentares que ajudem a solucionar os desafios à degradação dos ecossistemas e a assegurar a continuidade da cadeia alimentar.

Produção de insetos gera fonte nutricional alternativa Auchan integra consórcio da Agenda Mobilizadora

InsectERA

#A CRIAR O FUTURO
A Auchan integra o consórcio constituído por 38 empresas e centros de investigação, que tem como objetivo a industrialização, comercialização e exportação de produtos inovadores à base de insetos, com soluções para a área alimentar animal e humana, indústrias da cosmética e dos bioplásticos e setor da biorremediação, com a criação de soluções de valorização de resíduos orgânicos, prevendo-se atingir a industrialização de, pelo menos, 43 novos produtos e serviços à base de insetos.

Defendida pela FAO como uma solução alternativa, com benefícios para uma maior sustentabilidade da fileira alimentar.

O projeto candidatou-se a financiamento do Plano de Recuperação e Resiliência.

A nossa participação está relacionada com o eixo INFood, para a utilização de insetos como fonte nutricional alternativa e inovadora.

#NA PR1MEIRA PESSOA

Rui Fialho

SÓCIO GERENTE DA MONTARAZ,

Partilhamos com o Grupo Auchan a visão comum da nossa responsabilidade quanto aos temas da sustentabilidade.

A Auchan avaliou-nos e percebeu que seríamos capazes de evoluir nesta área e hoje é com satisfação que falo da certificação em bem-estar animal e dos processos que temos para garantir a rastreabilidade do nosso produto.

O tema da rastreabilidade é muito importante, pois permite-nos assegurar ao cliente que está a colocar na sua mesa um produto que resulta de uma produção portuguesa, criado no campo, ao ar livre, em produção extensiva, e com um período de crescimento mais alargado. Também sob o ponto de vista ambiental temos vindo a investir na energia fotovoltaica para consumo e no futuro continuaremos a fazer a nossa parte, procurando implementar boas práticas na produção do porco e no processo de transformação.

#FOCO2021

PRODUTOS DE PRODUÇÃO CONTROLADA

Produtos bons para as pessoas, com respeito pelo ambiente e para o bem-estar animal

O produto de produção controlada simboliza a parceria efetiva que a Auchan tem com os produtores. **É:**

Bom para as pessoas porque a sua produção cumpre com diretos dos colaboradores, e segue boas práticas laborais, e o princípio de igualdade de oportunidades

Transparente, dado que através da tecnologia blockchain o consumidor, através da leitura de um QR code, conhece o produtor, percebe onde foi produzido, entre muitas outras informações

Um produto bom, que satisfaz e cumpre as expectativas do consumidor

Bom para a economia, porque são produtos economicamente viáveis e sustentáveis a longo termo. Estão associados a parcerias com produtores de longo prazo, que se traduzem na criação de novos postos de trabalho.

Bom para o ambiente, dado a sua produção gera menos efeitos nocivos no ecossistema, pelas regras e formas de produção que segue, incluindo as relacionadas com o bem-estar animal

Transparência e Rastreabilidade

Em muitos dos produtos de produção controlada disponibilizamos ao cliente aceder a todo o percurso de vida de um artigo, desde a terra até ao prato do consumidor, o que representa um benefício em matéria de transparência e segurança alimentar. Através de um código QR, colocado na etiqueta do produto, o consumidor fica a conhecer, de forma rápida e intuitiva, todas as etapas de vida do alimento: produção, manipulação, transformação, embalagem e expedição. O acesso é feito com a tecnologia blockchain, também conhecida como "protocolo de confiança" por permitir registar dados em rede de forma segura e tem a vantagem de mobilizar todos os atores da cadeia de valor numa mesma plataforma.

Dourada, Robalo e Salmão 3 Novas Fileiras para uma alimentação saudável e responsável

Como Militantes do Bom, São e Local temos continuado a investir nos produtos fileira. Em 2021 iniciámos a comercialização de três novos produtos de Produção Controlada, desenvolvidos internacionalmente pela ARI: **Dourada**, **Robalo** e **Salmão Fileira**.

O que distingue estes produtos?

- São produzidos em aquacultura, em mar aberto
- **Produção com certificação de produção sustentável – ASC**, contribuindo para um comércio responsável de pescado, importante dado que estas 3 espécies representam cerca de 40% do volume de pescado fresco (dados de 2019)

Lançamento de produtos de produção controlada em 2021 Ervas aromáticas de Produção Controlada

Substitui o plástico, como material de embalagem, por papel proveniente de fontes responsáveis.

Tem uma unidade de produção de insetos que contribuem para o controle de pragas e doenças, evitando o uso de pesticidas químicos, assim como um sistema de rega em circuito fechado e um controle energético mais eficiente.

Produzidas em Viana do Castelo.

Utiliza técnicas e práticas inovadores de produção e de controle, promovendo uma agricultura mais sustentável e de proteção da saúde dos consumidores e dos ecossistemas.

Não utiliza herbicidas nem pesticidas químicos, para que a planta cresça no ambiente ideal e nos mais altos padrões de segurança alimentar.

Contribuímos para o desenvolvimento da economia nacional, lançando nas lojas Auchan, de norte a sul de Portugal, produtos nacionais de reconhecida qualidade.

Conheça todos os produtos de produção controlada lançados em 2021 como o **Mel da zona Norte, o Pastel de nata ou os enchidos de porco Bísaro** de Produção Controlada

PROTEÇÃO DA NOSSA CASA COMUM

Implementamos medidas para proteger os recursos naturais, afastando-nos de práticas exploratórias e protegendo espécies críticas.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Não comercializamos a espécie de atum do mediterrâneo thunnus thynnus.

Todos os produtos com atum são rastreados por zonas de pesca e método de captura.

A não comercialização estende-se ainda a outras espécies marinhas ameaçadas.

Atentos aos problemas de desflorestação que estão associados à produção do óleo de palma, temos vindo a substituir este produto.

Nos casos em que não é possível, **só incorporamos óleo de palma com certificação RSPO**, que assegura uma produção e processamento mais sustentável.

Fornecedores de produtos com madeira, como papel, produtos de higiene, ou fibras vegetais, como mobiliário, devem assegurar que a matéria-prima utilizada segue um conjunto **de regras para minimizar os danos ambientais.**

Desenvolvemos 95 referências de chocolates de marca própria mais sustentáveis, pois têm uma das seguintes caraterísticas: **certificação UTZ, provêm de agricultura orgânica ou são um produto de comércio justo**.

Desenvolvemos 150 referências de café para as nossas marcas próprias **cafés com certificação UTZ**.

COMO PROMOVEMOS UM MENOR IMPACTE AMBIENTAL E SOCIAL DOS NOSSOS PRODUTOS, DAS NOSSAS MARCAS

1

Para se qualificarem como nossos parceiros, os potenciais fornecedores têm de evidenciar que têm uma **produção de qualidade, segura e com responsabilidade ambiental e social.**

A garantia pode ser dada com certificações externas, que confirmam a qualidade e segurança do produto e uma produção responsável com o ambiente e as pessoas.

Solicitamos aos potenciais novos fornecedores de certificações, associadas aos seguintes referenciais: **IFS; BRC; ISO 22000; ICS; BSCI;GRASP; SMETA ou SA800**

No caso dos fornecedores não terem certificações externas, realizamos auditorias técnicas, de qualidade, segurança alimentar e sociais, seguindo os nossos referenciais internos. Influenciamos os produtores a melhorar a notação da sua auditoria, implementando um plano de ações corretivas para os aspetos menos positivos.

2

Seguimos uma **política de compra de matérias-primas críticas e de produtos certificados**, como o óleo de palma, pescado, chocolate, café, entre outros. Estas certificações asseguram que a produção é realizada com menores danos ambientais.

Muitas destas certificações asseguram, nomeadamente as que se relacionam com cadeias produtivas situadas em países com uma moldura legal muito díspar da europeia, integram ainda como requisito da certificação a existência de boas práticas em matéria de condições de trabalho, remuneração ou direitos humanos, entre outros aspetos.

3

Os produtos de **Produção Controlada** também têm associado um caderno de encargos com regras que asseguram a qualidade e segurança da produção e da responsabilidade ambiental e social.

OS NOSSOS R=SULTADOS

Números que divulgam a qualificação dos nossos fornecedores e a influência que temos na melhoria das boas práticas do setor alimentar português

315

Referências ou artigos de produção controlada, mais 39% que em 2020

296 847

kg vendidos de pescado com certificação ASC E MSC

100%

dos fornecedores de marcas próprias e fileiras estão qualificados em termos de qualidade e responsabilidade social

(através de auditorias Auchan ou de referenciais*)

Os fornecedores e locais qualificados tecnicamente significam o cumprimento dos requisitos de um conjunto de normas e frameworks da área da qualidade e segurança alimentar: IFS;BRC;ISO 22000 e outros referenciais válidos pelo GFSI. Na área social, os fornecedores são qualificados com os certificados BSCI; GRASP; SMETA ou SA8000, ou através das auditorias Auchan. O âmbito deste indicador são produtos alimentares de marca de distribuidor e fileiras. Inclui ainda produtos da área de Drogaria, Perfumaria e Bebé Alimentação e Higiene.

PARCEIROS DOS PRODUTORES PORTUGUESES

A aposta na produção nacional faz parte da nossa forma de estar no mercado e continua a ser uma prioridade para a Auchan.

Temos parcerias nacionais e locais duráveis e equilibradas, que oferecem produtos de qualidade, saudáveis e com uma rastreabilidade exemplar, que respeitam o ambiente, o bem-estar animal e a biodiversidade.

Apoio aos produtores Locais

Como Militantes do Local, somos parceiros dos pequenos produtores, cuja produção está a cerca de 50 km de cada uma das nossas lojas

Definimos como estratégico o apoio a produtores locais, cujo local de produção se situa a cerca de 50 km das nossas lojas. Fornecem produtos com identidade ou receita local, artigos tipicamente consumidos pelo cliente residente, na área de influência da loja.

Na área dos frescos, estes fornecedores são críticos, pois garantem maior frescura dos alimentos. Esta proximidade permite-nos diminuir as quebras alimentares e ter menores emissões de carbono associadas ao transporte dos produtos.

Permite-nos ainda criar laços fortes com as comunidades locais, apoiando a criação de emprego e o desenvolvimento da economia local.

Para além das compras a fornecedores locais, a Auchan desempenha um papel importante nas compras a produtores nacionais.

OS NOSSOS R=SULTADOS

Apoio à produção nacional e local

87,4%

do valor de compras da Auchan Retail Portugal é feito a fornecedores nacionais.

A Auchan apoia a economia portuguesa, garantindo frescura e qualidade alimentar

1 353

Fornecedores nacionais

88%

88% do valor das compras de produtos frescos de marca própria são feitas a produtores nacionais

15%

Crescimento do número fornecedores locais, situados a cerca de 50Km da Loja que abastecem, num total de 169 fornecedores

11%

Crescimento do número de artigos locais, produzidas a cerca de 50Km da Loja, num total de 919 artigos

GESTÃO DO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

#TEMAS QUE IMPORTAM

Ana Rita Cruz

PLANEAMENTO MARCA E GESTÃO DE PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE AUCHAN RETAIL PORTUGAL

A redução do desperdício é um compromisso da Auchan há vários anos. Neste sentido, procuramos diariamente novas soluções que combinem a prevenção de desperdícios com a conveniência do melhor preço para o consumidor, sem prejuízo da qualidade dos produtos.

Na Auchan reconhecemos que temos um papel crucial na ativação de todos para este tema tão premente e com grandes impactes ambientais, sociais e económicos. É por isso que, além da nossa gestão operacional rigorosa, temos implementado práticas e ofertas comerciais para minimizar este flagelo. Trabalhamos diariamente com os nossos fornecedores na redução dos seus desperdícios e na integração de oferta que o minimiza, na sensibilização do cliente e formação de colaboradores, e temos uma intervenção ativa junto da comunidade local e associações, não esquecendo o trabalho conjunto com os demais players do mercado.

132 Kg

de alimentos desperdiçados, em média, por cada pessoa em Portugal

Estratégia Desperdício Zero

0

O contributo da Auchan, que precisa da ação de

todos.

#FOCO2021

SOLUÇÕES CONTRA O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

OLHÁ QUEBRA - Colaboradores Auchan identificam medidas para reduzir quebras e desperdício

A campanha interna **OLHÁ QUEBRA** teve como objetivo sensibilizar a equipa Auchan para a dimensão do problema da quebra e do desperdício e aumentar o seu conhecimento sobre o tema.

A divulgação de um vídeo, a partilha de boas práticas e a participação em quizzes foram os instrumentos utilizados. Os colaboradores foram ainda desafiados a identificar novas medidas de redução da quebra e do desperdício, para aplicar nas nossas operações.

As ideias foram analisadas e as vencedoras já se encontram em implementação.

1º Reduzir desperdício

12
semanas de envolvimento

2600
colaboradores envolvidos

460
partilhas de boas Práticas

130
post partilhados

1500
participações no Kahoot (4 quizzes diferentes)

3553
visualizações do Filme "Olhá Quebra"

19
medidas implementadas

#FOCO2021

BIRD BOX - Sensibiliza para desperdício alimentar e apoia famílias em necessidade

Considerando que as épocas festivas podem ser geradoras de um maior desperdício alimentar, dedicámos a nossa campanha de natal de 2021 a este tema, com a criação da **BirdBox**, uma embalagem composta por três caixas herméticas adequadas para guardar alimentos.

A iniciativa pretendeu sensibilizar os consumidores para o tema do desperdício, desafiando-os a aproveitar e partilhar as sobras das festas natalícias e as que gerassem ao longo do ano, como forma ativa de participarem na solução deste problema.

A iniciativa foi desenvolvida em parceria com a Cruz Vermelha Portuguesa e a Zero Desperdício. Por cada BirdBox vendida, foi entregue 1,50€ para refeições solidárias à Cruz Vermelha Portuguesa. Produzida em Portugal, em plástico sem BPA, a BirdBox incluía ainda um guia digital, onde partilhámos dicas práticas de poupança e receitas para inspirar pequenos gestos diários, que fazem a diferença para o orçamento familiar e para o ambiente.

CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

+70.000€

doados à Cruz Vermelha para aumentar as suas refeições aos seus utentes sem abrigo

50.000

Birdbox vendidas na época do Natal

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

MAIS GESTÃO. MENOS DESPERDÍCIO.

O manuseamento dos frescos é muito importante para reduzirmos quebras alimentares. Temos um conjunto de procedimentos de loja nesta área que são seguidos pela nossa equipa

Nas lojas temos colaboradores dedicados a monitorizar o controlo da temperatura, de forma a melhor preservar os alimentos

Criámos o cadenciário, uma ferramenta de gestão que apoia as lojas a fazer encomendas mais ajustadas à procura

#FOCO2021

2º Reutilizar

INOVAR PARA REUTILIZAR

Quando os produtos pareciam perdidos para consumo, identificámos soluções para continuarem a ser consumidos

As **Magic Boxes** permitem que os Clientes contribuam para a redução do desperdício alimentar, com a compra de caixas com produtos alimentares de qualidade para serem consumidos, mas com um preço mais reduzido, por estarem no último dia de validade. São exemplo da abordagem integrada, entre os diferentes elementos da cadeia de valor alimentar, que a solução deste problema exige. Disponíveis em 35 super e hipermercados e 31 lojas My Auchan, em 2021 foram mais de 66 mil refeições salvas, evitando a emissão de mais de 165 toneladas de CO2 equivalente.

As Magic Boxes, uma parceria com a **Too Good To Go**, disponibilizam atualmente, para além de cabazes genéricos, cabazes dedicados de sushi, iogurtes, bolos, e, nalgumas lojas, de produtos gourmet.

100.000

REFEIÇÕES SALVAS
Com as Magic Boxes
da Too Good To Go

Too Good To Go

ALIMENTAÇÃO NATURAL - CARNE PARA DIETA BARF, PARA ANIMAIS DE COMPANHIA

Em 2021, lançamos o teste de um novo produto: carne no último dia de validade para consumo de animais de estimação, adequados para a dieta BARF. Com a iniciativa, presente nas lojas de Almada e Guimarães, conseguimos reduzir em 2021 o desperdício de 860 kg de carne, evitando a emissão de 25 ton de CO2 equivalente. Temos uma nova alternativa de alimentação para os seus pets – descubra os nossos novos produtos de alimentação natural para pet. Estes produtos estão disponíveis na nossa loja de Almada e brevemente em todo o país.

Conheça a dieta BARF e como pode prepará-la.

RISOTTOS E FRUTAS E LEGUMES DESIDRATADOS, PRODUTOS LOCAIS DE ECONOMIA CIRCULAR

Através da parceria com a empresa portuguesa Gwiker, parte das nossas frutas e verduras, retiradas de venda por não estarem nas melhores condições de venda, mas ainda aptas para consumo (ex: cenouras partidas, bananas soltas e muito maduras), são recolhidas e desidratadas para prolongar o tempo de vida do produto. São depois transformadas em novos produtos: risottos de legumes e cogumelos e frutas desidratadas, sem qualquer adição de açúcares ou conservantes e com o mínimo de processamento, mantendo, assim, todas as caraterísticas naturais da matéria-prima. O processo de desidratação híbrido é realizado com recurso a energia solar.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Ajudar os Clientes a comprar, conservar e consumir melhor

O nosso papel no combate ao desperdício alimentar não acaba nas nossas operações. Sabendo que 1/3 do desperdício acontece em casa dos consumidores, temos vindo a disponibilizar informação e conselhos práticos para ajudar a diminuir o desperdício alimentar dos portugueses.

CHECKLIST PARA COMBATER O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

7 máximas para ajudar a combater o desperdício alimentar | Auchan&Eu

GUIA PARA REDUZIR O DESPERDÍCIO QUANDO FAZ COMPRAS

Reduzir o desperdício nas compras | Auchan&Eu

MANUAL PARA REPLANTAR VEGETAIS

A "Cozinha com Truques" é uma rubrica do Programa Vida Saudável da Auchan, que traz filmes curtos e criativos com formas de preparação dos alimentos e ideias simples para ajudar na confeção das suas receitas preferidas. | Auchan&Eu

RECEITAS DEDICADOS À REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

Receitas para reduzir o desperdício alimentar | Auchan&Eu
Marmita de sobras: cozinhar e poupar comida, tempo e dinheiro | Auchan&Eu

E-BOOKS CULINÁRIOS

Receitas e dicas.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Desenvolver e reinventar a oferta, ao serviço da redução do desperdício alimentar

O nosso papel no combate ao desperdício alimentar não acaba nas nossas operações. Sabendo que 1/3 do desperdício acontece em casa dos consumidores, temos vindo a disponibilizar informação e conselhos práticos para ajudar a diminuir o desperdício alimentar dos portugueses.

1560 referências disponíveis para venda avulso, resultado da extensão da gama de produtos vendidos **a granel**, para adaptar a compra à quantidade necessária.

Redução de preço nos produtos próximos do **fim de validade**, mas com as condições adequadas para ser consumido.

Venda de produtos cujas características estéticas e de calibragem os retirariam do circuito comercial,

Os **legumes e frescos** são as categorias onde se registam mais quebras. Redimensionamos a oferta para agregados familiares menores. Exemplo disso é a venda de frutas maiores disponibilizadas em metades.

Evitámos o desperdício de 700 kg de bananas

Incorporamos quebras alimentares em condições adequadas de consumo na produção de novos alimentos.

Até final de 2021 já foi possível aproveitar mais de 700 kg de banana e evitar a emissão de mais de 1,7 toneladas de CO2e (valores acumulados desde o início do projeto).

Evitámos o desperdício de 39 toneladas de pão

O pão do dia anterior é vendido, a preço mais reduzido, como pão para culinária (para torradas ou açorda) ou como pão ralado. Até final de 2021, foi evitado o desperdício de perto de 39 toneladas de pão. (valores acumulados desde o início do projeto).

#TROCADO POR MIÚDOS

1 M

de toneladas por ano deitadas fora, em portugal

=

50 000

refeições desperdiçadas diariamente

3º Recuperar

#FOCO 2021

2,7 mil toneladas de alimentos doados

Doámos 2,7 mil toneladas de excedentes alimentares, o que permitiu apoiar cerca de 150 instituições de norte a sul do país, através de parcerias com diferentes associações e instituições de solidariedade social.

Para além de excedentes alimentares para consumo humano e animal, também fazemos doações não alimentares de produtos que, por diversos motivos, ficam sem as condições adequadas para serem vendidos.

4º Resíduo

Quando existe **quebra** temos procedimentos para gerir o resíduo de forma adequada, para que não vá para aterro.

94% dos nossos resíduos são valorizados e temos ainda **projetos circulares**, como o que faz um reaproveitamento de um dos nossos resíduos: a borra do café, que pode conhecer no capítulo redução de embalagens e desperdício zero.

OS NOSSOS R=SULTADOS

As nossas doações

Doações excedentes não-alimentares | **Doações excedentes alimentares**

- para consumo humano
- consumo animal

(seguindo regras do nosso protocolo de doações)

3 145 126 €

Valor das doações dos excedentes alimentares e não alimentares dos quais:

1 413 621 €

Valor das doações dos excedentes alimentares para **consumo humano**

120 783 €

Valor das doações dos excedentes **não alimentares**

1 610 722 €

Valor das doações de excedentes alimentares para **alimentação animal**

+ 9%

Crescimento do valor das doações de excedentes alimentares para **alimentação animal**

+ 126%

Crescimento do valor das doações alimentares

(aumento devido a uma melhor gestão e acompanhamento por via do protocolo central que envolve as MyAuchan, e pelo impacto que a pandemia gerou dado que 2020 foi um ano difícil, em relação a doações para instituições, por causa das dificuldades de recolha, feitas por voluntários que durante o período pandémico foram reduzidos).

Doações de excedentes alimentares para alimentação humana representam 47% do total das doações de excedentes alimentares, e 45% do total das doações de excedentes alimentares e não alimentares

MILITANTES PELO COMBATE À POLUIÇÃO

Redução de embalagens
e zero resíduos

Frutalmente, a união faz a força

REDUÇÃO DE EMBALAGENS E ZERO RESÍDUOS

#TEMAS QUE IMPORTAM

Alexandra Madeira
RESPONSÁVEL DE AMBIENTE
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

A sustentabilidade e a promoção de uma economia cada vez mais eco eficiente são aspetos fundamentais para a Auchan. Nesse sentido, desde há longa data que implementamos práticas de gestão ambiental robustas, onde a correta gestão de resíduos e a aposta na sua redução e encaminhamento para valorização são fundamentais.

Uma gestão eficiente de recursos implica uma gestão criteriosa de embalagens, requerendo uma atuação abrangente ao longo da cadeia de valor, baseada numa lógica de minimização e circularidade, envolvendo processos de redesign dos produtos e do seu embalamento.

É no conjunto destas múltiplas frentes que a Auchan tem vindo a trabalhar, com um empenho redobrado, consciente do que tem feito e do muito que ainda tem para fazer, enquanto empresa e agente da sociedade.

#FOCO2021

Uma política e compromissos que reforçam a estratégia que tem guiado a nossa atuação

O ano de 2021 representou um marco relevante, com a adoção da política de luta contra a poluição por plásticos e a definição de um projeto estratégico de gestão de embalagens, representando um impulso extra e um salto qualitativo na sistematização da nossa abordagem neste domínio.

Esta política, um compromisso conjunto com outros países onde a insígnia está presente, oficializou os objetivos, compromissos e abordagem já estabelecidos pela empresa há vários anos, no âmbito da gestão de embalagens. Embora tenha como objetivo primordial a prevenção da poluição por plásticos, a Política assenta numa abordagem holística às embalagens, dado que 40% do plástico consumido está associado às embalagens, segundo o Pacto Europeu para os plásticos.

Estabelece **dois grandes objetivos neste âmbito para o horizonte de 2025:**

- **Tornar 100%** das embalagens de marca própria reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis (em contexto de compostagem doméstica).
- **Eliminar** as embalagens de plástico nas frutas e legumes e nos balcões de produtos frescos, sempre que possível, sem comprometer a qualidade e a segurança alimentar, bem como a prevenção do desperdício alimentar.

Por outro lado, estabelece **dois pilares** de abordagem:

1. As soluções alternativas ao plástico devem ser benéficas ambientalmente ao longo de todo o seu ciclo de vida, não competindo com a produção de alimentos, não causando desperdício de alimentos e economicamente viáveis para produtores e clientes
2. A consciencialização e mobilização das nossas partes interessadas relevantes neste contexto: fornecedores, colaboradores e clientes.

Reflete 5 áreas prioritárias de atuação, associadas às 5 grandes fontes possíveis de poluição por plásticos que a Auchan Retail identificou numa lógica de cadeia de valor, da produção até à distribuição, conforme representado no **mural do plástico** que dela faz parte integrante.

Mural do plástico na Auchan Retail

Os desafios e prioridades em em torno dos plásticos dizem respeito a toda a cadeia de valor

Alguns exemplos do que temos feito ao longo dos anos posicionados na lógica do MURAL DO PLÁSTICO e com referência aos 6R's subjacente a cada exemplo (ver informação sobre o conceito abrangente de circularidade baseado nos 6Rs na página 47)

1	2	3	4	5
Produtos de plástico	**Embalagem de produtos**	**Embalagens para armazenamento e transporte**	**Embalagens de serviço** (embalagens da loja)	**Embalagens nas caixas** (incluindo comércio eletrónico e drive)
Prioridade aos produtos de plástico descartáveis (serviços de mesa descartáveis, cotonetes	**Prioridade** aos nossos produtos de marca própria	**Prioridade** à gestão de resíduos nas lojas e armazéns	**Prioridade** aos produtos frescos, fruta e legumes	**Prioridade** aos sacos nas caixas
Linha Actuel Green, gama "eco-friendly" de produtos descartáveis lançada em 2020 (utiliza cartão de origem sutentável e plástico biodegradável, e também alternativas reutilizáveis, produzidas com bambu e melamina) **#A CRIAR O FUTURO** Linha de produtos lançada antes da entrada em vigor da legislação relacionada com a eliminação dos plásticos descartáveis/de uso único **Cotonete marca própria com haste em papel (2018)**	**Forte aposta em 2021** (ver exemplos na página seguinte)	**Resíduos de armazenamento** enviados para reciclagem e outras ações de valorização **Simplificação** da duplicação de embalagens quando possível	**Venda de produtos a granel** (2012) **e disponibilização de embalagens em papel** (2019) **Soluções de sacos reutilizáveis** em rede e tecido natural para frutas e verduras e para pão	**Oferta de sacos de serviço "eco-friendly" nas lojas,** todos reutilizáveis e alternativos aos descartáveis. O último, lançado em 2020 - **Saco Eco Circular** está disponível para compras online. **#A CRIAR O FUTURO** Produtos lançados antes da entrada em vigor da legislação relacionada com a eliminação dos plásticos descartáveis/de uso único

O NOSSO SACO ECO CIRCULAR PERSONIFICA O MODELO CIRCULAR E AJUDA A EXPLICAR O CONCEITO

#A CRIAR O FUTURO

Saco produzido a partir de resíduos de filme plástico usado nas nossas lojas e que já permitiu reaproveitar, até finais de 2021, mais de 162 toneladas de plástico, num processo circular que promove a reutilização e a reciclagem.

APOIAMOS INICIATIVAS SETORIAIS

A Auchan também tem vindo a apoiar projetos transversais ao setor do retalho que visam procurar soluções para os desafios da circularidade e outros desafios ambientais onde o setor tem um papel relevante.

#FOCO2021

MELHORES EMBALAGENS, MELHOR AMBIENTE

10 novos projetos de eco design nas embalagens dos nossos produtos impactando 215 referências

Ao abrigo do projeto estratégico de embalagens, associado à operacionalização desta política, foram desenvolvidos, em 2021, 10 projetos de eco design com foco nas embalagens dos nossos produtos de marca própria. Estes processos corresponderam a 215 produtos com as respetivas embalagens alteradas, permitindo melhorar a sua reciclabilidade, substituir matérias-primas virgens por outras proveniente da reciclagem e utilizar materiais de origem certificada, como papel/cartão proveniente de florestas sustentáveis.

Estes são alguns dos exemplos desses 10 projetos de eco design desenvolvidos em 2021 ao abrigo do projeto estratégico de embalagens que, para além desta vertente, também apostou numa maior sistematização de dados de embalagens e na definição de KPIs transversais, permitindo evoluir de indicadores de impacto por iniciativa, para indicadores transversais de impacto, que assim refletem, e permitem perceber, o impacto global da estratégia seguida nesta vertente.

EMBALAGENS DE PAPEL NAS ERVAS AROMÁTICAS DE PRODUÇÃO CONTROLADA

#A CRIAR O FUTURO

Embalagem de papel proveniente de fontes responsáveis, ou seja, de floresta certificada. Esta embalagem, substitui o plástico, como material de embalagem tradicionalmente utilizado neste tipo de produto, constituindo, nessa medida, uma prática de mercado inovadora.

NOVAS EMBALAGENS DE PEIXE FRESCO 100% RECICLÁVEIS

Em 2021 a nossa estratégia para embalagens mais responsáveis chegou ao pescado. Assim, o peixe fresco que nos chega de Peniche passou a ser embalado em embalagens monomaterial, de plástico transparente reciclável, contribuindo para a sua maior reciclabilidade e consequente circularidade, face ao modelo anterior (que continha um plástico de mais difícil reciclagem - componente azul).

Agora

Antes

CIRCULARIDADE NO PRODUTO E NA EMBALAGEM

Lançámos um novo papel higiénico e rolo de cozinha ecológicos Auchan, embalados em plástico 100% reciclável e que incorpora pelo menos 30% de plástico reciclado. Estes produtos, produzidos em Portugal, têm 100% da pasta de papel reciclada, e ao serem compactos permitem ainda reduzir o rácio de embalagem/produto.

+ 90%

(em peso) de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis nos produtos de marca própria

Com estes e outros contributos, e com todo o trabalho já anteriormente desenvolvido neste domínio, em 2021 conseguimos ultrapassar 90% de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, de produtos marca Auchan, desenvolvidos e colocados no mercado português.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

MENOS PLÁSTICO, MELHOR USO

Ao longo do tempo, mas sobretudo desde finais de 2018, temos vindo a disponibilizar várias soluções para reduzir a utilização do plástico e de recursos em geral

(tais como os exemplos citados nas páginas 45 e 46)

Este caminho que temos vindo a trilhar, assenta na nossa visão "Menos Plástico Melhor Uso", uma estratégica que se baseia num modelo abrangente de circularidade – que passa pela aplicação de 6 R's, onde a reciclagem é apenas uma parte da resposta:

6 Rs

RECUSAR:
Eliminar embalagens ou materiais desnecessários

REDUZIR:
Simplificação das embalagens para incluírem menos matéria-prima e facilitar a reciclagem

REUTILIZAR:
Soluções que permitam a reutilização e a consequente redução das embalagens

RECICLAR:
Promoção da economia circular, pela incorporação de material reciclado, e pelo encaminhamento para a reciclagem

RECOMENDAR:
Sensibilização e informação aos clientes para reciclagem e reutilização de embalagens

REPENSAR:
Substituição do plástico por outros materiais, em produtos de difícil reciclagem e de utilização única

É um modelo que reconhece o nosso dever enquanto sociedade em evitar o desperdício, procurando contrariar o modelo linear de extrair – fabricar – descartar, ainda demasiado generalizado, insustentável e altamente penalizante para os ecossistemas, que procura promover o uso consciente e controlado do plástico.

#FOCO2021

ENVOLVER OS CLIENTES NA NOSSA MILITÂNCIA

Ajudar os clientes a serem militantes na prevenção da poluição pelo plástico e rumo ao desperdício zero

A partir de 1 julho de 2021, as embalagens reutilizáveis dos clientes passaram a poder ser usadas para fazer as compras dos produtos frescos, com venda assistida, desde que as mesmas cumpram um conjunto de regras. Esta medida envolve as seguintes áreas das lojas: (a) gastronomia/take away; (b) queijaria; (c) charcutaria; (d) pastelaria; (e) talho; e (f) peixaria. Estendemos também esta possibilidade ao mercado AVULSO.

Para os clientes que queiram aderir a esta prática, mas se tenham esquecido de trazer a sua embalagem de casa, disponibilizamos caixas reutilizáveis, que os clientes podem adquirir, junto aos locais. Tal como em qualquer outra nova prática, disponibilizamos informação para incentivar os clientes a aderir e ajudá-los a entender as regras que as embalagens devem cumprir e como proceder no mercado AVULSO.

Mesmo antes da entrada em vigor generalizada desta regulamentação esta solução já estava disponível, em teste, desde abril, em duas lojas.

A NOSSA AÇÃO NÃO SE ESGOTA AQUI...

OUTRAS DIMENSÕES DA ECONOMIA CIRCULAR QUE INCENTIVAMOS E APOIAMOS

A nossa intervenção na economia circular não se esgota na gestão de embalagens e na resposta à problemática dos plásticos

Veja alguns exemplos, reforçados durante 2021, e que demonstram também o envolvimento de outros atores (clientes/ parceiros) na resposta a estes desafios

Projeto reUse e o combate ao desperdício textil... e mais

#A CRIAR O FUTURO
Lançado 2020, com um teste piloto na loja Auchan de Matosinhos, este projeto foi estendido, durante 2021, a outras três lojas - Alfragide, Almada, Gondomar. O projeto nasceu de uma associação com a MyCloma, uma plataforma online de venda de roupa em segunda mão, para combater o desperdício têxtil e promover a economia circular. Estas lojas dispõem de um ponto de venda de roupa usada, denominado ReUse. Com este projeto a Auchan foi pioneira no retalho em Portugal ao introduzir a venda de roupa em segunda mão em grandes superfícies, incentivando os clientes para a adoção de comportamentos mais sustentáveis. Além de comprar e experimentar a roupa em segunda mão, os clientes podem também aí entregar as suas peças de roupa usadas recebendo em troca um vale de compras no valor de 10€, para usar nas nossas lojas.

No final de 2021 estabelecemos uma nova parceria, com a Cash Converters, para adaptar o conceito dos espaços ReUse à venda de uma gama alargada de artigos em segunda mão.

Aproveitamento de borras de café com base em mais lojas

As borras de café biológico, provenientes das cafetarias das nossas lojas, são entregues a produtores locais parceiros da marca, para serem reaproveitadas como fertilizante de solos e repelente de pragas. Fechamos assim o ciclo do café servido N'O Meu Café, rumo ao desperdício zero e reintegrando os produtos resultantes na nossa oferta. Lançada em 2020, em três lojas, a iniciativa foi alargada a sete lojas em 2021.

#OS NOSSOS R=SULTADOS

Gestão de embalagens na nossa oferta

Com a sistematização de KPIs transversais de monitorização da nossa gestão de embalagens e de utilização de plásticos, foi possível capturar o panorama relativo a 2021 para os fluxos controlados e perceber o estado de concretização dos objetivos estabelecidos para 2025.

Concluímos ainda que, em 2021, foram poupadas mais de 600 toneladas de plástico proveniente de refinação de petróleo, devido à integração de plástico reciclado nos três fluxos monitorizados.

91%

embalagens reutilizáveis, recicláveis e compostáveis nos produtos MDD nacionais
(*)

70%

das embalagens de serviço PF são reutilizáveis, recicláveis e compostáveis
(*)
(**)

100%

dos sacos de caixa são reutilizáveis e recicláveis

~9

toneladas de plástico de uso único eliminado
(***)

29%

de plástico de reciclado integrado nas embalagens de produtos MDD nacionais e embalagens de serviço (PF e caixa)
(*)
(****)

19%

de papel cartão com origem em florestas sustentáveis integrado em embalagens de produtos MDD nacionais e embalagens de serviço (PF e caixa)
(*)

MDD = Marca de Distribuidor=Marca Própria
PF = Produtos Frescos
(*) em peso
(**) Acresce embalagens dos clientes nos balcões e AVULSO
(***) 2020 foi o ano mais forte neste processo de eliminação de plásticos de uso único, com centenas de toneladas eliminadas
(****) correspondendo a 608 toneladas

Gestão de resíduos rumo ao desperdício zero

Resíduos de operação 2021

A Auchan garante os meios adequados de separação e sinalética de resíduos nas suas instalações, bem como formação a todos os colaboradores, incluindo resíduos de clientes, e aposta fortemente na procura de soluções de reaproveitamento, reciclagem e outros tipos de valorização, sempre evitando o envio de resíduos para aterro, que corresponde a uma total perda do seu valor.

Estes esforços refletem-se no aumento da taxa global de valorização, pese embora a taxa de envio para reciclagem tenha verificado uma ligeira descida, em parte devido ao esforço de redução de materiais de embalagem.

- 9%
Quantidade total de resíduos (face a 2020)

10%
Taxa de valorização energética (resíduos indiferenciados)

66%
Taxa de resíduos enviados para a reciclagem

- 7%
Quantidade total de resíduos na base comparável (face a 2020)

94%
Taxa de valorização de resíduos (*)

- 1pp
Evolução da taxa de reciclagem de resíduos (face a 2020)

+ 1pp
Evolução da taxa de valorização de resíduos (face a 2020) (*)

84%
Taxa de resíduos triados e encaminhados para valorização (**)

(*) inclui resíduos triados e enviados para reciclagem e outras operações de valorização de resíduos orgânicos, bem como valorização energética de resíduos indiferenciados
(**) reciclagem e outras operações de valorização de resíduos orgânicos

#NA PR1MEIRA PESSOA

Tiago Forte
RESPONSÁVEL OPERAÇÕES SEGURANÇA
AUCHAN AVEIRO

O nosso bom desempenho ambiental e a elevada taxa de valorização de resíduos que temos conseguido atingir de forma consistente, é o resultado dos procedimentos que a empresa tem estabelecido e aprimorado nos últimos anos. Nesses procedimentos incluem-se as auditorias anuais às práticas ambientais de cada loja, com um sistema de pontuação associado aos resultados obtidos pela aplicação de checklist de verificação, que contempla requisitos legais e boas práticas ambientais.

Este sistema possibilita o benchmark e o reconhecimento das boas práticas da nossa loja, constituindo um impulso à melhoria contínua de desempenho e ao estabelecimento de uma cultura efetiva de melhoria ambiental na organização. Consegue-se assim uma competição saudável entre lojas que conduz à melhoria generalizada dos diversos indicadores ambientais, bem como uma preocupação permanente da parte dos colaboradores para estas temáticas. Com estas práticas a Auchan, os nossos parceiros, eu e cada um de nós na loja fazemos a diferença rumo ao desperdício zero.

Resíduos de clientes – saldo dos últimos 5 anos

A Auchan garante os meios adequados de separação e sinalética de resíduos nas suas instalações, bem como formação a todos os colaboradores, incluindo resíduos de clientes, e aposta fortemente na procura de soluções de reaproveitamento, reciclagem e outros tipos de valorização, sempre evitando o envio de resíduos para aterro, que corresponde a uma total perda do seu valor. Estes esforços refletem-se no aumento da taxa global de valorização, pese embora a taxa de envio para reciclagem tenha verificado uma ligeira descida, em parte devido ao esforço de redução de materiais de embalagem.

5068
Toneladas REEE (resíduos elétricos e eletrónicos)

26
Toneladas Lâmpadas

56
Toneladas Pilhas

127
Toneladas Óleos alimentares usados

18
Toneladas Tinteiros

10
Toneladas Rolhas

182
Toneladas Baterias automóveis

3
Toneladas Medicamentos

Apoiamos os nossos clientes a ajudar o planeta com os resíduos que recolhemos nas nossas instalações e encaminhamos para valorização através das fileiras específicas para se transformarem em novos produtos.

O resíduo rolhas é valorizado

e dá origem a novos produtos, como tábuas de cozinha

(*) inclui resíduos triados e enviados para reciclagem e outras operações de valorização de resíduos orgânicos, bem como valorização energética de resíduos indiferenciados
(**) reciclagem e outras operações de valorização de resíduos orgânicos)

MILITANTES PELA REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO

Pegada de carbono

Starfruits, o sabor tropical em terras algarvias

PEGADA DE CARBONO

#TEMAS QUE IMPORTAM

Joana Gomes
RESPONSÁVEL DE AMBIENTE
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

"

Temos tido um papel ativo na implementação de medidas para a descarbonização do nosso negócio e continuará a estender-se a novas atividades da nossa cadeia de valor, geradoras de emissões com efeito de estufa. Continuaremos a implementar soluções para reduzir as nossas emissões e temos já identificadas as áreas em que temos de intervir para fazermos o nosso percurso rumo à neutralidade

Metas Climáticas da Auchan Retail

A Auchan garante os meios adequados de separação e sinalética de resíduos nas suas instalações, bem como formação a todos os colaboradores, incluindo resíduos de clientes e aposta fortemente na procura de soluções de reaproveitamento, reciclagem e outros tipos de valorização,

2030

Redução de 46% das emissões Scope 1&2, face a 2019

redução de 25% das emissões Scope 3, face a 2020

2043

Neutralidade carbónica (Scope 1&2)

Estes objetivos irão contribuir para a estratégia climática global da Auchan Retail, que aderiu ao compromisso Business Ambition for 1.5°C, da Science Based Targets Initiative (SBTi)

Estes objetivos irão contribuir para a estratégia climática global da Auchan Retail, que aderiu ao compromisso Business Ambition for 1.5°C, da Science Based Targets Initiative (SBTi).

#TROCADO POR MIÚDOS

Emissões Diretas

Frota própria da empresa

Gases refrigerantes associados à climatização e sistemas de frio para conservação dos alimentos

Consumo de eletricidade

Produção dos alimentos e produtos não alimentares que vendemos

Transporte dos produtos nos circuitos entre os produtores e os nossos armazéns e lojas

Viagens dos clientes até às nossas lojas

Viagens que realizamos para entregas em casa do cliente

A luta contra o aquecimento global na Auchan Retail

Estratégia climática abrange toda a cadeia de valor Temos como ambição reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa, com 4 alavancas dentro e fora da loja.

Apesar de já estar a atuar nestas 4 alavancas de redução, e com diferentes níveis de maturidade, é no ciclo de vida dos produtos - que assume o maior peso da nossa pegada de cabono - que encontramos os maiores desafios e oportunidades de redução no futuro.

Emissão de gases com efeito de estufa Provenientes da **operação das lojas**

1

Equipamentos de refrigeração

Porque é que os gases de refrigeração são muito importantes na luta contra o aquecimento global?

Nas nossas lojas os equipamentos de refrigeração funcionam com gases refrigerantes. E, como em qualquer instalação de alta pressão, podem ocorrer fugas. Mesmo sendo pequenas, estas fugas têm um forte impacte ambiental porque emitem muitos gases com efeito de estufa, mas também porque alguns dos gases têm um elevado potencial de aquecimento global. Na Auchan Retail Portugal estamos empenhados em reduzir as emissões associadas aos nossos equipamentos de refrigeração.

Isto implica, entre outras ações, a substituição dos gases por gases menos poluentes ou a substituição dos próprios sistemas de refrigeração que potenciam uma menor probabilidade de ocorrência de fugas. Estas alterações acontecem, de forma prioritária, nas novas lojas e lojas em remodelação.

2

Consumo de energia

As ações para reduzir o consumo de energia têm outros impactos para além da redução do custo?

Para poderem funcionar, as lojas consomem energia. As ações de eficiência energética, com a seleção de equipamentos de climatização e de sistemas de frio alimentar mais eficientes ou a instalação de painéis fotovoltaicos que nos permite consumir a energia renovável produzida, são medidas que nos permitem aumentar a eficiência, reduzir custos e o impacte ambiental.

Emissão de gases com efeito de estufa **A montante e a jusante das lojas**

3

Transporte de mercadorias

Quais são os circuitos de transporte que afetam a nossa pegada de carbono?

O transporte dos produtos vendidos nas nossas lojas cobre vários fluxos: transporte dos fornecedores para os armazéns, dos armazéns para as lojas, dos fornecedores diretamente para as lojas e finalmente das lojas para os clientes.

Este transporte é efetuado principalmente por camiões pesados que geram emissões de gases com efeito de estufa. Estamos a concentrar esforços para reduzir estas emissões no fluxo [armazém - loja] através de otimização de rotas, cargas e redução de viagens sem carga. A substituição de veículos por outros mais eficientes, ou movidos a gas natural, são outras das estratégias de redução.

4

Ciclo de vida dos produtos

Onde encontramos emissões para além da nossa operação direta?

Todos os produtos, sejam eles alimentares ou não, emitem gases com efeito de estufa ao longo do seu ciclo de vida. Desde a extração das matérias-primas, necessárias para a sua produção, passando pelo seu fabrico, embalagem, transporte, utilização, até ao seu fim de vida.

Estamos empenhados em medir as emissões de gases com efeito de estufa dos produtos vendidos nas nossas lojas, quer sejam produtos de marca própria ou de marca de fornecedor, e em envolver os fornecedores na implementação de medidas de redução de emissões com efeito de estufa ao longo de toda a cadeia.

#FOCO2021

CLIMA E ENERGIA

Auchan Retail Portugal Mais Renovável, Mais Eficiente

100% eletricidade verde com certificados de garantia

100% Eletricidade verde
2021 é um marco para a política ambiental da Auchan, dado que passámos a ter 100% de eletricidade verde, com certificado de garantia de origem.

Mais 168% energia fotovoltaica produzida para autoconsumo. Em 2021 a energia fotovoltaica aumentou em 168%, traduzindo o investimento crescente que estamos a realizar na instalação de painéis, face à microgeração, em que estamos a desinvestir. O crescimento decorre de painéis instalados nas novas lojas e nas que estamos a remodelar.

Mobilidade Elétrica
Os postos de carregamento de veículos elétricos nas nossas lojas constituem um dos contributos para o reforço da mobilidade elétrica dos portugueses e da descarbonização do país. Inaugurámos os primeiros postos de carregamento em maio 2020, na loja Auchan de Alverca, que serviu como piloto para as restantes localizações, e continuámos, em 2021, a consolidar a nossa rede.

Backhauling

O backhauling é uma prática que se tem vindo a robustecer na empresa e que se traduz no fornecimento de um serviço de transporte da Auchan aos nossos fornecedores de produtos, sempre que estes tenham cargas para transportar e que estejam alinhadas com as nossas rotas de viagens "em vazio".

Este serviço é prestado em condições económicas vantajosas, gerando resultados win-win: para a Auchan, que rentabiliza a viagem de volta, para o fornecedor, que assegura o transporte com vantagem económica e para o ambiente, pela otimização de consumo energético útil, ie, a energia consumida por unidade de carga. Entre 2020 e 2021 conseguimos, através do conjunto de medidas implementadas, aumentar a taxa de ocupação de viaturas de 83% para 85%.

Lean & green

No âmbito da logística, um dos projetos que irá contribuir para alcançarmos os objetivos de redução definidos é o Lean&Green, uma iniciativa a que nos associámos em 2021, direcionado sobretudo para a área da logística, na vertente dos transportes e do armazenamento.

Estando ainda numa fase inicial do projeto, de momento estamos focados em obter a primeira estrela Lean&Green, que implica uma redução das emissões logísticas em 20%. Para o conseguirmos, apostámos em iniciativas que nos permitem reduzir a pegada em termos de consumo de energia elétrica - tal como a utilização de energia elétrica verde, com garantia de origem ou a implementação de painéis fotovoltaicos.

Continuamos ainda com iniciativas anteriores, que nos permitem reduzir a pegada dos transportes logísticos, como a renovação de veículos, a otimização de cargas e rotas e o aumento da proporção de percursos em backhauling. Com o objetivo de alcançarmos a redução de 20%, iniciámos em 2021 o desenvolvimento de um roadmap com iniciativas de redução da nossa pegada carbónica onde os processos logísticos têm uma área dedicada.

#TROCADO POR MIUDOS

O que é o Lean & Green?

A iniciativa Lean & Green é a maior plataforma europeia de colaboração especialmente dirigida a reduzir as emissões de CO2 associadas à cadeia de abastecimento, incentivando as empresas a alcançar um nível de sustentabilidade mais elevado, no âmbito da logística. Atualmente, está a ser implementada em 13 países, com adesão de mais de 600 empresas, o que já permitiu a redução de 2,5 megaton CO2, o que o que equivale a 7 500 000 m2 de calotes polares que foram poupados ao degelo.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Otimização de Carga e Rotas

Uma das iniciativas que temos vindo a implementar é a otimização da carga transportada, onde temos conseguido resultados positivos, com uma evolução da ocupação média de 83%, em 2020, para 85% em 2021.

No caso da otimização de rotas, em 2021 fizemos um upgrade ao nosso software de planeamento de rotas - o Routyn - de distribuição para as nossas lojas. Em média, estamos a poupar 5% em kms/rota de 2020 para 2021.

-5%

em kms/rota
de 2020 para 2021.

Evolução ocupação viaturas

#NA PR1MEIRA PESSOA

Gonçalo Rosmaninho
DIRETOR DE TRANSPORTES
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

"

A otimização de rotas e de cargas é uma prática com anos de implementação. Tendo tido um driver económico, tem uma expressão direta no consumo de recursos energéticos e, consequentemente, na pegada de carbono.

A novidade de 2021 foi a decisão de lançar as bases para otimizar o serviço de backhauling, tendo como ponto de partida o seu potencial de redução da pegada carbónica da Empresa, com foco no transporte de produtos. A nossa adesão à iniciativa Lean&Green da GS1 é também muito importante, porque nos permite sistematizar a sua atuação neste domínio.

O objetivo é a definição de um roadmap de iniciativas, indicadores de controlo e metas a alcançar, com o intuito principal de reduzir a pegada de carbono da Empresa, mas que também acabará por influenciar a otimização da atividade como um todo.

OS NOSSOS R=SULTADOS

Total de Emissões:

28 699

Ton CO2e

Âmbito 1

18 370

Ton CO2e

17 595 Ton CO2e relativas às emissões associadas aos gases refrigerantes, menos 16,5% nas emissões de scope 1 face a 2020

775 Ton CO2e, ligeiramente superior (não chega a 1%) ao ano anterior. Este valor diz respeito às emissões associadas aos combustíveis (gasóleo, gás natural e propano, frota própria gasóleo e gasolina)

Âmbito 2

0

Emissões

A ausência de emissões de âmbito 2 decorre do consumo de eletricidade integralmente proveniente de fontes renováveis

Âmbito 3

10 329

Ton CO2e

Redução de 16,6% de emissões associadas à frota contratada, deslocações colaboradores casa trabalho e viaturas em leasing

Intensidade das emissões da frota contratada

Emissões da frota de transporte de mercadorias

Distância percorrida no transporte de mercadorias

Produtos que fazem bem ao Planeta

Produtos Locais
O local sempre foi uma militância da Auchan. Hoje olhamos para as compras locais com uma lente nova, a do ambiente e da pegada de carbono. Somos os únicos que temos estado a investir na construção de um ecossistema produtivo a menos de 50 km das nossas lojas. E isso traz benefícios para os clientes, para o ambiente e para o negócio.

Produtos certificados
Temos como prática afastarmo-nos da aquisição de matérias-primas e produtos que contribuem para a desflorestação e, consequentemente, para o aquecimento global. Nesse sentido, optamos pela aquisição de produtos de origem certificada e que utilizam processos que geram menos impactos sobre o clima.

Produtos de origem vegetal
De forma gradual, o nosso mix está a crescer no número de produtos de origem vegetal, substitutos da proteína e laticínio de origem animal. Estes produtos respondem a perfis alimentares de novos segmentos de clientes e criam, simultaneamente, opções alimentares com uma menor pegada carbónica.

#NA PR1MEIRA PESSOA

Nuno Passadinhas
DIRETOR DE PRODUTOS FRESCOS
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

"

Os produtos locais sempre foram extremamente importantes para a proposta de valor da Auchan. Mas hoje quando falamos do local, falamos também da sustentabilidade e da redução de carbono, de forma massiva. Sabemos que o local nos traz menos kms aos produtos e uma frescura diferente, que é muito importante para nós e para os Clientes. E traz ainda o desenvolvimento das comunidades locais, ou seja, juntam-se um conjunto de fatores que fazem bem às pessoas e ao planeta e que estão muito alinhados com a estratégia da Auchan.

MILITANTES PELAS **PESSOAS E SOCIEDADE**

A nossa equipa

Diversidade e luta contra a discriminação
Condições atrativas de trabalho,
Bem-estar, saúde e segurança dos colaboradores

Governance

Ativação da estratégia de RSC
Dever de vigilância, Gestão de risco
e Combate à corrupção

Espomorango, a frescura e cor dos morangos!

DIVERSIDADE E LUTA CONTRA A DISCRIMINAÇÃO

#TEMAS QUE IMPORTAM

Nuno Brito
DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO HUMANO
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

"

Na Auchan promovemos uma cultura de igualdade e diversidade e temos, desde há muito, implementado iniciativas que priorizam o talento, o mérito e um ambiente onde a individualidade de cada um é respeitada. Com estas práticas pretendemos, por um lado, atrair, desenvolver e reter diferentes perfis e talentos e, por outro, assumir um compromisso social junto das áreas de influência das lojas Auchan e MyAuchan, que contribua ativamente para um planeta mais justo e coeso.

Mais diversidade, Mais inclusão

Empregabilidade Inclusiva
A integração de pessoas com deficiência é uma prática que a Auchan realiza, de forma estruturada, há mais de 15 anos. Hoje em dia sabemos que, para além de impactar positivamente na vida dos nossos colaboradores com deficiência, as equipas onde estão integradas e a organização também beneficiam desta empregabilidade inclusiva.

#FOCO2021

Ações de Sensibilização para integração de colaboradores com deficiência

"Acolher colaboradores com deficiência"

Apesar da Auchan integrar vários colaboradores com deficiência, na qualidade de membros do Inclusive Community Forum (ICF), da Nova SBE, promovemos duas ações de sensibilização para líderes sobre o recrutamento de pessoas com deficiência, em parceria com esta organização.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Em 2006, construímos uma visão dando prioridade à diversidade, incluindo explicitamente as questões de género e deficiência. Foram definidas diretivas concretas para incluir, em cada loja e serviço de apoio, três a cinco pessoas com deficiência.

Em 2009, a Auchan decidiu mudar o sistema de avaliação, que passou a avaliar a pessoa, com base nas suas competências. Também, neste ano, passámos a mapear perfis e funções, o que permitiu, por um lado, compreender melhor os limites e as exigências de cada função e, por outro, aumentar as probabilidades de sucesso de integração de pessoas com deficiência. Fomos pioneiros no desenvolvimento de serviços de apoio aos clientes com deficiência:

Rotulagem de produtos de marca própria utilizando a linguagem em braille

Criação de um serviço especial de acompanhamento nas compras

Legendagem das formações de acolhimento e de segurança alimentar para colaboradores surdos-mudos.

Sendo o princípio da igualdade um dos pilares da política de diversidade da Auchan, assinámos o compromisso com a Inclusão, no âmbito da colaboração com o ICF.

2,2% colaboradores portadores de deficiência.

#FOCO2021

MAIS IGUALDADE PARA TODOS

Processo de revisão salarial com critérios claros e partilhados com as equipas

O nosso processo de avaliação de pessoas é crucial para criarmos uma cultura organizacional que investe, reconhece e premeia as pessoas pelo seu desempenho e potencial. É com base no resultado do processo de avaliação e no posicionamento que cada colaborador ocupa, num dos quatro quadrantes da ferramenta 9-Box (metodologia de suporte à avaliação), que é determinada, com base nos critérios definidos e comunicados, a revisão salarial a aplicar.

Cada cargo/função tem uma banda salarial associada (intervalo mínimo e máximo de salário que cada cargo deve ter) e está dividida em quatro quadrantes, por forma a que possamos diferenciar as pessoas, ao nível do salário, em função da sua avaliação. Consolidar a existência de critérios claros no processo de revisão salarial e assegurar a sua aplicação de forma objetiva, assegura a automatização do processo de revisão salarial com base na nossa ferramenta.

É um objetivo em que estamos focados, dado que potencia a igualdade de oportunidades, a satisfação dos nossos colaboradores e a capacidade da organização atrair e reter o melhor talento. Tende a eliminar, consequentemente, qualquer tipo de discriminação.

- Todos os cargos da Auchan estão associados às 11 bandas salariais da empresa
- Com base no resultado da avaliação, cada colaborador é posicionado na 9-box e tem associado um quadrante de referência de uma banda salarial. É este posicionamento que determina a sua revisão de salário

Componentes do modelo de avaliação dos colaboradores

Desempenho
(avaliação de competências e objetivos)

Potencial
(identificação de pessoas que possam ter um nível de responsabilidade mais elevado)

Sensibilização de jovens para igualdade de género

Com o nosso apoio à edição e comercialização de livro sobre o tema

Enquanto parceiros do iGen - Fórum Organizações para a Igualdade, apoiamos a edição do livro "O Longo Caminho para a Igualdade. Mulheres e Homens no século XXI". Dirigido ao público infanto-juvenil, o objetivo foi criar uma narrativa que sensibiliza os mais novos para a igualdade de género na seleção da futura profissão. O texto é assinado pela dupla Ana Maria Magalhães e Isabel Alçada e as ilustrações são de Susana Carvalhinhos. Com venda exclusiva nas nossas lojas, a edição do livro é da Imprensa Nacional, em parceria com o iGen.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Investimos no desenvolvimento do potencial do nosso talento

Os nossos programas de desenvolvimento aplicam o princípio da igualdade de oportunidades, dado que a seleção de participantes para os programas resulta dos resultados da avaliação do potencial de desenvolvimento de cada colaborador. Qualquer questão como o género, ou outros aspetos, não constam no processo de seleção de participantes nestes programas de desenvolvimento de talento.

Atualmente a Auchan tem 11 programas que promovem o desenvolvimento profissional das suas equipas.

- **Move te Cá Dentro**
- **Formação Alimentar**
- **Projeto Licenciados**
- **Curso de Responsáveis de Mercado**
- **Futuro em Alta Frequência**
- **Growing2Gether**
- **Growing2Lead**
- **Shadow CODIR**
- **Leading in a digital era**
- **Auchan Executive Graduate**
- **AIM (Auchan International Management)**

Testemunhos

Luís Lopes

RESPONSÁVEL TÉCNICO DE PROCESSOS
DA ZONA NORTE
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

Entrei na abertura da loja de Viseu, em 2007. Comecei como part-time de frente de loja onde permaneci cerca de 1 ano. Em 2008, fui convidado a integrar a equipa de segurança da loja. Fui vigilante até dezembro de 2011.

Nessa altura foi-me apresentado um novo desafio: responsável de manutenção da loja. Exercer esta função representou o maior desafio para mim até então, uma vez que assumi a gestão de uma equipa de trabalho. Permaneci como responsável de manutenção durante 8 anos e, em Março de 2019, integrei o curso de Responsável de Mercado.

Assumi os mercados de lácteos, congelados e self-discount. Enquanto responsável de mercado, acumulei também o dossier de responsável do grupo de segurança alimentar da loja de Viseu.

Em meados de janeiro, candidatei-me ao programa "Move-te cá dentro" e fui selecionado para a vaga de Responsável Técnico de Processos (RTP) da zona norte onde permaneço até hoje. O programa decorreu de forma bastante célere e todos os intervenientes foram acessíveis e disponíveis no esclarecimento de dúvidas.

No início de 2022, mudei de residência (de Viseu para Guimarães) e, neste sentido, a participação no programa mudou totalmente a minha vida já que me permitiu um maior equilíbrio entre a vida pessoal e a profissional. Contudo, não foi só a parte pessoal que mudou, ao assumir uma nova função (a de RTP) surgiram novos desafios que geram diariamente dificuldades e adversidades que, ao serem ultrapassadas, me fazem crescer e me motivam para conseguir mais e melhor.

Ana Sofia Gomes

RESPONSÁVEL DE MERCADO DE QUEIJARIA
E CHARCUTARIA
AUCHAN GAIA

Estou na Auchan há seis anos. Iniciei com um estágio profissional na área de lácteos, congelados e avulso e ao final de 9 meses passei para a área de charcutaria e queijaria onde me encontro atualmente na função de Responsável de Mercado. Sou expert a nível nacional nestas áreas e faço parte do comité de queijaria e charcutaria.

A participação no programa Growing2Gether foi uma experiência, sem dúvida, positiva! Um crescimento a nível pessoal. Um sair da zona de conforto que, ao início é difícil, mas que no final é compensador! Com este programa aprofundamos várias valências técnicas que são importantes para perceber o negócio numa outra perspetiva.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Colégios Rik&Rok apoiam Conciliação Trabalho-Família

Através dos Colégios Rik&Rok, criados pela Fundação Pão de Açúcar – Auchan, fomentamos uma maior conciliação entre a vida laboral e pessoal. Instalados na proximidade de duas das nossas lojas, os colégios nasceram da vontade de dar uma resposta educativa de excelência a todas as crianças e respetivas famílias que, por diversas ordens de razão, necessitam de um espaço educativo com horários alargados e flexíveis.

Estas condições permitem a empregabilidade de muitas pessoas que, sem este apoio, não poderiam manter a sua vida profissional.

Os colégios são, por isso, espaços facilitadores de uma melhor conciliação entre a vida pessoal e profissional.

#OS NOSSOS R=SULTADOS

64%

Colaboradores são mulheres

54%

dos **líderes são mulheres**, mais 1 p.p. que em 2020

0,94

Rácio da **remuneração média** entre Mulheres/Homens

0

Casos de **discriminação** (tendo por base o nº de sanções disciplinares/cessações de contrato por este motivo)

36%

Mulheres no Comité de Direção

19%

Colaboradores têm **mais de 50 anos**

22%

Colaboradores têm **menos de 30 anos**

Calendário da Diversidade Auchan

2003
Auchan de Faro foi distinguida com o Prémio de excelência pela integração de pessoas com deficiência. O desenvolvimento deste projeto contou com a parceria da ACAPO e do Centro de Emprego do IEFP de Faro.

2005--2009
Participação no projeto Diálogo Social e Igualdade nas Empresas, financiado pela Iniciativa Comunitária EQUAL, e que tinha como área de intervenção a eliminação da discriminação no local de trabalho.

2007
Menção honrosa no Prémio Igualdade é Qualidade, atribuído pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego e pela Comissão para Cidadania e Igualdade de Género. Recebemos ainda, o Prémio Igualdade é Qualidade, em 2009, e uma menção honrosa em 2015.

2010
Celebração de um protocolo com o Estabelecimento Prisional de Santa Cruz do Bispo para integração de reclusas. Ao abrigo deste protocolo, foram integradas reclusas na Auchan de Matosinhos, uma das quais ainda hoje trabalha na empresa.

Adesão à Comissão Técnica 179 - Norma para Organizações Familiarmente Responsáveis, dinamizado pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial.

2011
Adesão ao Global Compact das Nações Unidas (*UN Global Compact*), comprometendo-se com os dez princípios que esta iniciativa subscreve nas áreas dos direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção.
A Fundação Pão de Açúcar Auchan recebe o *Master de Responsabilidade Social*, atribuído pela revista Distribuição Hoje.

2013
A Auchan torna-se membro fundador do iGen – Fórum Organizações para a Igualdade, coordenado pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no emprego, reforçando o seu compromisso público na área da igualdade e não discriminação entre mulheres e homens no mercado de trabalho.

2016
Adesão à Carta Portuguesa para a Diversidade.

2018
Integração de refugiados como colaboradores na Auchan de Setúbal.

2020
Adesão ao Inclusive Community Forum, da Nova SBE, que visa promover uma comunidade mais inclusiva.

2021
Adesão ao Cluster do ODS 5/ Igualdade de Género, coordenado pelo GRACE- Associação Empresas Responsáveis.

#NA PR1MEIRA PESSOA

Diogo Guerreiro

OPERADOR DE RESÍDUOS
DA AUCHAN CASCAIS

Esteve na CERCICA a frequentar um curso profissional e ingressou na Auchan para realizar um estágio. Depois de passar por outras áreas da empresa, hoje faz parte da equipa ambiental, tendo a seu cargo a separação de resíduos. Passa o seu dia a contribuir para a sustentabilidade do planeta, garantindo que existe uma clara separação entre os materiais como o plástico, cartão e esferovite.

CONDIÇÕES ATRATIVAS DE TRABALHO, BEM-ESTAR, SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES

#TEMAS QUE IMPORTAM

Jorge Filipe

DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

Os nossos valores e princípios, a política salarial, o suporte da ação social da Fundação Pão de Açúcar Auchan e o acionariado são fatores distintivos da Auchan e únicos no setor da distribuição alimentar em Portugal. Este ADN de envolvimento dos colaboradores no negócio, onde, sendo acionistas, se sentem parte integrante da vida da empresa, ganha vida numa filosofia de gestão colaborativa, que defende o direito e o dever de informação, partilha por todos, com base em ferramentas digitais.

A sustentabilidade e a certificação em responsabilidade social, com a Norma SA 8000, o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, que fomos implementando ao longo dos últimos 20 anos, são um legado da empresa, que transportamos para a transformação cultural que estamos a realizar, para construir o futuro da Auchan.

As Pessoas no Centro das Nossas Ações

Centramo-nos nas pessoas, com um projeto humano único. Num setor exigente e em constante mudança, desenvolvemos uma política salarial e um estilo de gestão que pretende fazer da empresa um local de realização, bem-estar e crescimento.

A NOSSA EQUIPA

8 479

Colaboradores

64%

Mulheres

87%

Colaboradores Operacionais (não quadros)

19% Em part time

81% Com contrato a tempo integral

27

Nacionalidades

39,4

Média de idade da nossa equipa

2,5%

Custos formação/massa salarial

Remuneração e Benefícios

A remuneração e os benefícios são uma das formas de valorizarmos a nossa equipa num setor que exige um grande compromisso dos nossos colaboradores.

Política Salarial

Uma empresa justa, que retribui o valor que cada colaborador cria

Um pacote anual formado pelas seguintes componentes:

- Salário base e subsídio de refeição
- Prémios/distribuição de lucros
- Seguro de saúde para todo o agregado familiar

Benefícios da equipa Auchan

Além da remuneração base e do subsídio de refeição, todos os colaboradores têm acesso a:

Check Up geral de saúde gratuito para colaboradores com mais de 40 anos de idade;

Desconto de 5% em compras, que acumula com todas as campanhas existentes;

Telemóvel com minutos, para utilização profissional e pessoal;

Acesso às atividades e apoios da Fundação Pão de Açúcar Auchan, criada com a missão de melhorar o bem-estar da equipa Auchan e dos seus filhos.

#FOCO2021

Novas vantagens "Bom Garfo"

Em 2021 comunicámos o aumento de 13% do subsídio de refeição e as vantagens associadas ao Cartão Refeição. Este subsídio começou a ser pago, em 2022.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Prémios e acionariado

Temos uma política de reconhecimento e partilha de resultados e damos aos colaboradores a possibilidade de serem acionistas da empresa.
A distribuição de 10% do lucro acontece anualmente desde 2009, sendo que, **nos últimos três anos distribuímos cerca de 56 milhões de euros pelos colaboradores.**

ValPortugal

Promovemos a participação dos colaboradores no capital da empresa, através do acionariado, o que favorece o envolvimento de todos e recompensa o investimento de cada um.

Prémio de Participação e Distribuição de Resultados

No que diz respeito aos resultados relativos a 2020, distribuímos em 2021 pelos colaboradores 17,8 milhões de euros, o que equivale a uma média de 2,05 salários por cada colaborador.

#OS NOSSOS R=SULTADOS

92%
Colaboradores Acionistas

27%
Valorização ação
(nos últimos 5 anos)

17,8
Milhões de euros distribuídos aos colaboradores em 2021, como prémio pelos resultados alcançados em 2020

#FOCO2021

Caixa Solidária

Uma caixa com alimentos que disponibilizamos gratuitamente em cada loja, para que os colaboradores com mais necessidades possam levar o que precisam. Os alimentos da caixa são quebras alimentares e doações anónimas, feitas por colaboradores.
A iniciativa foi lançada em 2021, em algumas das lojas, para responder às dificuldades trazidas pela pandemia.

Fundação Pão de Açúcar – Auchan

Em 2021 disponibilizou um total de 4 714 apoios, mais 20% do que no ano anterior.
Criada em 1993, por colaboradores, para colaboradores, tem como missão "melhorar a qualidade de vida dos colaboradores da Auchan Retail Portugal, das suas famílias e da comunidade, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável."

Fundação Pão de Açúcar - Auchan

#NA PR1MEIRA PESSOA

Cátia Valada

PEIXARIA
AUCHAN AMADORA

O colégio Rik & Rok é uma mais valia, especialmente no meu caso que tenho 2 filhos pequenos com 5 e 2 anos de idade, e o meu marido com horários rotativos e folgas, tal como eu. O impacto que o colégio tem na minha vida pessoal e profissional é muito substancial, pois consigo trabalhar descansada, pois sei que eles estão em boas mãos. Confio cegamente em quem cuida deles e lhes dão o carinho e a atenção que, às vezes, nós pais não conseguimos por não termos tempo para cuidar deles. A minha experiência é 5 estrelas!

A minha Victória entrou com 5 meses no colégio em Alfragide e, quando troquei de loja, deram-me logo a transferência para o da Amadora. Hoje em dia com horários rotativos e as folgas seria muito mais difícil ter alguém para ficar com eles e é uma mais valia, no meu caso, poder deixá-los no colégio aos fins de semana e feriados. Tenho dito a muitos colegas o quanto o colégio têm-me ajudado a conciliar a vida pessoal e profissional. Não quero deixar de frisar que desde a direção, às administrativas, educadoras, auxiliares e a Filipa, que é a psicóloga da Amadora, que são pessoas 5 estrelas, muito humanas e super atenciosas.

Só tenho a agradecer tudo o que eles, em equipa, nos dão. O meu muito obrigado RIK & ROK

OS NOSSOS R=SULTADOS

581 467
Euros de apoio dado pela Fundação aos colaboradores

4 714
apoios concedidos

1 256
colaboradores apoiados

52%
para apoio social

46%
para apoios educativos

para apoio aos tempos livres
2%

Apoio Social
300 933 euros
2791 apoios

Apoio familiar

277 316 euros
1430 apoios

Alimentar
Cartões Oferta para aquisição de bens alimentares de 1ª necessidade.

Habitação
ex: Comparticipação em obras consideradas fundamentais, em rendas, em despesas com água, luz ou gás em atraso, etc.

Necessidades Educativas Especiais
ex: comparticipação de terapias, ajudas técnicas, etc.

Apoio saúde

23 617 euros
158 apoios

Apoio médico complementar
comparticipação em consultas, meios auxiliares de diagnóstico, medicação, etc.

Ajudas Técnicas de Saúde

Informação, Orientação e Encaminhamento

1829 apoios

Informação e encaminhamento
Disponibilização de informação relativamente a direitos/deveres e serviços existentes e possível encaminhamento para Instituições de Apoio Social local ou especializadas na problemática identificada.

Apoio Educativo
267 397 euros
1829 apoios

Comparticipação mensal de custos para frequência de:
- Creche
- Jardim de infância
- ATL's

Início Ano Letivo
apoio na aquisição de livros e material escolar, com base no escalão de rendimento 74 470 euros; 1098 apoios

Prémio de Mérito
25 prémios, no valor de 13 000 euros

Bolsas Universitárias
82 bolsas, no valor de 84 875 euros

Tempos Livres
94 apoios à participação nos tempos livres, com 13 138 euros

Formação Alimentar

Um pólo de desenvolvimento do talento

Na Auchan cada colaborador, desde o dia em que entra, tem um percurso formativo definido para que possa desempenhar da melhor forma a sua missão. O percurso abrange formações transversais e específicas, focadas na sua função e nível de expertise.

Formação Alimentar Auchan

É uma resposta à ambição estratégica da empresa, por querermos ser uma empresa *culture food*.

A construção dos percursos formativos que disponibilizamos são necessários para formar as pessoas e prepará-las para este objetivo estratégico. O percurso é construído de acordo com o nível de expertise: aprendiz, artesão ou artista. A grande ambição é termos cada vez mais pessoas a fazer os módulos e com aproveitamento.

Percurso Formativo definido pelo Colaborador

As componentes mais técnicas são de caráter obrigatório onde, por exemplo, um colaborador do Talho ou da Padaria aprendem técnicas que são fundamentais para a sua atividade.

Mas os colaboradores dispõem também de módulos opcionais, que podem realizar por interesse próprio, ou com a perspetiva de mudar a sua área de trabalho.

A informação sobre os programas de desenvolvimento de talento pode ser complementada com a informação disponibilidade na secção "Diversidade e Luta contra a Discriminação"

#OS NOSSOS R=SULTADOS

116,6

Horas de formação média de um Colaborador-Quadro.

+ 120% que em 2020

33,2

Horas de formação média de um Colaborador Base.

+ 10% que em 2020

42,76

Horas média de formação por colaborador, em 2021.

+ 19% que em 2020

741 242

euros de investimento em formação.

+ 90% que em 2020

100%

Colaboradores abrangidos, integrados no processo de avaliação de desempenho

#FOCO2021

Transformação Cultural. Uma Auchan com mais futuro

Em 2021 demos continuidade ao processo de transformação cultural, com o desafio de preparar o futuro da empresa com a solidez dos últimos 50 e com o foco nas equipas e clientes.

Mais Alinhados
As atitudes e comportamentos são a base da cultura de uma organização e, por isso, uma das iniciativas criadas em 2021 no âmbito da Transformação Cultural teve como foco o alinhamento da equipa com as atitudes do colaborador Auchan. O desafio passou por mobilizar as equipas para conhecerem, num livro, os comportamentos esperados e praticá-los.

À medida que foram implementando cada comportamento, as equipas foram montando um puzzle, que funcionou como testemunho da aplicação dos comportamentos corretos da cultura Auchan.

As inflexões
Mais Alinhado
Mais Exigente
Mais Focado
Mais Aberto
Mais Próximo do cliente e do Local
Mais Culture Food

Série Coragem
Homenagem aos heróis do retalho, que mantiveram o país vivo durante a pandemia. Num ano em que a pandemia continuou a exigir coragem e resiliência para assegurarmos a continuidade do abastecimento alimentar dos portugueses, quisemos homenagear os nossos colegas que estão na linha da frente.

Sob o olhar de o realizadoros profissionais, esta série conta a história de 20 colaboradores, de norte a sul do país. Através delas documentamos os valores que estes heróis anónimos viveram: coragem, desafio, esperança, união, resistência e superação.

#FOCO 2021

Mais Saúde para os colaboradores

Automatização de processo de medicina de trabalho

Não deixa ninguém para trás
Investimos na automatização do processo de medicina do trabalho, para um melhor acompanhamento de exames e consultas obrigatórios e acompanhamentos dos colaboradores que regressam de baixa prolongada por acidentes de trabalho.

Consultas médicas para todos os colaboradores
Para além dos Serviços Médicos de Saúde no Trabalho, a empresa disponibiliza consultas de Medicina Curativa em todas as unidades/locais. Todos os colaboradores da empresa podem aceder as estas consultas. Durante o período de maior restrição devido ao COVID-19, estas consultas foram disponibilizadas em regime de Teleconsulta/Consulta Online.

Check Ups para colaboradores com mais de 40 anos
A empresa disponibiliza ainda a todos os colaboradores com idade superior a 40 anos, uma bateria de exames médicos diferenciados e respetiva consulta médica de orientação, de três em três anos.

Seguro de Saúde extensível ao agregado familiar
Todos os colaboradores da empresa podem aceder ao Seguro de Saúde - Multicare. A empresa assegura pagamento de 80% do valor do Seguro que é extensível ao agregado familiar (filhos e cônjuge). Com este seguro os colaboradores e famílias podem aceder aos benefícios do seguro e também a uma série de serviços grátis disponibilizados pelo seguro, nomeadamente:

- Consultas On-Line várias Especialidades médicas;
- Linha apoio COVID: apoio psicológico permanente, criado no último ano, face ao contexto pandémico, com os psicólogos da Fundação Pão de Açúcar Auchan;
- Programas antitabágico;
- Programas Nutrição e Bem-estar;
- Programas de Apoio Psicológico;
- Consultas de nutrição para todos os colaboradores.

Na tabela final do relatório o leitor pode encontrar informação mais detalhada sobre o sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho, bem como sobre as comissões existentes

#OS NOSSOS R=SULTADOS

382	4,32	169
Acidentes de trabalho	Taxa de acidentes	Taxa de dias perdidos
400 em 2020	4,51 em 2020	172 em 2020

#NA PR1MEIRA PESSOA

Cristina Amado
DIRETORA ORGANIZAÇÃO HUMANA, ENVOLVIMENTO E BEM ESTAR
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

A equipa Auchan está no centro da sua visão e por isso continuamos a criar uma cultura de desenvolvimento e bem-estar para cada colaborador. Já não é só importante a base de que partimos: a implementação de um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho, com a disponibilização de condições e equipamentos adequados para cada posto de trabalho e o acompanhamento permanente que fazemos da saúde, segurança e bem-estar de cada colaborador. Estas serão sempre as condições de base, que qualquer pessoa da nossa equipa pode encontrar na Auchan, mas que deve ir mais além e ser complementada por uma organização interessada em criar, em cada posto de trabalho, uma oportunidade de desenvolvimento e crescimento pessoal, fazendo da Auchan mais do que um mero local de trabalho, mas antes um espaço de realização de um propósito de vida.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Certificação em Responsabilidade Social na Norma SA8000

A Auchan aderiu voluntariamente a esta certificação em 2006 tornando-se até hoje na única empresa do setor, em Portugal, com um sistema de gestão avaliado por uma entidade externa e independente. Esta tem sido uma peça fundamental na implementação de uma política de recursos humanos que promove uma empregabilidade responsável e na gestão dos riscos sociais junto dos fornecedores e respetiva cadeia de valor.

Através da nossa Política de Responsabilidade Social afeta a este sistema, comprometemo-nos também com os 10 princípios do Global Compact que abrange princípios comuns à SA8000 e adicionalmente princípios de salvaguarda ambiental e anticorrupção.

#TROCADO POR MIÚDOS

Qual é o valor da certificação na norma SA 8000?
Esta certificação distingue empresas que demonstram o cumprimento com a legislação e práticas voluntárias na defesa dos Direitos Humanos, Condições Laborais, Liberdade Associativa, Igualdade de Oportunidades, Saúde e Segurança no Trabalho e conduta ética.

No nosso caso, este sistema tem sido um constante impulsionador de boas práticas na nossa empresa e junto dos nossos parceiros.

Basta pagar para podermos ter uma certificação?
Não, a certificação implica que uma equipa de auditoria, externa e independente, comprove, através de procedimentos próprios e análise de evidências, que cumprimos com os requisitos da norma.

O que assegura esta certificação sobre nós?
A nossa certificação segundo a norma SA8000 assegura que a Auchan:

1) Cumpre com as leis nacionais, locais e regulamentos do setor de atividade e da empresa e tem um sistema de gestão para garantir o cumprimento dos requisitos da norma.

2) Desenvolve práticas laborais que respeitam os instrumentos internacionais subscritos pela norma SA8000, dos quais se destacam a Declaração Universal dos Direitos Humanos, Declaração da Organização Internacional do Trabalho e outras convenções internacionais. Nesse âmbito segue um conjunto de princípios e regras, que procura também exigir à sua cadeia de fornecedores:

- Não tolera o trabalho infantil e o trabalho forçado ou compulsório;
- Disponibiliza as condições de Saúde e Segurança no trabalho adequadas e promove o bem-estar da sua equipa;
- Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva;
- Tem práticas para prevenir e mitigar a discriminação;
- Define cargas horárias máximas de forma a promover conciliação entre a vida laboral e pessoal;
- Tem uma política salarial digna.

Como é obtida a certificação?
Atualmente o sistema envolve auditorias anuais de responsabilidade social a todas as nossas instalações. Envolve igualmente auditorias a subscontratados, fornecedores e parceiros de acordo com o seu grau de risco para a Auchan. Para além dos aspetos diretamente ligados à norma, estas auditorias são um fórum de análise geral de temas relevantes de compliance social e ética.

O que temos certificado?
A certificação SA8000 abrange todas as lojas, serviços de apoio e logística, incluindo todos os colaboradores da empresa (independentemente do vínculo contratual ou antiguidade).

ATIVAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA

#TEMAS QUE IMPORTAM

Clara Costa

DIRETORA DE MARCA
E TRANSFORMAÇÃO
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

A sustentabilidade na Auchan está integrada na estratégia da empresa, contando com um forte alinhamento e envolvimento de toda a estrutura de Direção. Cuidamos do presente com os olhos postos no futuro e na saúde das pessoas e do planeta - em matéria de sustentabilidade queremos sempre fazer mais e melhor, através dos nossos projetos estratégicos que nos ajudam a transformar e evoluir. Procuramos encontrar soluções em toda a cadeia de valor. Envolvemos os fornecedores, para fomentar uma oferta de confiança, baseada num comércio inovador e responsável. Promovemos uma gestão operacional das lojas mais eficiente, para minimizar os seus impactes, e principalmente, envolvemos os clientes, com soluções adaptadas às novas necessidades, apostando numa oferta promotora de saúde e de estilos de vida saudáveis (Bom, São e Local) e com base em três grandes focos de atuação que revelam a nossa consciência ambiental: menor pegada de carbono, menos desperdício e menos plástico.

Trabalhamos estas frentes no quadro da nossa forte matriz social, aliando as práticas empresariais às práticas sociais, valorizando as pessoas, agindo com integridade e apoiando as comunidades onde estamos inseridos.

Envolvimento e apoio à comunidade

A nossa matriz social foi e continua a ser uma parte muito relevante da nossa atuação, mantendo-se como um elemento muito central do modo como encarnamos e ativamos a nossa abordagem à responsabilidade corporativa.

A nossa política de responsabilidade social tem implícitos os valores de cidadania e de criação de valor social e assumimos o compromisso de melhorar a qualidade de vida das comunidades locais onde estamos inseridos.

Fazemo-lo através das opções que tomamos na seleção e disponibilização da nossa oferta, desde logo privilegiando os produtos locais, mas apostando também num forte complemento através de ações de apoio e intervenção social.

#FOCO 2021

Lançamento das Jornadas de Cidadania

Um marco relevante no nosso voluntariado corporativo

2021 marcou o lançamento do programa **Jornadas de Cidadania**, que visa dinamizar ações de voluntariado associadas às várias dimensões da alimentação: saúde, literacia e fator de coesão social

Em outubro, assinalando o **Dia Mundial da Alimentação** e o **Dia Mundial do Pão**, foi realizada a primeira grande ação desenvolvida sob a égide deste programa, com a **oferta de pão**, das mais de 30 variedades fabricadas nas nossas padarias, em escolas e universidades de todo o país, visando promover uma alimentação saudável, sensibilizando a comunidade estudantil para a importância da inclusão do pão nos lanches e outras refeições.

Esperamos com este programa atingir uma maior dinamização do nosso voluntariado corporativo

Resultados desta primeira ação

500	40	+7000
colaboradores envolvidos	escolas e universidades visitadas	alunos

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Atuamos na comunidade desde sempre

Atualmente fazemo-lo de diversas formas e envolvendo vários canais. Uma atuação flexível, atenta às necessidades que vamos sentindo ou nos são colocadas, compatibilizando com os nossos valores e sempre que possível com as nossas prioridades estratégicas. Desta forma, a alimentação e a saúde têm sido os principais focos.

Jornadas de Cidadania
(voluntariado corporativo)
A empresa oferece a todos os colaboradores a oportunidade de usufruírem até quatro dias por ano, em horário laboral, para participarem em causas sociais. A Auchan assume como prioritária a intervenção das suas equipas em voluntariado corporativo. Este envolvimento, para além de beneficiar o percurso profissional, dá ao colaborador a possibilidade de conhecer as reais necessidades das populações. O nosso foco será apostar, cada vez mais, em voluntariado de competências.

Mãos à Obra - Pelas pessoas e planeta
Iniciativa que visa apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade económica e social, através da organização de campanhas e de ações de recolha de bens a favor de instituições, muitas delas nossas parceiras de longa data.

Fundação Auchan
(anterior Fundação Auchan para a Juventude)
Com um público-alvo agora mais amplo, a Fundação visa apoiar a comunidade através do financiamento de projetos sustentáveis na área da alimentação, com a principal missão de promover o acesso à boa alimentação nas cidades e zonas de implementação da marca.

Desde 2012 em Portugal, a Fundação já apoiou 122 projetos locais dirigidos a crianças e a jovens, tendo atribuído mais de 14 milhões de euros a instituições nas zonas de implantação das suas lojas.

Fundação Pão de Açúcar – Auchan
Instituição Particular de Solidariedade Social criada em 1993, por colaboradores para colaboradores. Ver mais informação sobre a atuação desta Fundação em "Condições de trabalho atrativas e bem-estar dos colaboradores"

Doação de excedentes a instituições
Doação de excedentes alimentares e não alimentares através de parcerias com diferentes associações e instituições de solidariedade social. Ver mais informação em "Redução do desperdício alimentar"

O nosso apoio à comunidade materializa-se, também, através da concessão de donativos em bens alimentares e não alimentares a várias instituições anualmente.

#NA PR1MEIRA PESSOA

O que sabemos fazer melhor, ao serviço da comunidade

Alberto Sousa
RESPONSÁVEL UNIVERSO TEXTIL
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

Queremos, cada vez mais, colocar o nosso saber ao serviço do terceiro setor. A nossa equipa do têxtil apoiou, durante o terceiro trimestre de 2021, um projeto da AMI, no âmbito da montagem de uma concept store na Parede (Concelho de Cascais), é uma loja solidária, destinada à venda de roupa de fins de coleção doada a esta instituição, que visa financiar três projetos sociais nas áreas da saúde, social e ambiental e promover a sensibilização sobre o desperdício têxtil.

Foi com orgulho que encarei esta ação de voluntariado de competências na abertura da AMI Concept Store. O meu contributo incidiu na preparação e na organização do armazém e na triagem dos stocks, dando as dicas necessárias na preparação da mercadoria (etiquetas, codificação, sazonalidade dos artigos etc..) e nas técnicas de merchandising já no local.

#FOCO2021

Programa Mãos à Obra - Pelas pessoas e planeta

Respondemos positivamente ao apelo e às necessidades da comunidade

Mais uma vez, em 2021, estivemos atentos e ativos

Campanha Solidária de Páscoa dedicada à Operação Nariz Vermelho

A campanha baseou-se na venda de baralhos de cartas, cujo valor de venda reverteu integralmente para a Operação Nariz Vermelho, ajudando assim a promover sorrisos nos mais pequenos hospitalizados, visitados pelos Doutores Palhaços.

A campanha superou largamente o objetivo inicialmente traçado.

~60 k	120 k€	150%
baralhos vendidos	angariados	do objetivo

Campanha "Solidariedade Escolar a Dobrar", 12 anos a contribuir para a campanha de apoio ao regresso às aulas da AMI

À semelhança das campanhas anteriores, a 13ª edição envolveu a venda de vales de material escolar nas lojas Auchan, que contribuíram para rechear mochilas com cadernos, estojo e todo o material necessário para os alunos, destinadas a ser distribuídas pelas crianças e adolescentes (3 a 18 anos) de Centros Porta Amiga em todo o país. Tal como anteriormente, o valor angariado foi duplicado pela Auchan para o mesmo fim, e a montagem dos kits completos ocorreu numa ação de voluntariado de colaboradores.

Resultados de 12 anos de contributo (13 edições)

43 k
kits completos

1,9
milhões de euros em material escolar

Resultados 2021

~190 k€	+ 3.600	52
~95 k€ (angariação)+ ~95 k€ euros (Auchan)	kits completos (mochila + materiais)	euros/kit

Campanha solidária Shop for Goodness, em parceria com a Cruz Vermelha Portuguesa (2ª edição)

A iniciativa contemplou a venda (física e online) de vales de bens alimentares e não alimentares de uma gama predefinida, destinados a apoiar milhares de pessoas por todo o país, através das Delegações da CVP, a quem a Auchan entregou os bens equivalentes aos vales.

Um apoio a que se associaram mais apoios

Nesta edição, ao comprarem os vales, os clientes ficaram habilitados a participar num sorteio que deu acesso, ao vencedor em cada loja, a um desafio "Encha o seu carrinho em 3 minutos!", que lhes permitiu levar os bens recolhidos gratuitamente, tendo a Auchan posteriormente, oferecido o valor igual ao do carrinho a uma instituição local, escolhida por cada loja na sua área de influência.

124 464
vales vendidos

107 815 €
valor vendido

50
famílias apoiadas pelas 170 delegações da Cruz Vermelha Portuguesa

Bom é ajudar as crianças a sorrir, iniciativa interna de Natal

Iniciativa que visou contribuir para a maior humanização dos cuidados de saúde prestados a crianças hospitalizadas, oferecendo viaturas para as transportar dos serviços de internamento até aos blocos operatórios, envolvendo uma parceria com o fornecedor FEBER. Através da compra de rifas, os colaboradores foram convidados a contribuir para esta ação, sendo sorteados cabazes de produtos variados em todas as zonas de vida. A entrega de viaturas contou com o apoio dos nossos colaboradores.

A campanha duplicou o objetivo inicialmente traçado.

47
viaturas (carrinhos e motas elétricas) doadas

18
hospitais beneficiados

Estas são apenas algumas das iniciativas que desenvolvemos em 2021 no âmbito do Programa Mãos à Obra - Pelas pessoas e planeta

#NA PR1MEIRA PESSOA

Ana Jorge

PRESIDENTE NACIONAL DA CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

A Auchan é já um parceiro fiel a boas causas e esta ação conjunta revelou, uma vez mais, que ações conjuntas podem transformar vidas. Esta parceria vem contribuir para garantir a capacidade de resposta da Cruz Vermelha no terreno, junto dos mais vulneráveis. Bem sabemos como a alimentação é uma necessidade básica e que negligenciada pode ter um impacto irreversível na saúde.

Conseguir que pessoas em situação de extrema fragilidade possam contar com produtos alimentares e refeições quentes, é muito tranquilizador, sobretudo quando a satisfação destas necessidades é acompanhada por um trabalho que promova a sua autonomia. Esta iniciativa em cooperação com a Auchan na venda das BirdBox contra o desperdício alimentar veio a revelar-se um verdadeiro sucesso. A sociedade envolveu-se e tornou possível chegar a mais pessoas", partilha Ana Jorge, Presidente Nacional da Cruz Vermelha Portuguesa.

#FOCO 2021

Lançamento da Fundação Auchan

Um ano de transição para uma atuação mais abrangente
Durante 2021, foi ainda lançado e concretizado um concurso no âmbito da Fundação Auchan para a Juventude. Foi depois lançado um novo concurso já no âmbito da Fundação Auchan (o qual só veio a fechar já em 2022).

Concurso 2021 Fundação Auchan para a Juventude

Decorreu no primeiro trimestre de 2021, com o intuito de financiar projetos nas áreas da saúde e nutrição, destinados a crianças e jovens. Foram apoiados

~123 k€

Alimentação e estilos de vida saudáveis, exercício de cidadania e educação ambiental, foram os principais denominadores comuns nos projetos apoiados.

13
projetos

+55.600
beneficiários

Lançamento do primeiro concurso 2021 Fundação Auchan
Lançado no último trimestre de 2021, o concurso teve como objetivo promover projetos que estimulem o conhecimento e competências alimentares, bem como, a criação de laços sociais através da alimentação e de luta contra a desnutrição.

#A NOSSA AÇÃO NÃO SE ESGOTA AQUI...

Militantes do Bom, São, Local e da sustentabilidade

Partindo da nossa matriz social evoluímos para uma atuação mais abrangente de militância por um mundo melhor (mais sustentável)

A Auchan Retail Portugal, é desde a sua origem uma empresa de pessoas para pessoas e a sua natureza social cedo se transformou numa abordagem sistemática, através da aposta na certificação em responsabilidade social. Ao longo dos anos, fomos assumindo uma perspetiva mais abrangente, de responsabilidade corporativa, aglutinando outras valências (como a ambiental), refletindo-se atualmente numa vasta atuação, alinhada com os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODSs) da ONU.

COMO ATIVAMOS A NOSSA ESTRATÉGIA RSE

- As **prioridades estratégicas** em matéria de sustentabilidade, refletidas no presente relatório, são adaptadas localmente com base na estratégia definida pela equipa corporativa da Auchan Internacional, a que acrescentamos as nossas bandeiras locais.

- A **coordenação da** nossa **atuação** nesta matéria cabe à **Direção de Responsabilidade Social e Corporativa**, que de acordo com os temas subjacentes a cada área de foco, interage com as demais estruturas adequadas da Empresa relevantes para a respetiva implementação (outras direções) e acompanhamento/supervisão (comités: Comité de Ética e Responsabilidade, Comité de desempenho social, que acompanha a certificação SA8000, e Comité RSE internacional)

- Este departamento integra uma área de ambiente, uma área de responsabilidade social e corporativa (SA8000, Ética e corrupção, relação com a comunidade, Fundação Auchan) e uma área de saúde (programa "vida saudável").

- Através do **Comité RSE internacional**, que reúne mensalmente os Diretores de Responsabilidade Social e Corporativa de todos os países e a equipa corporativa, partilhamos e obtemos uma visão de boas práticas e debatemos os principais dossiers destas valências.

- A **materialização de objetivos estratégicos** nestes domínios segue o processo de planeamento e gestão estratégica geral refletindo-se no **Business Balanced Scorecard** local e decorrente dos objetivos do Grupo.

- São definidos **projetos estratégicos** para a concretização de prioridades que impliquem uma abordagem inovadora e/ou complexa, exigindo uma visão holística e mobilização multidisciplinar de esforços. Estes projetos têm um *Business Leader*, responsável pela sua concretização, e um Stearing, com elementos do Comité de Direção, e duram 1 a 2 anos, com a definição e concretização de um plano de ação e desdobramento dos objetivos estratégicos em operacionais, cessando, após esse período, a partir do qual evolui para as práticas correntes da empresa.

- O **acompanhamento e disseminação de informação sobre os objetivos estratégicos** e respetivos KPIs de RSE é integrada na comunicação e acompanhamento geral e departamental da estratégia global da empresa.

- Os demais aspetos de gestão ambiental, social e ética, plenamente integrados na gestão corrente, são assegurados por diversas políticas e sistemas de gestão identificados em **"Militantes por um Mundo Melhor"**, bem como diversos programas e iniciativas identificados ao longo deste Relatório.

OS NOSSOS R=SULTADOS

+ 92 k
horas de formação em sustentabilidade (*)

+ 36 k
colaboradores formados em sustentabilidade (*)

15
iniciativas de voluntariado

859
Participantes em ações de voluntariado corporativo

13
campanhas nacionais e locais de apoio a instituições de solidariedade social

840 k €
angariados através das campanhas

590
instituições apoiadas (**)

4.300 k €
de apoio à comunidade (**)

(*) inclui ambiente, responsabilidade social, saúde e segurança, alimentação saudável, qualidade e ética
(**) Inclui apoios concedidos através da Fundação Auchan, iniciativas internas, campanhas, recolhas locais e doações (incluindo doações de quebras alimentares e não alimentares). Reflete, portanto, contributo direto da Auchan, contributo de clientes, e de colaboradores. Não considera o apoio a colaboradores e família proporcionado pela Fundação Pão de Açúcar Auchan

DEVER DE VIGILÂNCIA, GESTÃO DE RISCO E COMBATE À CORRUPÇÃO

#NA PR1MEIRA PESSOA

Bruno Alves Cardoso
DIRETOR JURÍDICO
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

A Auchan Retail Portugal é desde sempre uma empresa profundamente comprometida com os princípios de uma gestão ética e responsável. Consideramos que o combate à corrupção, o respeito pelos direitos humanos e laborais fundamentais, entre outras práticas de governance e gestão responsável, são a base da sustentabilidade de qualquer negócio e relação.

Esta visão materializa-se nos mais variados aspetos encabeçados pelo nosso valor da "confiança", a nossa aposta de longa data na certificação SA 8000, que tem sido um forte impulsionador de melhoria das nossas práticas, e os princípios orientadores estabelecidos no nosso código de ética e conduta. Materializa-se também em variados mecanismos de salvaguarda e de monitorização da aplicação destes princípios, pelas nossas pessoas e pelas entidades com as quais nos relacionamos. Acredito e orgulho-me do exemplo de integridade e transparência que a Auchan projeta com as suas práticas e conduta e da capacidade que temos de influenciar positivamente toda a nossa cadeia de valor.

#FOCO2021

Speak up: o nosso novo canal de alerta

Um sistema mais avançado e intuitivo de alerta sobre questões éticas e de *compliance*, ao serviço das nossas partes interessadas

#A CRIAR O FUTURO
A Auchan disponibiliza um sistema de alerta para receção de denúncias de comportamentos ou situações de potencial incumprimento legal ou dos princípios éticos estabelecidos no nosso Código de Ética e Conduta, desde 2009.

Em maio de 2021, deu-se uma alteração para uma plataforma nova, mais versátil e com mais funcionalidades. **O canal de alerta, tal como o nosso Código de Ética e Conduta, destina-se aos nossos colaboradores, mas também a fornecedores, a subcontratados e a outros parceiros, podendo ser ativados por todos estes agentes mas também por terceiros, como os nossos clientes.**

Comunicação mais cómoda e de nova geração para o utilizador

O Speak UP (incorporado na plataforma Whispli) é uma nova plataforma que oferece uma experiência ao utilizador mais cómoda, e com um display mais intuitivo, incluindo um aplicativo para smartphone disponível gratuitamente na App Store e na Google Store. As vias de acesso com este novo sistema são múltiplas e incluem:

- O portal Birdy (a nossa intranet)
- O site institucional da Auchan Retail
- Acedendo diretamente ao link disponibilizado no Código de Ética e Conduta e em comunicações relacionadas com esta linha e com este código, ou
- Através da plataforma lendo o **QR Code** abaixo:

A coexistência destas múltiplas possibilidades facilita o acesso em qualquer lugar através dos dispositivos móveis

Comunicação mais eficaz mantendo o anonimato e confidencialidade da informação e antecipando a legislação

As funcionalidades do novo sistema refletem-se também numa maior facilidade de comunicação entre denunciantes e responsáveis da Auchan, possibilitando partilhas de informação (que permitam sustentar a denúncia) em tempo real com a empresa, de forma segura e anónima, proporcionada por garantias tecnológicas associadas à plataforma.

Estas funcionalidades respondem às novas necessidades inerentes à evolução legislativa no âmbito dos mecanismos de whistleblowing e proteção de denunciantes, com entrada em vigor programada para meados de junho de 2022. Com o lançamento do Speak Up antecipámos em mais de um ano estes requisitos.

Divulgação e melhoria dos processos de controlo interno

Este sistema de interação proporciona um processo de denúncias mais facilmente disseminável e possibilita um acompanhamento e conclusão sobre a sua efetividade mais célere e assertiva. Desta forma, permite-nos melhorar a nossa capacidade de controlo interno e reforçar a garantia de cumprimento das normas, anticorrupção, dever de vigilância, entre outras.

A eficácia deste canal está igualmente dependente da sua divulgação, pelo que o lançamento deste sistema foi acompanhado da devida comunicação ao público alvo interno e externo e através da formação em ética e conduta que disponibilizamos continuamente e que vai refletindo as evoluções verificadas.

#COMEÇÁMOS *há muito tempo*

Ética em múltiplas frentes

As bases da nossa atuação ética tem vindo a ser construída e progressivamente melhorada ao longo dos anos para garantir uma gestão e vigilância sólida, diferenciadora e impulsionadora de melhoria. São múltiplas as frentes de trabalho de que dispomos.

Destacamos aqui as estruturas e os mecanismos mais relevantes neste domínio e os aspetos reforçados em 2021, para além do canal de alerta

Código de Ética e Conduta e carta de compromisso associada

Todos colaboradores e entidades com as quais nos relacionamos têm que **assinar** uma **carta de compromisso** com os princípios estabelecidos no **Código de Ética e Conduta**, antes da ativação da relação.

Este código é a pedra basilar que expressa o nosso quadro de princípios e responsabilidade de conduta ética, pautado por um elevado grau de consciencialização e de exigência e onde as práticas anti-corrupção são um dos vários tópicos abordados.

Consulte a versão integral deste Código no nosso site institucional

Comité de Ética e Responsabilidade *(rumo à excelência)*

Este Comité, que faz parte da nossa estrutura de governação e tem como *sponsor* o Diretor Geral, tem como missão zelar para que a Auchan seja reconhecida pela sua ética e responsabilidade, através do acompanhamento regular das suas atividades e identificação de recomendações de melhoria.

Como mais-valia no processo de melhoria, o Comité envolve diversas funções internas e um elemento externo especialista em ética, que nos desafia constantemente através do seu amplo conhecimento de boas práticas e da nossa realidade.

Procedimento que formaliza as relações com instituições locais

Tem como objetivo formalizar as regras gerais a considerar no estabelecimento das relações, o formato de relações elegíveis, a definição de responsabilidades e os registos necessários para controlo interno.

Este procedimento foi alvo de revisão em 2021, o que permitiu a sua atualização e a melhoria dos processos de controlo interno de riscos associados

#FOCO2021

Alargamento da carta de compromisso às associações

No âmbito da revisão do procedimento, uma das ações implementadas foi o alargamento da assinatura da carta de compromisso com o Código de Ética às associações que apoiamos (p.e parceiros que realizam campanhas nas nossas lojas e as que recebem o nosso apoio institucional). Esta prática fornece uma maior garantia de atuação conforme os nossos valores e os objetivos traçados nos acordos de cooperação estabelecidos.

#FOCO2021

Iniciámos as auditorias às entidades sem fins lucrativos que apoiamos

Outras das ações implementadas, no âmbito desta revisão, foi a implementação de um processo de auditoria às entidades promotoras dos projetos sociais que apoiamos, com o principal objetivo de controlar a respetiva execução física e financeira. Para o efeito, foi desenvolvida uma checklist adaptada a este contexto, com o apoio de uma entidade externa.

Este processo ajuda a despistar potenciais riscos de fraude e corrupção, bem como outras potenciais questões associadas a uma má conduta ética.

Gestão de riscos e combate à corrupção

Cartografia de riscos atualizada anualmente

A Auchan atualiza anualmente a sua Cartografia de Riscos Corporativos, envolvendo várias áreas da empresa na sua identificação e a elaboração de planos de ação que respondem à conformidade legal nacional, internacional e a desafios do setor.

O combate à corrupção e à fraude são aspetos abrangidos, com uma cartografia específica e constituíram áreas reforçadas em 2021.

Neste domínio, a conformidade com a "Loi Sapin 2", regulamentação francesa que nos é aplicável, é um driver fundamental da nossa atuação no sentido de prevenir, detetar e investigar fraudes, reforçada pelo acompanhamento da FUNÇÃO DE SEGURANÇA ECONÓMICA, criada aquando da entrada em vigor da lei em 2018.

#FOCO2021

Procedimentos anticorrupção reforçados

Neste ano foram implementados novos mecanismos que reforçam a nossa capacidade de controlo contra riscos de corrupção e fraude:

- Implementação de ferramentas de gestão riscos e controlo interno de acordo com um modelo desenvolvido pela equipa corporativa da Auchan Internacional e que abrange uma lógica preventiva e corretiva, baseado em: (i) Key Controls e (ii) Incident Reports, isto é, controlos-chave (plano de ação preventivo) e relatórios de alerta de incidentes (deteção e plano de ação corretivo).
- Implementação da declaração de conflito interesses aplicáveis a colaboradores com funções de gestão (e ajustamento do procedimento já existente).
- Implementação de registo de presentes para melhor controlo do "Procedimento de Presentes e Outros" e ajustamento do procedimento já existente).
- Foram também iniciadas ações de assessment pelo grupo ao abrigo da "Loi Sapin 2" e dos controlos contabilísticos, por recurso a um auditor externo, cujos resultados só produzirão efeitos em 2022.

Estes novos procedimentos assentam sobre uma base de diversos outros mecanismos já implementados na empresa e que visam minimizar os riscos relacionados com a corrupção como é o caso da rotação frequente das equipas de compras face aos mercados operados, entre diversos outros mecanismos.

Formação em ética e combate à corrupção para colaboradores

Dispomos de uma oferta formativa variada que aborda temas éticos. O tema do combate à corrupção é abordado de uma forma geral em todas estas ações, incluindo algumas mais intimamente relacionadas com este tema:

- **Formação em responsabilidade social:** integra o Código de Ética e Conduta (modelo e-learning) – para gestores e não gestores.

- **Formação "Ética – sensibilização"**: aborda especificamente o tema da fraude e da corrupção e o mecanismo da Linha Alerta - Formação presencial às funções mais expostas e online para os restantes colaboradores da empresa.

- **Loi Sapin II** - Lutar contra a Corrupção na Auchan Retail (presencial) - obrigatório para gestores mais expostos a riscos de corrupção. Há ainda formação para contextos específicos, mas que também toca nestes temas, como é o caso das "Compras Responsáveis" ou uma formação sobre o roubo de dados de cartão multibanco, com públicos-alvo mais direcionados.

Política de Segurança de Informação e RGPD

(Permite salvaguardar a privacidade dos dados de colaboradores e clientes)

A Política de Segurança de Informação está de acordo com o Regulamento Geral para a Proteção de Dados e pretende garantir a segurança dos sistemas informáticos e assim a continuidade dos serviços prestados aos nossos clientes e colaboradores e a segurança da informação e dados sensíveis neles armazenados ou em documentos de suporte. A sua aplicação e melhoria é supervisionada pelo Responsável de Proteção de Dados (Data Protection Officer - DPO).

Riscos socioeconómicos e ambientais na cadeia de fornecimento

#FOCO2021

Seleção de novos parceiros (fornecedores/ prestadores de serviços)

Após um ano de teste ao nível corporativo, em 2021, a Auchan Retail Internacional iniciou um programa nos vários países que visa avaliar os fornecedores de compras indiretas (ex. serviços de limpeza), com base em 21 critérios de sustentabilidade posicionados em quatro eixos, nomeadamente:

1) ambiente; 2) direitos humanos e social; 3) ética; 4) compras responsáveis.

Para o efeito foi escolhida a solução da ECOVADIS, uma ferramenta que permite obter uma classificação dos fornecedores neste domínio.

68 **fornecedores** → Avaliados pela ECOVADIS em 2021 na Auchan Retail Portugal

A qualificação de qualquer fornecedor requer um processo de recolha de informação sobre o mesmo para aferir o seu nível de risco socio-económico e ambiental e concluir sobre a possibilidade de iniciar relação. São considerados 3 níveis:

- nível mais baixo de risco > relação pode avançar
- nível intermédio > alerta para maior recolha de informação
- nível mais alto de risco > relação não pode avançar

Para os casos que suscitam dúvidas é ativado um **Comité de arbitragem**.

Também nestes processos, o risco de corrupção e fraude é uma das valências consideradas.

Auditorias de avaliação socioeconómica e ambiental de fornecedores/parceiros

No caso de fornecedores/parceiros que classificamos de maior risco, são efetuadas auditorias que cobrem sempre aspetos relacionados com conduta ética.

- Fornecedores de produtos de marca própria > auditorias técnicas, ambientais e sociais coordenadas pela Direção de Qualidade (ver mais informação no capítulo "Impacte dos produtos no ambiente, transparência e rastreabilidade").
- Subcontratados a trabalhar nas nossas instalações > auditorias de responsabilidade social SA8000.
- Franquias> auditorias de responsabilidade social SA8000.
- Fornecedores sinalizados no âmbito dos sistemas de alerta > auditorias de responsabilidade social SA8000.

Estas auditorias têm um caráter essencialmente pedagógico, dando lugar a planos de melhoria. Na sequência destes processos, a Auchan Retail Portugal pode cessar a relação com um determinado parceiro que apresente padrões abaixo dos pretendidos e que reiteradamente não responda à implementação de melhorias.

#OS NOSSOS R=SULTADOS

Formação em ética e combate à corrupção

6043
Horas de formação em responsabilidade social

4024
Horas de formação "Ética – sensibilização"

73
Horas de formação "Loi Sapin II" (gestores)

Compromisso com o Código de Ética

90%
de fornecedores de produto que assinaram a **carta de compromisso** (*)

Auditorias que incluem critérios socioeconómicos e/ou ambientais a fornecedores (n.º)

88
Produtores da marca própria (38 a novos e 50 de reavaliação regular)

14
Outros fornecedores e prestadores de serviços

(*) Taxa referente a fornecedores de produto, ativos em 2021

#NA PR1MEIRA PESSOA

Luis Ribeiro

SÓCIO FUNDADOR DA PLANÍCIE VERDE
UMA DAS EMPRESAS FORNECEDORAS DE PRODUÇÃO CONTROLADA DA MARCA AUCHAN

Há cerca de 30 anos que o nosso primeiro grande cliente foi a Auchan. Costumo dizer muitas vezes que foi graças à Auchan que conseguimos crescer, pois no início funcionava como nosso monitor, balizando como devíamos produzir, para conseguirmos fazer mais e melhor. Foi, e é, um verdadeiro trabalho de parceria, ao longo do qual fomos sendo desafiados para melhorar o produto, mas também as nossas práticas ambientais na produção ou as condições de trabalho. Sempre sentimos a monitorização de que somos alvo, com reuniões, análises, auditorias, como um motor de crescimento. Fomos sempre cumprindo as novas exigências e foi este caminho de progresso que nos permite hoje trabalhar para toda a distribuição alimentar em Portugal. A pressão para respondermos a requisitos das auditorias Auchan também foi seguramente importante para, em 2010, termos conseguido implementar a GLOBAL GAP e em 2017, o módulo GRASP, que incide sobre as boas práticas sociais. Lembro-me, por exemplo, que, quando a Auchan nos desafiou a produzir em "modo de Produção Controlada", que tem um conjunto de requisitos em termos de qualidade, ambiente e responsabilidade social, nós aceitámos logo, porque acreditámos no projeto.

Temos evoluído profundamente ao longo do tempo nas nossas práticas ambientais e de responsabilidade social. No plano das condições de trabalho salientamos as práticas que adotamos para que os nossos colaboradores não sejam sujeitos a temperaturas extremas, diferenciando-nos das práticas correntes de mercado no nosso setor. Tudo isto não teria sido possível sem o impulso inicial e contínuo da Auchan, graças ao qual conseguimos passar de uma produção de 700 m2 para os 700 hectares que temos hoje.

CADERNO TÉCNICO

Análise de Materialidade
Tabelas Técnicas
Índice de Contéudos da GRI

SalsaAlecrim, produtor local de pão Alentejano

MATRIZ DE MATERIALIDADE RSE

(TEMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E CORPORATIVA)

A seleção da informação mais destacada no presente relatório teve por base o mais recente estudo de materialidade dos temas de responsabilidade social e corporativa, realizado durante o ano de 2021 e concluído em 2022.

A matriz de materialidade para a Auchan Retail Portugal foi determinada no âmbito de um processo conduzido pela equipa corporativa internacional, que teve em conta as especificidades e envolveu as estruturas locais, nomeadamente os responsáveis de responsabilidade social e corporativa de cada país (processo conduzido a dois níveis – global e local).

O processo seguido está alinhado com as práticas preconizadas nos standards internacionais de referência e pode ser esquematizado como segue, no contexto da Auchan Retail Portugal:

Análise setorial

Análise setorial

Incluiu revisão de informação de: empresas pares; de referênciais setoriais, e análise de regulamentação e temas controversos atuais e futuros. Análise de base global

Análise de standars internacionais

Incluiu revisão de referenciais internacionalmente reconhecidos no âmbito da sustentabilidade como 17 ODSs e suas metas, ISO 26000 e SASB. Análise de base global

Análise de documentação interna

Impute recolhido junto de cada país do Grupo, de modo a ter em conta as especificidades e tendências de cada empresa e geografia e assegurar a consistência do trabalho ao nível de Grupo.

Lista de temas/desafios de responsabilidade social e corporativa identificados e validados pelo Comité RSE Internacional
(a considerar no processo de priorização)

37 **temas** organizados em **6 grupos**

- Método de produção amigo do ambiente
- Gestão de lojas
- Consumo responsável e produtos saudáveis para todos
- Entidade empregadora responsável e atraente
- Relações (duradoras) com agricultores e fornecedores
- Governance responsável

Priorização dos temas

Consulta de stakeholders
Entrevista a stakeholders locais (da Auchan Retail Portugal)

Dois tipos de consulta:
(a) entrevistas qualitativas;
(b) survey quantitativo

Identificação do impacto na Empresa
Identificação e classificação dos impactos dos desafios, na Empresa, pelo Comité RSE Internacional e elementos do Comité de Direção

Temas/desafios priorizados e posicionados em matriz de materialidade

Conforme ilustrado anteriormente, o processo envolveu:

- Uma **análise de contexto**, com diversos *inputs* externos e internos, de nível internacional e local, conforme exemplificado na figura. A mesma permitiu identificar um conjunto de temas potencialmente relevantes que traduzem os principais desafios que se colocam ao setor. Desta fase, resultou um conjunto de 37 temas organizados em seis grupos ilustrados acima;

- Uma fase de **cotação**, que englobou a recolha de inputs de stakeholders e de representantes da gestão. No que respeita aos stakeholders (clientes, associações de consumidores, fornecedores, sociedade civil, acionistas, associações do setor e instituições), desenvolveram-se dois tipos de interação distintos: **1)**entrevistas qualitativas, para avaliar os seus interesses e perceção da maturidade da Auchan face a cada tema e **2)** um questionário quantitativo, para o processo de cotação. Foram efetuadas três entrevistas e 339 questionários, no que respeita à Auchan Retail Portugal. A recolha de inputes da gestão envolveu um workshop com o Comité RSE Internacional (que engloba os Diretores de Responsabilidade Social Corporativa de cada país e a equipa corporativa internacional de RSE, bem como elementos do Comité de Direção);

- Por fim, os temas foram priorizados e posicionados numa matriz de relevância para os stakeholders e importância dos impactos para o negócio (**matriz de materialidade**), que também reflete o nível de maturidade percebido pelas partes interessadas consultadas.

Matriz de materialidade

Método de produção amigo do ambiente

1 - Impacto dos produtos em ambientes naturais (biodiversidade, floresta, recursos marinhos, solo, ar, água, riscos de poluição)

2 - Produtos locais e sazonais

3 - Bem-estar animal

4 - Redução das embalagens e zero resíduos

5 - Impacto do ciclo de vida dos produtos economia circular nos produtos)

6 - Impacto do carbono dos produtos

Consumo responsável e produtos saudáveis para todos

7 - Gestão de itens não alimentares não vendidos

8 - Adaptação a dietas (sem glúten, vegan, dietas religiosas, etc.)

9 - Sensibilização para o consumo responsável e impactos ambientais dos produtos

10 - Acessibilidade para produtos de qualidade

11 - Produtos saudáveis e qualidade nutricional

12 - Redução/gestão do desperdício alimentar

13 - Eliminação de substâncias controversas

14 - Transparência e rastreabilidade dos produtos

Relações (duradoras) com agricultores e fornecedores

15 - Relações sustentáveis e equitativas com fornecedores (Relações e remuneração justa dos agricultores e fornecedores)

16 - Apoio a mudanças nas práticas sustentáveis

Gestão de lojas

17 - Gestão da água

18 - Gestão de resíduos na loja

19 - Emissões de gases com efeito de estufa provenientes de transportes e edifícios

20 - Impacto económico e social (Parcerias com associações locais & criação de emprego nos territórios)

21 -Artificialização de solos ligados a hipermercados e armazéns

Entidade empregadora responsável e atraente

22 - Diálogo com sindicatos e representantes dos trabalhadores

23 - Igualdade Profissional Mulher /Homem

24 - Inclusão de pessoas em situações de fragilidade (deficiência, precariedade, refugiados, migrantes)

25 - Formação e perspetivas de desenvolvimento

26 - Luta contra a discriminação e a diversidade dentro da empresa

27 - Condições de trabalho atrativas e bem-estar dos trabalhadores

28 - Saúde e segurança dos colaboradores

Governance responsável

29 - Mecenato, patrocínios e filantropia

30 - Transformação de ofertas

31 - Proteção de dados pessoais

32 - Ativação da estratégia da RSE

33 -Combate à corrupção

34 - Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE

Lista de temas materiais

Com base nesta matriz, a Gestão identificou 12 temas materiais que se refletem no conteúdo do presente relatório, nomeadamente:

Temas materiais	Secção do Relatório
• Produtos Saudáveis e com qualidade nutricional • Transparência e rastreabilidade dos produtos • Impacto dos produtos em ambientes naturais • Redução/gestão do desperdício alimentar	**Militantes por uma** Alimentação saudável e pelo combate ao desperdício alimentar
• Redução embalagens e zero resíduos	**Militantes pelo** Combate à poluição do plástico
• Pegada de Carbono	**Militantes pela** Redução da Pegada de Carbono
• Diversidade e Luta contra a discriminação • Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores • Saúde e segurança dos colaboradores	**Militantes pelas** Pessoas e Sociedade
• Ativação da estratégia • Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE • Combate à corrupção	

Estes temas correspondem ao quadrante estratégico da matriz (quadrante superior), um tema posicionado na fronteira entre esse quadrante e o quadrante intermédio (saúde e segurança dos colaboradores), bem como a dois temas adicionais do nível intermédio de relevância, que constituem desafios significativos e complexos para o setor e que foram alvo de projetos estratégicos da Empresa durante o ano de 2021 - a "Redução embalagens e zero resíduos" e a "Pegada de Carbono".

Outros *inputs* dos *stakeholders*

Durante este processo, foi possível recolher alguns *inputs* adicionais das partes interessadas auscultadas, os quais, sempre que relevante, são matéria de reflexão interna no âmbito do nosso processo de tomada de decisão.

O desempenho da Auchan Retail Portugal é considerado intermédio face aos pares locais, e ligeiramente superior à média do Grupo. A atuação em temas como a saúde e segurança dos colaboradores; apoio à comunidade; dever de vigilância e combate à corrupção, é considerada como muito robusta. As partes interessadas partilham fortes expetativas sobre as questões relacionadas com o consumo responsável e o negócio principal (qualidade do produto, transparência e desperdício alimentar) e dão prioridade aos produtos locais e sazonais. Dão também importância às relações sustentáveis e justas com os fornecedores, sobretudo à questão da remuneração justa. É esperada uma melhoria na clarificação da estratégia de RSE.

Envolvimento regular de stakeholders

O processo de identificação das principais categorias de stakeholders Auchan mapeia e hierarquiza os stakeholders com base no seu nível de responsabilidade, influência e dependência. A forma de interação regular, bem como os principais grupos de stakeholders, está representada nesta tabela.

Stakeholder	Principais meios de comunicação e/ou mecanismos de interação
Acionistas	Relatório e Contas; Relatório de Sustentabilidade; Assembleia ValPortugal
Colaboradores	Comunidades Birdy; E-Mail direto; SMS, Cartazes; Portal Colaborador Birdy; Reunião de Mercado e Reunião da manhã; Linha Alerta; Barómetro de Envolvimento e Satisfação; Comissões SHST; Recibo de vencimento; Relatório de Sustentabilidade; Código de Ética e Conduta
Clientes	Folhetos; site www.auchan.pt; site auchaneeu.auchan.pt; "Dia ao Lado do Cliente"; lojas; resposta a reclamações; Facebook. Programa de Vida Saudável
Fornecedores	Portal de fornecedores e fatura eletrónica; Relatório de Sustentabilidade; Linha Alerta; Código de Ética e Conduta
Comunidade técnica e científica	Relatório de Sustentabilidade; site auchaneeu.auchan.pt
Entidades governamentais e oficiais	Relatório e Contas e Relatório de Sustentabilidade;
Comunidade	Relatório de Sustentabilidade; site auchaneeu.auchan.pt; site Fundação Auchan para a Juventude www.auchan-retail.pt/asnossas-fundacoes
Sindicatos	Reuniões com o sindicato; Relatório de Sustentabilidade; site auchaneeu.auchan.pt.
Media	Comunicados de imprensa; Relatório de Sustentabilidade; site auchaneeu.auchan.pt

INDICADORES ECONÓMICOS

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
PERFORMANCE ECONÓMICA					
Valor Económico Directo Gerado	Mil €	1 472 812	1 448 957	**1 472 813**	GRI 201-1
Volume de negócios	Mil €	1 472 481	1 448 792	**1 472 700**	GRI 201-1
Outros rendimentos	Mil €	331	165	**113**	GRI 201-1
Valor Económico Distribuído	Mil €	1 495 388	1 469 261	**1 479 979**	GRI 201-1
Custos operacionais	Mil €	1 245 110	1 206 916	**1 230 363**	GRI 201-1
Salários e benefícios de Colaboradores	Mil €	142 868	143 306	**142 261**	GRI 201-1
Donativos e outros investimentos na Comunidade	Mil €	882	1 022	**1 009**	GRI 201-1
Custos do capital	Mil €	466	497	**536**	GRI 201-1
Pagamentos ao Estado	Mil €	106 062	117 520	**105 810**	GRI 201-1
Valor Económico Retido	Mil €	(331)	(165)	**(113)**	GRI 201-1

IMPACTES FINANCEIROS DEVIDO A ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

A contribuição das empresas do setor da distribuição para as alterações climáticas prende-se, sobretudo,com as emissões de Gases de Efeito de Estufa resultantes do ciclo de vida dos produtos que distribuímos, do consumo energético nas instalações, da utilização de gases refrigerantes, do transporte de mercadorias para abastecimento das superfícies comerciais, e entregas ao domicio, das deslocações de colaboradores em serviço e as que resultam dos resíduos gerados na operação. Consciente deste problema global, a Auchan tem vindo a implementar um conjunto de medidas que permitem minimizar os seus consumos energéticos e tornar a logística mais eficiente, informação que é disponibilizada na secção "Pegaada de Carbono", e na componente ambiental destas tabelas. Possui também um seguro de responsabilidade ambiental que lhe permite gerir o risco dos seus impactes ambientais, garantindo a prevenção e reparação no caso de danos ambientais causados aos recursos naturais, habitats e espécies, incluindo os custos para repor o ambiente e demais condições naturais, no seu estado inicial, anterior ao dano ocorrido. Para além da sua atuação ao nível das instalações, que resulta numa poupança significativa de recursos económicos, a Auchan tem também um papel de sensibilização junto do Consumidor, em especial dos mais novos. Em contrapartida, as alterações climáticas podem também ter impactes na disponibilização de géneros alimentares, pela afetação de produções agrícolas devido a mudanças no clima e habitats de determinadas espécies. Reconhecemos que, no longo prazo, estas poderão ter impactes negativos nos nossos negócios, pelo que estamos atentos e seremos proativos no que estiver ao alcance da empresa para contribuir para a minimização dos efeitos das alterações climáticas no nosso setor de atividade. Além destas medidas a Auchan efetuou também a identificação e avaliação dos seus riscos, para cada área, incluindo riscos ambientais e de alterações climáticas

GRI 201-2

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
PRESENÇA NO MERCADO						
Rácio entre o salário mais baixo praticado na Auchan Portugal e o salário mínimo nacional	Homem	1,00	ND	**1,02**		GRI 202-1
	Mulher	1,00	ND	**1,02**		
No ano de 2020 o indicador não está disponível, pois foi calculado por categoria, e não por género						

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
IMPACTES ECONÓMICOS INDIRECTOS Apoio Social						
Apoio Social Fundação Pão de Açúcar-Auchan	Total	Mil €	488	582	**581**	GRI 203-1
	Apoio Familiar (familiar, saúde, psicológico, IOE)	Mil €	209	314	**301**	GRI 203-1
	Apoios Educativos (creche, jardim de infância, ATL, início de ano letivo,prémios de mérito, bolsas universitárias)	Mil €	255	264	**267**	GRI 203-1
	Tempos Livres (campos de férias)	Mil €	25	4	**13**	GRI 203-1
Donativos concedidos pela Auchan Portugal Hipermercados		Mil €	82	122	**82**	GRI 203-2
Doação de Excedentes alimentares e não alimentares		Mil €	2 664	2 232	**3 145**	GRI 203-2
Campanhas de apoio a instituições do terceiro setor (inclui campanhas nacionais e locais)			581	851	**839**	GRI 203-2
Apoio Social Fundação Auchan (anterior Fundação Auchan para a Juventude)		Mil €	238	50	**123**	GRI 203-2
Peditórios (angariações nas nossas instalações)		Mil €	152	83	**108**	GRI 203-2

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
PRÁTICAS DE COMPRA					
Percentagem de compras a fornecedores de produtos nacionais	%	88.1%	87.2%	**87.4%**	GRI 204-1
Considera-se fornecedor nacional, fornecedores com n.º de contribuinte português.					

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
COMBATE À CORRUPÇÃO						
Unidades de negócio sujeitas a avaliação de riscos de corrupção		N.º	33	33	**34**	GRI 205-1
		%	100	100	**100**	GRI 205-1
Formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Gestores	%	87	70	**72**	GRI 205-2
	Não Gestores	%	95	92	**98**	GRI 205-2
Casos de corrupção identificados		N.º	0	0	**0**	GRI 205-3

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
CONCORRÊNCIA DESLEAL					
N.º de ações judiciais contra a empresa	Nº	0	0	**0**	GRI 202-1

INDICADORES AMBIENTAIS

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
MATERIAIS					
Consumo de papel em folhetos	ton	ND	ND	**1 875**	301-1
Fibra reciclada no papel dos folhetos	%	ND	ND	**70**	301-2
Plástico de uso único eliminado (1)	ton	3	222	**9**	Indicador Auchan
Plástico reciclado integrado em embalagens (2;3;4)	%	ND	ND	**29**	301-2
	ton	336	343	**608**	301-2
Papel cartão com origem em florestas sustentáveis integrado em embalagens (2;3)	%	ND	ND	**19**	Indicador Auchan
Embalagens reutilizáveis, recicláveis e compostáveis					
Embalagens de produtos MDD (4) nacionais (2)	%	ND	ND	**91**	Indicador Auchan
Sacos de serviço PF (2;5)	%	ND	ND	**70**	Indicador Auchan
Sacos de serviço - caixa	%	100	100	**100**	Indicador Auchan
Produtos em fim de vida recuperados (resíduos de clientes)					
Óleos alimentares	ton	22	24	**28**	301-3
Resíduos Elétricos e Eletrónicos (REEE)	ton	1 068	1 095	**681**	301-3
Lâmpadas	ton	5	5	**5**	301-3
Pilhas	ton	12	9	**16**	301-3
Toners e tinteiros	ton	3	1	**5**	301-3
Rolhas cortiça	ton	2	2	**3**	301-3
Baterias	ton	47	30	**25**	301-3
Estes resíduos de clientes correspondentes a produtos em fim de vida, coincidem com classes de artigos que vendemos. Constituem uma parcela diminuta face às quantidades vendidas, no entanto não faz sentido fazer uma comparação direta através de uma taxa de recuperação de produtos vendidos, pois os resíduos concretos recolhidos não correspondem necessáriamente a produtos adquiridos nas nossas lojas, e podem não se reportar a compras do mesmo período de refererência					301-3

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
ENERGIA Consumos totais						
Combustíveis (fontes não renováveis)	Gasóleo	GJ	4 986	2 637	**2 567**	GRI 302-1
	Gasolina	GJ	110	92	**62**	GRI 302-1
	Gás natural	GJ	11 549	9 268	**9 777**	GRI 302-1
	Gás propano	GJ	1 874	1 184	**841**	GRI 302-1
	Total	GJ	18 519	13 181	**13 247**	GRI 302-1
Consumo de eletricidade		GJ	354 428	369 877	**371 756**	GRI 302-1
Total		GJ	372 947	383 058	**385 003**	GRI 302-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
ENERGIA Consumos comparáveis - LOJAS						
Combustíveis (fontes não renováveis)	Gasóleo	GJ	888	359	**500**	GRI 302-1
	Gás natural	GJ	11 549	9 268	**9 777**	GRI 302-1
	Gás propano	GJ	1 874	1 184	**841**	GRI 302-1
	Total	GJ	14 311	10 811	**11 118**	GRI 302-1
Consumo de eletricidade		GJ	326 156	343,640	**359 605**	GRI 302-1
Total		GJ	340 467	354 451	**370 723**	GRI 302-1
Intensidade energética	Por área de vendas de Lojas - comparável (241 756 m²)	GJ/m²	1,48	1,47	**1,53**	GRI 302-3

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Energia renovável					
Microgeração (Postos de gasolina)	GJ	381	331	**315**	Indicador Auchan
Fotovoltaico - autoconsumo	GJ	ND	1,300	**3,489**	Indicador Auchan
Taxa de eletricidade consumida proveniente de fontes renováveis	%	ND	ND	**100%**	Indicador Auchan

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Água						
Efluente por destino	Descarregado (para sistemas municipais)	m³	ND	205 603	**155 785**	GRI 303-4
Consumo total de água		m³	199 447	205 603	**194 731**	GRI 303-5

BIODIVERSIDADE

As nossas Lojas encontram-se sobretudo em zonas urbanas, pelo que o impacte da sua atividade na biodiversidade é pouco significativo. Os impactes da Auchan na biodiversidade decorrem, sobretudo, dos produtos que disponibilizamos nas Lojas, com especial destaque para o pescado. Conscientes deste impacte, desenvolvemos em 2009 uma Política de Pescado Responsável, em que nos comprometemos a reduzir ou cessar a comercialização de algumas espécies ameaçadas ou em risco de extinção. Ainda no âmbito da promoção da biodiversidade, é estratégia da marca não incorporar OGM (organismos geneticamente modificados) nos produtos de marca própria. Existem, ainda, preocupações em garantir origens sustentáveis para outros componentes dos produtos de marca própria, nomeadamente gordura de palma e produtos de madeira ou papel (ver mais pag. xx).

A Auchan tem apenas uma loja construída numa área com algum tipo de proteção especial, o Jumbo de Sintra.
A área de construção desta loja abrange o Corredor de Protecção Ecológico do Plano Regional da Grande Lisboa. Foi realizado o Estudo de impacte ambiental com resultado Favorável Condicionado (processo de AIA 545/2007).

GRI 304-1
304-2
304-3

INDICADORES AMBIENTAIS

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
EMISSÕES ATMOSFÉRICAS Emissões totais de CO2eq					
Emissões totais	ton CO2 eq	59 229	59 126	**28 699**	Indicador Auchan
Emissões diretas (âmbito 1)	ton CO2 eq	22 489	21 824	**18 370**	GRI 305-1
Combustíveis (gasóleo, gás natural e propano, frota própria gasóleo e gasolina)	ton CO2 eq	1 103	770	**775**	GRI 305-1
Fugas de gases refrigerantes	ton CO2 eq	21 386	21 054	**17 595**	GRI 305-1
Emissões indiretas de âmbito 2 (eletricidade)	ton CO2 eq	23 816	24 913	**0**	GRI 305-2
Outras emissões indiretas (âmbito 3)	ton CO2 eq	12 925	12 389	**10 329**	GRI 305-3
Resíduos gerados na operação	ton CO2 eq	772	685	**633**	GRI 305-3
Frota contratada; deslocações colaboradores casa trabalho e leasing	ton CO2 eq	12 152	11 704	**9 696**	GRI 305-3

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Emissões comparáveis de CO2eq - LOJAS					
Emissões totais comparáveis	ton CO2 eq	45 460	46 194	**18 834**	Indicador Auchan
Emissões diretas (âmbito 1)	ton CO2 eq	22 040	21 650	**18 214**	GRI 305-1
Emissões indiretas de âmbito 2	ton CO2 eq	22 650	23 864	**0**	GRI 305-2
Outras emissões indiretas (âmbito 3) - engloba apenas emissões associadas à gestão de resíduos	ton CO2 eq	771	680	**620**	GRI 305-3
Intensidade de emissões (emissões comparáveis totais das Lojas por área de vendas)	ton CO2 eq/ m²	0,20	0,19	**0,08**	GRI 305-4

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Emissões de NOx e SO2					
Emissões de NOx do consumo de gasóleo	ton	3,990	2,110	**2,054**	GRI 305-7
Emissões de SO2 do consumo de gasóleo	ton	1,047	0,554	**0,105**	GRI 305-7
Emissões de NOx do consumo de gasolina	ton	0,070	0,060	**0,037**	GRI 305-7
Emissões de SO2 do consumo de gasolina	ton	0,023	0,019	**0,013**	GRI 305-7
Emissões de NOx do consumo de gás natural	ton	0,040	0,030	**0,031**	GRI 305-7
Emissões de NOx do consumo de gás propano	ton	0,003	0,002	**0,001**	GRI 305-7

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Resíduos						
Produção de Resíduos	Total	ton	16 722	17 049	**15 469**	GRI 306-3
	Indiferenciados	ton	2 665	2 856	**2 508**	GRI 306-3
	Orgânicos	ton	2 468	2 639	**2 690**	GRI 306-3
	Embalagens de papel e cartão	ton	7 656	7 803	**7 377**	GRI 306-3
	Embalagens de plástico	ton	585	674	**606**	GRI 306-3
	Embalagens de madeira	ton	697	574	**544**	GRI 306-3
	Outros	ton	2 652	2 502	**1 744**	GRI 306-3
Total de resíduos triados/separados e enviados para reciclagem ou outras operações de valorização		ton	14 057	14 193	**12 961**	Indicador Auchan
		%	84	83	**84**	Indicador Auchan
Resíduos não encaminhados para deposição	Resíduos perigosos	ton	ND	679	591	GRI 306-4
		%	ND	4,0%	3,8%	GRI 306-4
	i. Preparação para reutilização	ton	ND	-	-	GRI 306-4
	ii. Reciclagem	ton	ND	679	591	GRI 306-4
	iii. Outras operações de recuperação	ton	ND	-	-	GRI 306-4
	Resíduos não perigosos	ton	ND	13 539	12 369	GRI 306-4
		%	ND	79,4%	80,0%	GRI 306-4
	i. Preparação para reutilização	ton	ND	-	-	GRI 306-4
	ii. Reciclagem	ton	ND	9 051	9 662	GRI 306-4
	iii. Outras operações de recuperação	ton	ND	4 488	2 707	GRI 306-4
	Total	ton	ND	14 218	12 960	GRI 306-4
Resíduos encaminhados para deposição	Resíduos perigosos	ton	ND	0	0	GRI 306-5
		%	ND	0,0%	0,0%	GRI 306-5
	i. incineração (com valorização energética);	ton	ND	-	-	GRI 306-5
	ii. incineração (sem valorização energética);	ton	ND	-	-	GRI 306-5
	iii. Aterro sanitário;			-	-	GRI 306-5
	iv. Outras operações de deposição.	ton	ND	-	-	GRI 306-5
	Resíduos não perigosos	ton	ND	2 830	2 508	GRI 306-5
		%	ND	16,6%	16,2%	GRI 306-5
	i. incineração (com valorização energética);	ton	ND	1 782	1 550	GRI 306-5
	ii. incineração (sem valorização energética);	ton	ND	-		GRI 306-5
	iii. Aterro sanitário;			1 048	958	GRI 306-5
	iv. Outras operações de deposição.	ton	ND	-		GRI 306-5
	Total	ton	ND	2 830	2 508	

INDICADORES AMBIENTAIS

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
TRANSPORTES					
Distância percorrida no transporte de mercadorias	km	13 415 487	13 508 155	**10 341 093**	Indicador Auchan
Paletes expedidas	n.º	ND	ND	**1 201 344**	Indicador Auchan
Paletes expedidas por distância percorrida	N.º/km	ND	ND	**0,12**	Indicador Auchan
Emissões da frota de transporte de mercadorias	ton CO_2	10 015	9 752	**8 099**	GRI 302-2
Taxa de ocupação das viaturas de transporte de mercadorias (ocupação ao solo - m2)	%	ND	83	**85**	Indicador Auchan
Intensidade emissões indiretas de GEE da frota contratada	ton CO_2/km	0,00075	0,00072	**0,00078**	Indicador Auchan

(1) valor 2021 foi parcialmente estimado
(2) % em peso
(3) Embalagens de produtos MDD nacionais e embalagens de serviço (PF e caixa)
(4) MDD=Marca de Distribuidor=Marca Própria
(5) PF=Produtos Frescos

INDICADORES SOCIAIS

Emprego

Equipa		UNID.	2019	2020	2021	H	M	Indicador
Colaboradores	Total	N.º	8 907	8 859	**8 479**	3 032	5 447	GRI 102-8
Por tipo de contrato	Sem termo (efetivos)	N.º	7 943	8 541	**8 412**	3 001	5 411	GRI 102-8
	Termo incerto	N.º	48	77	**59**	29	30	GRI 102-8
	Termo certo	N.º	916	241	**8**	2	6	GRI 102-8
Por tipo de trabalho	Tempo inteiro	N.º	7 136	7 114	**6 888**	2 646	4 242	GRI 102-8
	Tempo parcial	N.º	1 771	1 745	**1 591**	386	1 205	GRI 102-8
Por tipo de horário	Flexível	N.º	7 408	7 385	**6 447**	2 447	4 000	GRI 102-8
	Fixo	N.º	258	276	**272**	33	239	GRI 102-8
	Isenção de horário	N.º	1 241	1 198	**1 760**	552	1 208	GRI 102-8
Por região	Grande Lisboa	N.º	4 997	4 989	**4 770**	1,810	2 960	GRI 102-8
	Grande Porto	N.º	1 222	1 131	**1 088**	351	737	GRI 102-8
	Norte	N.º	632	673	**611**	200	411	GRI 102-8
	Centro Litoral	N.º	840	837	**791**	217	574	GRI 102-8
	Centro Interior	N.º	420	423	**405**	139	266	GRI 102-8
	Sul	N.º	796	806	**814**	315	499	GRI 102-8

Não existem variações sazonais de colaboradores

Entrada de Colaboradores		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
	Total	N.º	1 732	1 910	**755**	GRI 401-1
Por faixa etária	Com menos de 30 anos	N.º	1 063	1 432	**528**	GRI 401-1
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	578	444	**208**	GRI 401-1
	Com mais de 50 anos	N.º	91	34	**19**	GRI 401-1
Por género	Mulheres	N.º	699	1,046	**400**	GRI 401-1
	Homens	N.º	1 033	864	**355**	GRI 401-1
Por região	Grande Lisboa	N.º	1 114	1 040	**420**	GRI 401-1
	Grande Porto	N.º	152	89	**34**	GRI 401-1
	Norte	N.º	94	201	**52**	GRI 401-1
	Centro Litoral	N.º	126	181	**81**	GRI 401-1
	Centro Interior	N.º	65	102	**37**	GRI 401-1
	Sul	N.º	181	297	**131**	GRI 401-1

Saída de Colaboradores		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
	Total	N.º	2 646	1 967	**1 799**	GRI 401-1
Por faixa etária	Com menos de 30 anos	N.º	1 685	1 285	**1 116**	GRI 401-1
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	848	571	**568**	GRI 401-1
	Com mais de 50 anos	N.º	113	111	**115**	GRI 401-1
Por género	Mulheres	N.º	1 483	1 086	**988**	GRI 401-1
	Homens	N.º	1 163	881	**811**	GRI 401-1
Por região	Grande Lisboa	N.º	1 407	1 064	**955**	GRI 401-1
	Grande Porto	N.º	256	166	**130**	GRI 401-1
	Norte	N.º	254	171	**171**	GRI 401-1
	Centro Litoral	N.º	219	179	**179**	GRI 401-1
	Centro Interior	N.º	129	100	**101**	GRI 401-1
	Sul	N.º	381	287	**263**	GRI 401-1

Taxa de entrada		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Por faixa etária	Com menos de 30 anos	%	11,9%	16,2%	**6,2%**	GRI 401-1
	Entre 30 e os 50 anos	%	6,5%	5,0%	**2,5%**	GRI 401-1
	Com mais de 50 anos	%	1,0%	0,4%	**0,2%**	GRI 401-1
Por género	Mulheres	%	11,6%	11,8%	**4,7%**	GRI 401-1
	Homens	%	7,8%	9,8%	**4,2%**	GRI 401-1
Por região	Grande Lisboa	%	12,4%	11,7%	**5,0%**	GRI 401-1
	Grande Porto	%	1,7%	1,0%	**0,4%**	GRI 401-1
	Norte	%	1,1%	2,3%	**0,6%**	GRI 401-1
	Centro Litoral	%	1,4%	2,0%	**1,0%**	GRI 401-1
	Centro Interior	%	0,7%	1,2%	**0,4%**	GRI 401-1
	Sul	%	2,0%	3,4%	**1,5%**	GRI 401-1

INDICADORES SOCIAIS

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Taxa de saída						
Por faixa etária	Com menos de 30 anos	%	18,9%	14,5%	**13,2%**	GRI 401-1
	Entre 30 e os 50 anos	%	9,5%	6,4%	**6,7%**	GRI 401-1
	Com mais de 50 anos	%	1,3%	1,3%	**1,4%**	GRI 401-1
Por género	Mulheres	%	16,6%	12,3%	**11,7%**	GRI 401-1
	Homens	%	13,1%	9,9%	**9,6%**	GRI 401-1
Por região	Grande Lisboa	%	15,8%	12,0%	**11,3%**	GRI 401-1
	Grande Porto	%	2,9%	1,9%	**1,5%**	GRI 401-1
	Norte	%	2,9%	1,9%	**2,0%**	GRI 401-1
	Centro Litoral	%	2,5%	2,0%	**2,1%**	GRI 401-1
	Centro Interior	%	1,4%	1,1%	**1,2%**	GRI 401-1
	Sul	%	4,3%	3,2%	**3,1%**	GRI 401-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Benefícios						
Remuneração variável	Participação nos resultados	M €	18,8	19,3	**17,8**	GRI 401-2
ValPortugal*	N.º de Acionistas	N.º	8 096	6 967	**7 802**	GRI 401-2
	Taxa de subscrição	%	100%	49%	**77,08%**	GRI 401-2

* Nos anos anteriores, tinha a denominação Valauchan

		UNID.	2019	2020	2021	H	M	Indicador
Licença Parental								
Colaboradores com direito a licença parental		N.º	422	210	**197**	81	116	GRI 401-3
Colaboradores que usufruíram da licença parental		N.º	422	210	**196**	80	116	GRI 401-3
Colaboradores que regressaram à Auchan após a licença parental		N.º	408	210	**193**	78	115	GRI 401-3
Colaboradores que permaneceram mais de 12 meses na Auchan após a licença parental		N.º	366	203	**190**	76	114	GRI 401-3
Taxa de retenção	Após fim da licença	%	97%	100%	**98%**	98%	99%	GRI 401-3
	Após 12 meses	%	87%	97%	**97%**	95%	98%	GRI 401-3

		UNID.	2019	2020	2021	H	M	Indicador
Formação e Desenvolvimento								
Horas de Formação	Total	horas	459 632	357 188	**353 528**	123 285	230 243	GRI 404-1
	Média (horas formação/n.º colaboradores)	horas	49	36	**43**	-	-	GRI 404-1
Horas de formação por categoria funcional	Colaboradores base	horas	41,6	28,7	**33,21**	-	-	GRI 404-2
	Gestores nível 1	horas	102,4	59,3	**106,9**	-	-	GRI 404-2
	Gestores nível 2	horas	110,70	318,9	**168,1**	-	-	GRI 404-2
	Dirigentes	horas	169,37	89,5	**97,97**	-	-	GRI 404-2
Avaliação de desempenho	Colaboradores base elegíveis	%	99.0%	100%	**100%**	-	-	GRI 404-3
	Colaboradores quadro elegíveis	%	99.0%	100%	**100%**	-	-	GRI 404-3
Promoções internas (passagens de Não Quadros a Quadros/ de Operacionais a Líderes)		N.º	25	18	**42**	21	21	GRI 404-3

INDICADORES SOCIAIS

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES						
Composição da equipa						
Colaboradores base	Total	N.º	7 980	7 732	**7 493**	GRI 405-1
	Com menos de 30 anos	N.º	2 105	2 036	**1 752**	GRI 405-1
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	4 736	4 472	**4 339**	GRI 405-1
	Com mais de 50 anos	N.º	1 139	1 224	**1 402**	GRI 405-1
Gestores nível 1	Total	N.º	684	814	**690**	GRI 405-1
	Com menos de 30 anos	N.º	105	126	**96**	GRI 405-1
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	482	552	**470**	GRI 405-1
	Com mais de 50 anos	N.º	97	136	**124**	GRI 405-1
Gestores nível 2	Total	N.º	145	214	**210**	GRI 405-1
	Grande Lisboa	N.º	3	9	**12**	GRI 405-1
	Grande Porto	N.º	99	155	**143**	GRI 405-1
	Norte	N.º	43	50	**55**	GRI 405-1
Dirigentes	Total	N.º	98	99	**86**	GRI 405-1
	Com menos de 30 anos	N.º	0	2	**1**	GRI 405-1
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	61	60	**47**	GRI 405-1
	Com mais de 50 anos	N.º	37	37	**38**	GRI 405-1
Rácio entre a remuneração Mulheres/Homens	Colaboradores base	-	0,95	0,95	**0,97**	GRI 405-2
	Gestores nível 1	-	0,96	0,90	**0,94**	GRI 405-2
	Gestores nível 2	-	0,92	0,96	**0,93**	GRI 405-2
	Dirigentes	-	0,80	0,78	**0,83**	GRI 405-2

Prazos mínimos para aviso prévio em relação a mudanças operacionais

A empresa respeita a legislação em vigor e os prazos mínimos previstos por lei.

		UNID.	2019	2020	2021	H	M	Indicador
Saúde e Segurança no Trabalho								
Colaboradores internos	Óbitos relacionados com acidentes de trabalho	N.º	0	0	**0**	0	0	GRI 403-9; 403-5
	Óbitos resultantes dedoenças profissionais	N.º	0	0	**0**	0	0	GRI 403-9; 403-6
	Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	N.º	ND	1	**6**	ND	ND	GRI 403-9; 403-7
	Acidentes de trabalho	N.º	558	400	**382**	142	240	GRI 403-9; 403-8
	Acidentes de trabalho que geraram baixa prolongada	N.º	0	0	**0**	0	0	GRI 403-9; 403-9
	Taxa de acidentes	-	6,21	4,51	**4,32**	ND	ND	GRI 403-9; 403-10
	Taxa de doenças ocupacionais	-	0,040	0,014	**0,089**	0	0,14	Indicador Auchan
	Taxa de dias perdidos	-	170	172	**81,51**	93	216	Indicador Auchan
	Taxa de absentismo	-	4.0%	11,0%	**13,2%**	7,3%%	16,8%	Indicador Auchan

O valor referente aos acidentes considera os incidentes reportados, excluindo os que são descaracterizados pela seguradora. Estão considerados os acidentes in itinere, bem como os acidentes com 0 dias de absentismo.
A taxa de acidentes responde a uma métrica interna, o rácio de acidentes por 100 trabalhadores, tendo sido calculado com a seguinte fórmula : n acidentes/ n colaboradores.
No cálculo da taxa de absentismo, as horas de absentismo resultam do somatório do absentismo por doença, acidentes de trabalho, assistência à família, parentalidade, exames escolares e injustificado.

INDICADORES SOCIAIS

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Formação e Desenvolvimento		2021	
Tópicos relativos a SHST abrangidos por acordos formais com sindicatos		A empresa segue a legislação em vigor, tendo em conta todos os tópicos relativos a SST. Para além deste, existe o CCT que tem um capítulo prório para esta temática (Cap. XII). Dentro deste âmbito, as comissões de SST são outra evidência de acordo formal com o sindicato.	Indicador
Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	**a. Uma declaração sobre a implementação de um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, incluindo:** **i.** o sistema foi implementado devido a exigências legais e, nesse caso, uma lista das exigências; **ii.** o sistema foi implementado com base em normas/diretrizes reconhecidas de gestão de riscos e/ou sistema de gestão e, nesse caso, uma lista das normas/diretrizes	A certificação SA8000 obriga à formalização de uma política que expressa que a empresa está comprometida com a implementação da norma e que tem um sistema de gestão, avaliado por uma entidade independente, que responde aos 9 requisitios. O 3º requisitos é referente à “Saúde e Segurança”. A política está afixada nas lojas e site institucional. O Sistema de Gestão de Responsabilidade Social responde, ainda, aos seguintes princípios: 1) atende às leis nacionais, locais e regulamentos do setor de atividade e da empresa; 2) desenvolve práticas laborais que respeitam os instrumentos internacionais subscritos pela norma SA8000, dos quais se destacam a Declaração Universal dos Direitos Humanos, Declaração da Organização Internacional do Trabalho e outros direitos humanos internacionais; 3) Atende a outros requisitos que a empresa voluntariamente subscreve, tais como os 10 princípios do Global Compact da Organização das Nações Unidas.A certificação SA8000 obriga à formalização de uma política que expressa que a empresa está comprometida com a implementação da norma e que tem um sistema de gestão, avaliado por uma entidade independente, que responde aos 9 requisitios. O 3º requisitos é referente à “Saúde e Segurança”. A política está afixada nas lojas e site institucional. O Sistema de Gestão de Responsabilidade Social responde, ainda, aos seguintes princípios: 1) atende às leis nacionais, locais e regulamentos do setor de atividade e da empresa; 2) desenvolve práticas laborais que respeitam os instrumentos internacionais subscritos pela norma SA8000, dos quais se destacam a Declaração Universal dos Direitos Humanos, Declaração da Organização Internacional do Trabalho e outros direitos humanos internacionais; 3) Atende a outros requisitos que a empresa voluntariamente subscreve, tais como os 10 princípios do Global Compact da Organização das Nações Unidas.	
	b. Uma descrição do âmbito de trabalhadores, atividades e locais de trabalho abrangidos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho e uma explicação de se quaisquer trabalhadores, atividades ou locais de trabalho não são abrangidos e, em caso positivo, por que não o são.	A certificação SA8000 abrange todas as lojas, serviços de apoio e logística, incluindo todos os colaboradores da empresa (independentemente do vínculo contratual ou antiguidade).	
Identificação de perigosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	**a. Uma descrição dos processos utilizados para identificar perigosidade e avaliar riscos de forma rotineira e não rotineira, e para aplicar a hierarquia de controles de forma a eliminar perigos e minimizar riscos, incluindo:** **i.** como a organização garante a qualidade desses processos, inclusive a competência das pessoas que os executam; **ii.** como os resultados desses processos são utilizados para avaliar e continuamente melhorar o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	São realizadas Avaliações de risco anuais a todos os postos de trabalho pelos serviços externos SST através dos tecnicos superiores de SST. São elaborados planos de ação com confirmação anual e avaliação quantitativa.	
	b. Uma descrição dos processos para que os trabalhadores relatem perigos e situações de perigosidade, e uma explicação de como os trabalhadores são protegidos contra represálias.	Utilização dos mecanismos ao abrigo da SA8000 com efectivação da Linha Alerta	
	c. Uma descrição das políticas e dos processos para que os trabalhadores se retirem de situações de trabalho que acreditem que lhes possam causar acidente de trabalho ou doença profissional, e uma explicação de como os trabalhadores são protegidos contra represálias.		
	d. Uma descrição dos processos utilizados para investigar incidentes de trabalho, inclusive os processos para identificar perigosidade e avaliar riscos relativos aos incidentes, para determinar medidas corretivas usando a hierarquia de controles e para determinar melhorias necessárias no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	- Os inquéritos de incidentes tal como os Acidentes são registados no Auchantools. - Os incidentes tal como os Acidentes são registos na plataforma SIPRP Safety do prestador de serviço externo SST com análise causal e com determinação de medidas correctivas para cada caso, pelo tecnico superior SST.	

INDICADORES SOCIAIS

Formação e Desenvolvimento		2021
Serviços de saúde do trabalho	**Uma descrição das funções dos serviços de saúde do trabalho que contribuem para identificação e eliminação de perigosidade e minimização de riscos, e uma explicação de como a organização garante a qualidade desses serviços e facilita o acesso destes serviços aos trabalhadores.**	**1)** Planear a prevenção, integrando, a todos os níveis e para o conjunto das atividades da empresa, a avaliação dos riscos e as respetivas medidas de prevenção **2)** Proceder à avaliação dos riscos, elaborando os respetivos relatórios; **3)** Elaborar o plano de prevenção de riscos profissionais e planos detalhados de prevenção e proteção exigidos por legislação específica em vigor; **4)** Participar na elaboração do plano de emergência interno; plano de combate a incêndio; plano de evacuação e plano de primeiros socorros; **5)** Colaborar na conceção de locais, métodos e organização do trabalho e na escolha e na manutenção de equipamentos de trabalho; **6)** Supervisionar o aprovisionamento, a validade e a conservação dos EPI, bem como a instalação e a manutenção da sinalização de segurança; **7)** Realizar exames de vigilância da saúde, elaborando os relatórios e as fichas, bem como organizar e manter atualizados os registos clínicos e outros elementos informativos relativos ao trabalhador; **8)** Desenvolver atividades de promoção da saúde; **9)** Coordenar as medidas a adotar em caso de perigo grave e iminente; **10)** Vigiar as condições de trabalho de trabalhadores em situações mais vulneráveis; **11)** Conceber e desenvolver um programa de informação interna de forma a promover a integração das medidas de prevenção nos sistemas de informação e comunicação da empresa; **12)** Conceber e desenvolver o programa de formação para a promoção da SST; Apoiar as atividades de informação e consulta dos representantes dos trabalhadores para a SST ou, na sua falta, dos próprios trabalhadores; **13)** Assegurar ou acompanhar a execução das medidas de prevenção, promovendo a sua eficiência e operacionalidade; **14)** Organizar os elementos necessários às notificações obrigatórias; **15)** Elaborar as participações obrigatórias em caso de acidente de trabalho ou doença profissional; **16)** Analisar as causas de acidentes de trabalho ou da ocorrência de doenças profissionais e elaborar os respetivos relatórios; **17)** Coordenar ou acompanhar auditorias e inspeções internas; **18)** Recolher e organizar elementos estatísticos relativos à segurança e à saúde no trabalho. **19)** Manter atualizados, para efeitos de consulta, os seguintes elementos: • Resultados das avaliações de riscos profissionais; • Lista de medidas propostas, ou recomendações, formuladas pelos serviços de segurança e saúde no trabalho; • Lista e relatórios de acidentes de trabalho; • Lista das situações de doenças profissionais participadas
	Recomenda-se ainda que a organização relate as seguintes informações adicionais: **—** Como a organização mantém o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador; **—** Como a organização garante que as informações pessoais relativas à saúde do trabalhador e que sua participação em serviços de saúde do trabalho não são usadas para qualquer tratamento desfavorável ao trabalhador	"Todos os Processos clinicos ainda em formato papel estão acondicionados e fechados à chave nos gabinetes Médicos existentes em cada unidade local. O acesso aos Gabinetes Clinicos é condicionado cada unidade possui chaveiro electrónico, cada médico e/ou enfermeiro possui uma password única de acesso.Temos vindo a efetuar uma passagem gradual para o processo clínico digital os novos processos estão alojados na plataforma de Gestão de Medicina no Trabalho, apenas as equipas médicas tem acesso aos dados Médicos de cada colaborador"
Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	**a.** Uma descrição dos processos para participação de trabalhadores e consulta aos trabalhadores no desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, e para dar acesso e prestar informações relevantes sobre saúde e segurança do trabalho para os trabalhadores.	Existem comissões de SST nos locais. São efectuado questionarios regulares - pelo menos uma vez por ano - de consulta aos trabalhadores em matéria de SST. O resultado da consulta é partilhada em sede de comissão SST.
	b. Onde houver comités formais de saúde e segurança compostos por empregadores e trabalhadores, uma descrição de suas responsabilidades, frequência das reuniões, poder de decisão, e se quaisquer trabalhadores não são representados por esses comités e, em caso positivo, por que não o são.	As comissões reunem em regra 3 vezes por ano. Nas reuniões é analisado a situação da sinsitralidade do local, as avaliações de risco, implementação dos planos de ação e medidas correctiva e preventivas com vista a mitigar a sinsitralidade.
	Adicionalmente, recomenda-se que a organização relate se e quais tópicos de saúde e segurança do trabalho são cobertos por acordos formais locais ou globais com sindicatos.	Existe um acordo formalizado com o sindicato para o funcionamento das comissões de SST.
Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Uma descrição de capacitação em saúde e segurança do trabalho oferecida aos trabalhadores, inclusive formação genérica ou específica em riscos ocupacionais, atividades ou situações perigosas.	São ministradas formações de SST a todos os trabalhadores bem como as formações on job para utilização de equpamentos de trabalho.

INDICADORES SOCIAIS

Formação e Desenvolvimento		2021
Promoção da saúde do trabalhador	**a.** Uma explicação de como a organização facilita o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, e o âmbito do acesso oferecido.	Para além dos Serviços Médicos de Sáude no Trabalho, a empresa disponibiliza consultas de Medicina Curativa em todas as Unidades/Locais. Todos os colaboradores da empresa sem exceção podem aceder as estas consultas. Durante o período de maior restrição devido ao COVID-19 estas consultas foram disponibilizadas em regime de Teleconsulta/Consulta Online.
	b. Uma descrição dos serviços e programas de promoção da saúde oferecidos aos trabalhadores para tratar de importantes riscos a saúde não relacionados ao trabalho, inclusive os riscos específicos à saúde tratados, e como a organização facilita o acesso dos trabalhadores a esses serviços e programas.	Todos os colaboradores da empresa, podem aceder ao Seguro de Saúde - Multicare. A Empresa assegura pagamento de 80% do valor deste Seguro que é extensível ao agregado familiar (filhos e cônjugue). Com este seguro os colaboradores e Famílias podem aceder aos benefios do seguro e também a uma série de serviços grátis disponibilizados peloa seguro, nomeadamente: — Consultas On-Line várias Especialidades médicas — Linha apoio COVID — Programas anti tabágico — Programas Nutrição e Bem-estar — Programas de Apoio Psicológico — Paralelamente, neste último ano e face ao contexto pandémico vivido foi criada uma linha interna de apoio COVID-19 e Linha de Apoio Psicológico permantente. São ainda disponibilizadas em todas as unidades/Locais consultas de Nutrição disponíveis a todos os colaboradores (serviço gratuito) A Empresa disponibiliza ainda a todos os colaboradores com idade =>a 40 anos uma bateria de exames médicos diferenciados e respetiva consulta médica de orientação, de 3 em 3 anos.
	É ainda recomendado que a organização relate as seguintes informações: — Como a organização mantém o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador; — Como a organização garante que as informações pessoais relativas à saúde do trabalhador e que sua participação em quaisquer serviços ou programas não são usadas para qualquer tratamento favorável ou desfavorável ao trabalhador.	Cumprimos na integra todos os processos que conduzem ao respeito pelo devido RGPD. Todos os Processos ainda em papel estão gudarados em arquivos próprios, fechados, nos gabinetes médicos, aos quais tem acesso apenas e só as equipas médicas. Os novos processo estão já numa plataforma digital, Processo Clinico Digital (que contém ficha clinica, dados pessoais, e análises e exames clinicos) apenas acessível pela equipa médica da empresa Prestadora de Serviços de SST.
Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	a. Uma descrição da abordagem da organização para prevenção ou mitigação de impactos significativos na saúde e segurança do trabalho que estão diretamente vinculados às suas operações, produtos e serviços pelas suas relações de negócios, e pelos seus respectivos perigos e riscos	N/A

INDICADORES SOCIAIS

		UNID.	2020	2021	Indicador
Saúde e segurança no trabalho					
Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	**a.** Trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	N.º	694	**755**	GRI 403-9; 403-5
	% de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	%	100%	**100%**	GRI 403-9; 403-6
	Número de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente	N.º	694	**755**	GRI 403-9; 403-7
	% de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente	%	100%	**100%**	GRI 403-9; 403-8
	Número de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma identidade externa	N.º	694	**ND**	GRI 403-9; 403-9
	% de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma identidade externa	%	100%	**100%**	GRI 403-9; 403-10
	b. Se quaisquer trabalhadores foram excluídos deste conteúdo e, em caso positivo, por que o foram, incluindo no relato os tipos de trabalhadores excluídos de acordo com o tipo de contrato (permanente, a termo ou temporário), e tipo de emprego (full-time ou part-time), ou tipo de controlo (ex.: controlo do trabalho ou local de trabalho, controlo exclusivo ou compartilhado) e localização, entre outros	-	Não há colaboradores externos excluidos destes procedimentos e controlo	**Não há colaboradores externos excluidos destes procedimentos e controlo**	Indicador Auchan

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Avaliação de fornecedores					
Número total de novos fornecedores que foram sujeitos a avaliações com base em práticas laborais	N.º	3	8	**38**	
Número total de fornecedores sujeitos a avaliações com base em práticas laborais	%	63	98	**102**	
Percentagem de fornecedores de produto que assinaram o Código de Ética e Conduta da Auchan Taxa referente a fornecedores de produto, ativos em 2021	%	92%	92%	**90%**	414-2

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Mecanismos de queixas e reclamações					
Reclamações sobre práticas laborais apresentadas por via de mecanismo de reclamação formal	N.º	90	52	**46**	103 - 2 c
Reclamações sobre práticas laborais endereçadas durante o período de reporte	N.º	90	52	**46**	
Reclamações sobre práticas laborais resolvidas no período de reporte	N.º	90	52	**46**	

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Cadeia de abastecimento					
Contratos de investimento celebrados que incluíram cláusulas de Direitos Humanos	N.º	0	0	**0**	GRI 412-3
Horas de formação em temas relacionados com responsabilidade social	N.º	5 090	2 490	**6 043**	GRI 412-2
Percentagem de colaboradores com formação em Responsabilidade Social (valor acumulado)	%	94%	52%	**80%**	GRI 412-2

INDICADORES SOCIAIS

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Não discriminação						
Casos de discriminação participados		N.º	0	6	**0**	GRI 406-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Liberdade de associação e negociação coletiva						
Casos de impedimento à liberdade de associação e negociação coletiva	Operações internas	N.º	0	0	**0**	GRI 407-1
	Fornecedores	N.º	0	0	**0**	GRI 407-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Trabalho infantil						
Casos de trabalho infantil identificados	Operações internas	N.º	0	0	**0**	GRI 408-1
	Fornecedores	N.º	0	0	**0**	GRI 408-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Trabalho forçado ou compulsivo						
Casos de trabalho forçado ou compulsivo	Operações internas	N.º	0	0	**0**	GRI 409-1
	Fornecedores	N.º	0	0	**0**	GRI 409-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Avaliação						
Auditorias de responsabilidade social	Internas	N.º	39	38	**66**	GRI 412-1
	Externas	N.º	2	1	**2**	GRI 412-1
	Operações auditadas	%	100%	100%	**96%**	GRI 412-1
	Não conformidades	N.º	6	3	**6**	GRI 412-1

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Avaliação de fornecedores					
Número total de novos fornecedores que foram sujeitos a avaliações de direitos humanos e impactos na sociedade	N.º	3	8	**38**	414-1 e 414 2
Auditorias de responsabilidade social a fornecedores	N.º	220	98	**102**	414-1 e 414 2

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES					
Reclamações relacionadas com direitos humanos apresentadas (no período de reporte)	N.º	90	52	**46**	103-2 c
Reclamações relacionadas com direitos humanos tratadas (processadas)	%	90	52	**46**	103-2 c
Reclamações relacionadas com direitos humanos resolvidas (solucionadas)	%	90	52	**45**	103-2 c

	UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Conformidade					
Multas significativas resultantes de não conformidades com leis e regulamentos	€	9 143	2 052,8	**0**	GRI 419-1
Processos movidos contra a empresa	N.º	2	2	**0**	GRI 419-1

INDICADORES SOCIAIS

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Saúde e segurança dos produtos						
Auditorias de Qualidade a Lojas e Plataformas	Total	N.º	971	577	**571**	GRI 416-1
Controlo laboratorial (n.º de amostras analisadas ano)		N.º	6 259	3 818	**12 528**	GRI 416-1
Certificação de Serviços de Produtos Frescos (CSPF)	Lojas com certificação	N.º	6	6	**6**	GRI 416-1

		UNID.	2019	2020	2021	Indicador
Satisfação do cliente						
Satisfação dos Clientes (metodologia NPS: Net PromoterScore)*	Objetivo NPS	N.º	45	46	**48**	G4 - PR5
	NPS real	N.º	47	44	**50**	G4 - PR5
	N.º de clientes abrangidos	N.º	38	46 631	**97 384**	G4 - PR5
Reclamações	Total	N.º	21 783	12 710	**18 380**	G4 - PR5

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Índice de Conteúdos GRI para a Opção "De acordo Essencial"

Conteúdos Padrão Gerais

Conteúdos		Página do Relatório / Resposta Direta	Princípios UNGC
GRI 102 DIVULGAÇÕES GERAIS 2016			
1. PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI 102-1	**Nome da organização.**	Auchan Retail Portugal	-
GRI 102-2	**Atividades, marcas, produtos e serviços.**	7 a 12	-
GRI 102-3	**Localização da sede da organização.**	Estrada de Paço de Arcos, Nº48-A 2770-129 Paço de Arcos	-
GRI 102-4	**Localização das operações**	As operações da empresa decorrem em Portugal	-
GRI 102-5	**Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.**	A Auchan Retail Portugal é uma sociedade anónima	-
GRI 102-6	**Mercados servidos**	7 a 12	-
GRI 102-7	**Dimensão da organização**	7 a 12	-
GRI 102-8	**Colaboradores por tipo de trabalho e de contrato**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 96	Princípio 6
GRI 102-9	**Descrever a cadeia de fornecedores da organização**	11,12, 32, 34, 35, 85, 86	-
GRI 102-10	**Alterações significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação à dimensão, estrutura, participação acionista ou cadeia de fornecedores da organização.**	Não existiram.	-
GRI 102-11	**Abordagem ao princípio da precaução.**	A versão atual do nosso código de ética institui a aplicação do princípio da precaução	-
GRI 102-12	**Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.**	18	-
GRI 102-13	**Participação em associações.**	18	-
2. ESTRATÉGIA			
GRI 102-14	**Declaração do Presidente do Conselho de Administração sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e a sua estratégia de sustentabilidade.**	6	-
GRI 102-15	**Principais impactos, riscos e oportunidades**	8, 17, 84, 85	-
3. ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102-16	**valores, princípios, standards e normas de conduta**	8, 17, 84, 85	Princípios 3, 4, 5, 6 e 10

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Conteúdos		Página do Relatório / Resposta Direta	Princípios UNGC
4. GOVERNAÇÃO			
GRI 102-18	**Estrutura de governação da organização, incluindo comissões subordinadas ao órgão de governação hierarquicamente mais elevado.**	Informação disponível na página 80, 84 e informação sobre o comité de direção em www.auchan-retail.pt	-
5. ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS			
GRI 102-40	**Lista de grupos de stakeholders da organização**	Caderno técnico pagina 91	-
GRI 102-41	**Percentagem do total de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva.**	Todos os nossos colaboradores são abrangidos pelo contrato coletivo de trabalho existente para o nosso setor	Princípio 3
GRI 102-42	**Base para a identificação e selecção das partes interessadas a serem envolvidas.**	Caderno técnico pagina 91	-
GRI 102-43	**Abordagem adotada para envolvimento com stakeholders, inclusive a frequência do envolvimento por tipo e por grupo**	Caderno técnico pagina 91	-
GRI 102-44	**Principais questões e preocupações apontadas pelos stakeholders como resultado do processo de envolvimento e as medidas adotadas pela organização no tratamento das mesmas**	Caderno técnico páginas 89 e 90	-
6. PRÁTICA DE REPORTE			
GRI 102-45	**a. Listar todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.**	As empresas incluídas na consolidação pelo método integral em 31 de dezembro de 2020, são as seguintes: - Auchan Portugal Hipermercados, SA; - Auchan Portugal Investimentos (SGPS) SA; - Resimóvel - Sociedade Imobiliária, SA; - Sociedade de Empreendimentos do Canavial, Lda; - Auchan Portugal Gestão de Marcas, SA.	-
	b. Reportar se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.	Desta lista de empresas apenas a Auchan Portugal Hipemercados SA e a Auchan Portugal Gestão de Marcas, SA foram cobertas pelo relatório.	
GRI 102-46	**a. Explicar o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspetos.**	Caderno Técnico, secção Materialidade - Páginas 88, 89 e 90	-
	b. Explicar como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.	Caderno Técnico, secção Materialidade - Páginas 88, 89 e 90	
GRI 102-47	**Lista dos tópicos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.**	Caderno Técnico, secção Materialidade - Páginas 88, 89 e 90	-
GRI 102-48	**Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações.**	Não se registaram	-
GRI 102-49	**Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores quanto ao âmbito e ao limite dos Aspetos.**	Não existiram alterações significativas, para além das que decorrem da informação associada a novos temas materiais	-

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Conteúdos		Página do Relatório / Resposta Direta	Princípios UNGC
6. PRÁTICA DE REPORTE			
GRI 102-50	**Período coberto pelo relatório**	1 janeiro a 31 dezembro de 2021	-
GRI 102-51	**Data do relatório anterior mais recente**	2020	-
GRI 102-52	**Ciclo de emissão de relatórios**	Anual	-
GRI 102-53	**Contactos para questões sobre o relatório ou os seus conteúdos**	comunicacao@auchan.pt	-
GRI 102-54	**Declaração feita pela organização, se tiver preparado o relatório de acordo com os Standards da GRI.**	O relatório foi realizado de acordo com as normas GRI 2016, na opção essencial	-
GRI 102-55	**Índice de conteúdo GRI, que especifica cada um dos GRI Standards utilizados e lista todas as divulgações incluídas no relatório.**	105	-
GRI 102-56	**Descrição da política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.**	Este relatório não foi submetido a verificação externa.	-

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Conteúdos Padrão Específicos				
Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 200 ECONÓMICOS				
GRI 201 DESEMPENHO ECONÓMICO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação nos temas Pegada de Carbono; Dever de vigilância e Gestão de riscos de RSE		
GRI 201-1	**Valor económico direto gerado e distribuído**	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	-	-
GRI 201-2	**Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas**	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Pegada de Carbono; Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	Princípio 7
GRI 201-3	**Planos de benefícios definidos pela organização**	Informação não reportada	-	-
GRI 201-4	**Apoio financeiros significativos recebidos pelo governo**	Informação não reportada	-	-
GRI 202 PRESENÇA NO MERCADO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação nas secções dedicadas aos temas: Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores; Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 202-1	**Rácio entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, por género, nas unidades operacionais importantes**	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores e Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	Principio 6
GRI 202-2	**Proporção de contratação de pessoal para postos de alta gestão na comunidade local**	91% dos membros da Alta Direção da Auchan foram contratados em Portugal	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	-
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRETOS 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação no tema Ativação da Estratégia; Gestão do desperdício alimentar		
GRI 203-1	**Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços oferecidos**	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Ativação da Estratégia	-
GRI 203-2	**Impactes económicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactes**		Ativação da Estratégia; Gestão do desperdício alimentar	-
TÓPICO MATERIAL: GRI 204 PRÁTICAS DE COMPRA 2016				
103 - Formas de Gestão		Impacto dos produtos em ambientes naturais		
GRI 204-1	**Proporção de despesas com fornecedores locais em unidades operacionais importantes**	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Impacto dos produtos em ambientes naturais	-

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 205 - ANTI CORRUPÇÃO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível na secção Combate à corrupção		
GRI205-1	**Número total e percentagem de operações submetidas a avaliações de risco relacionados com corrupção e riscos significativos identificados**	Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Combate à corrupção	Princípio 10
GRI205-2	**Comunicação e Formação em Políticas e Procedimentos de Combate à Corrupção**	Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Combate à corrupção	Princípio 10
GRI205-3	**Casos confirmados de corrupção e ações tomadas**	Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Combate à corrupção	Princípio 10
GRI 206 COMPORTAMENTO ANTI-COMPETITIVO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível na secção Combate à corrupção		
GRI 206-1	**Número total de acções judiciais por concorrência desleal, antitrust e práticas de monopólio, bem como os seus resultados.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 92	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores e Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	-
GRI 207 IMPOSTO 2019				
103 - Formas de Gestão		Não reportado		
GRI 207-1	**Abordagem ao imposto**	Não é reportado	-	-
GRI 207-2	**Governança, controlo e gestão de risco do imposto**	Não é reportado	-	-
GRI 207-3	**Envolvimento com stakeholders e gestão de questões relacionadas com impostos**	Não é reportado	-	-
GRI 207-4	**Reporte por cada geografia**	Não é reportado	-	-

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 300 AMBIENTAL				
GRI 301 - Materiais 2016				
103 - Formas de Gestão		Informção disponível na secção Redução de embalagens e zero resíduos		
GRI 301-1	**Matéria-primas utilizadas por peso ou por volume.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Redução de embalagens e zero resíduos	Princípio 7, 8
GRI 301-2	**Percentagem de materiais usados provenientes de reciclagem.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Redução de embalagens e zero resíduos	-
GRI 301-3	**Percentagem recuperada de produtos vendidos e respectivas embalagens, por categoria.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Redução de embalagens e zero resíduos	-
GRI 302 ENERGIA 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação na secção dedicada ao tema Pegada de Carbono		
GRI 302-1	**Consumo de energia dentro da organização**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Pegada de Carbono	Princípio 8
GRI 302-2	**Consumo de energia fora da organização**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Pegada de Carbono	Princípio 8
GRI 302-3	**Intensidade energética**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Pegada de Carbono	Princípios 8 e 9
GRI 302-4	**Redução do consumo de energia**		Pegada de Carbono	Princípios 8 e 9
GRI 303 ÁGUA E EFLUENTES 2018				
103 - Formas de Gestão		Não reportado		
GRI 303-1	**Interações com água como um recurso partilhado**	Informação não reportada	-	-
GRI 303-2	**Gestão de impactos relacionados com despejos de água**	Informação não reportada	-	-
GRI 303-3	**Captação de água**	Informação não reportada	-	-
GRI 303-4	**Efluentes**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	-	Princípio 7, 8
GRI 303-5	**Consumo de água**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	-	Princípio 7, 8

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 304 -BIODIVERSIDADE				
103 - Formas de Gestão		Informção disponível na secção Impacto dos produtos em ambientes naturais		
GRI 304-3	**Habitats protegidos ou recuperados.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 93	Impacto dos produtos em ambientes naturais	
GRI 305 EMISSÕES 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível no secção deste relatório intitulada Pegada de Carbono		
GRI 305-1	**Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
GRI 305-2	**Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
GRI 305-3	**Outras emissões indiretas de GEE (Âmbito 3)**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
GRI 305-4	**Intensidade de emissões de GEE**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
GRI 305-5	**Redução de emissões de GEE**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
GRI 305-6	**Emissão de substâncias destruidoras da camada de ozono, por peso.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
GRI 305-7	**Óxidos nitrosos, óxidos sulfuroso e outras emissões significativas**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Pegada de Carbono	Princípio 7, 8
TÓPICO MATERIAL: GRI 306 RESÍDUOS 2020				
103 - Formas de Gestão		Redução/Gestão do desperdício alimentar; Redução de embalagens e zero resíduos		
GRI 306-1	**Produção de resíduos e impactos significantes relacionados com resíduos**	44 a 49	Redução/Gestão do desperdício alimentar; Redução de embalagens e zero resíduos	Princípio 7, 8
GRI 306-2	**Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos**	44 a 52	Redução/Gestão do desperdício alimentar; Redução de embalagens e zero resíduos	Princípio 7, 8
GRI 306-3	**Resíduos produzidos**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Redução/Gestão do desperdício alimentar; Redução de embalagens e zero resíduos	Princípio 7, 8
GRI 306-4	**Resíduos desviados da eliminação**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Redução/Gestão do desperdício alimentar; Redução de embalagens e zero resíduos	Princípio 7, 8
GRI 306-5	**Resíduos direcionados para eliminação**	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 94	Redução/Gestão do desperdício alimentar; Redução de embalagens e zero resíduos	Princípio 7, 8

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 307 CONFORMIDADE AMBIENTAL 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível na secção Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 307-1	**Montantes envolvidos no pagamento de coimas significativas e o número total de sanções não-monetárias por incumprimento das leis e regulamentos ambientais.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais- Página 103		Princípio 8
GRI 308 AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016				
103 - Formas de Gestão		Informção disponível na secção Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 308-1	**Novos fornecedores avaliados com critérios ambientais**	86	Dever de vigilância e gestão de riscos de SER	
GRI 308-2	**Impactes ambientais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas**	28 a 35, 86	Dever de vigilância e gestão de riscos de SER	
GRI 400 SOCIAL				
GRI 401 EMPREGO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação na secção Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores		
GRI 401-1	**Número e taxa de novas contratações e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 96 e 97	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores	Princípio 6
GRI 401-2	**Benefícios para colaboradores a tempo integral que não são atribuídos aos colaboradores temporários ou a tempo parcial**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 97	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores	-
GRI 401-3	**Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença parental, por género**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 97	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores	Princípio 6
GRI 402 RELAÇÕES LABORAIS 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível na secção Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores		
GRI 402-1	**Prazos mínimos de notificação prévia em relação a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento é mencionado nos acordos de contratação coletiva.**	Informação não reportada		Princípio 3, 6

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 403 SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível das tabelas técnicas, nos indicadores sociais, especificamente na área temática da saúde e segurança no trabalho		
GRI 403-1	**Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 99	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-2	**Identificação de perigo, análise de risco e investigação de incidentes**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 99	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-3	**Serviços de saúde no trabalho**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 100	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-4	**Participação, auscultação e comunicação de saúde e segurança no trabalho ao colaborador**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 100	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-5	**Formação dos colaboradores quanto a saúde e segurança no trabalho**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 100	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-6	**Promoção da saúde do colaborador**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 101	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-7	**Prevenção e mitigação de impactes de saúde e segurança no trabalho diretamente ligados a relações comerciais**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 101	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-8	**Colaboradores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 102	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-9	**Acidentes relacionados com o trabalho**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 98	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 403-10	**Problemas de saúde relacionados com o trabalho**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 101	Saúde e segurança dos colaboradores	-
GRI 404 FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível na secção do relatório Condições de trabalho atrativas e bem-estar dos colaboradores		
GRI 404-1	**Média de horas de formação, por ano, por trabalhador, discriminadas por categoria de funções.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 97	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores	Principio 6
GRI 404-2	**Programas para a gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para a gestão de carreira**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 97, e página 64	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores	-
GRI 404-3	**Percentagem de funcionários que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 97	Condições de trabalho atrativas e bem estar dos colaboradores	Principio 6
GRI 405 DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação a secção Diversidade e luta contra a discriminação		
GRI 405-1	**Composição dos órgãos de governança e discriminação dos funcionários por categoria, de acordo com o género, a faixa etária, as minorias e outros indicadores de diversidade.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Páginas 96 e 98	Diversidade e luta contra a discriminação	Princípios 1 e 6
GRI 405-2	**Razão do salário base e da remuneração entre homens e mulheres, por categoria de funções.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 98	Diversidade e luta contra a discriminação	Princípios 1 e 6

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
GRI 406 NÃO-DISCRIMINAÇÃO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação na secção Diversidade e luta contra a discriminação		
GRI 406-1	**Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 103	Diversidade e luta contra a discriminação	Princípios 1, 2 e 6
GRI 407 LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível em Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 407-1	**Operações e fornecedores identificados com risco de violação do direito de liberdade de associação e negociação coletiva, e medidas tomadas**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 103	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	Princípios 1, 2 e 3
GRI 408 TRABALHO INFANTIL 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível em Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 408-1	**Operações e fornecedores identificados com risco de trabalho infantil, e medidas tomadas**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 103		Princípios 1, 2 e 5
GRI 409 TRABALHO FORÇADO 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponível em Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 409-1	**Operações e fornecedores identificados com risco de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo, e medidas tomadas**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 103		Princípios 1, 2 e 4
GRI 410 PRÁTICAS DE SEGURANÇA 2016				
103 - Formas de Gestão		Informção disponível na secção Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 410-1	**Percentagem do pessoal de segurança submetido a formação nas políticas ou procedimentos da organização, relativos aos direitos humanos, e que são relevantes para as operações.**	86	Dever de vigilância e gestão de riscos de R S E	
GRI 412 AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS 2016				
103 - Formas de Gestão		Informção disponível na secção Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 412-1	**Percentagem e número total de operações sujeitas a revisões/ avaliações relativas a direitos humanos.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 103	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	
GRI 412-2	**Formação dos colaboradores quanto a direitos humanos**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 103	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	Princípios 1 - 6
GRI 412-3	**Percentagem e número total de operações sujeitas a revisões/ avaliações relativas a direitos humanos.**	Não reportado	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	

Índice de conteúdos GRI e Princípios UNGC

Formas de Gestão e Divulgações		Página do Relatório / Resposta Direta	Tema Material Associado	Princípios UNGC
TÓPICO MATERIAL: GRI 413 COMUNIDADES LOCAIS 2016				
103 - Formas de Gestão				
GRI 413-1	**Operações com programas de envolvimento das comunidades locais**	75 a 79	Ativação da estratégia	Princípio 1
GRI 413-2	**Operações com impactes negativos nas comunidades locais**	Não reportado	Ativação da estratégia	Princípio 1
GRI 414 AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016				
103 - Formas de Gestão		Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE		
GRI 414-1	**Novos fornecedores avaliados com critérios socias**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 102 e 103	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	Princípios 1,2,3,4,5,6
GRI 416 SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE 2016				
103 - Formas de Gestão		Produtos saudáveis e qualidade nutricional		
GRI 416-1	**Percentagem de categorias de produtos e serviços significativos para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança**	27, 29, 32	Produtos saudáveis e qualidade nutricional	Princípio 1
GRI 416-2	**Número total de não-conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados com impactes na saúde e segurança causados pelos produtos e serviços**	Não reportado		Princípio 1
GRI 417 MARKETING E ROTULAGEM 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponivel na secção Transparência e rastreabilidade dos produtos		
GRI 417-1	**Procedimentos para informação e rotulagem dos produtos e serviços, bem como a percentagem dos principais produtos e serviços sujeitos a tais requisitos.**	25	Transparência e rastreabilidade dos produtos	
GRI 418 PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponivel na secção Dever de vigilância e gestão de riscos de R S E		
GRI 418-1	**Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de clientes.**	Não reportado	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	
GRI 419 CONFORMIDADE SOCIOECONÓMICA 2016				
103 - Formas de Gestão		Informação disponivel na secção Dever de vigilância e gestão de riscos de R S E		
GRI 419-1	**Incumprimento de leis e regulamentações na área social e económica.**	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais Página 103	Dever de vigilância e gestão de riscos de RSE	

Este documento é propriedade
da Auchan Retail Portugal
e da responsabilidade
da Direção de Marca e
Transformação.

Auchan Retail Portugal
Sede social: Estrada de Paço de
Arcos, 48A
2770-129 Paço de Arcos

www.auchan-retail.pt

Consultoria:
Sustentare Consultoria de
Sustentabilidade

Design e paginação:
Flúor Studio Design Advisors

O Relatório de Sustentabilidade
2021 da Auchan Retail Portugal
encontra-se disponível em:
www.auchan-retail.pt

Em caso de dúvidas não hesite em
enviar-nos as suas recomendações
ou pedidos de esclarecimento para
comunicacao@auchan.pt

Auchan | RETAIL
PORTUGAL